

# By Lodj 7 Days Tech

07-04-2026



**Akhannouch depuis GITEX Africa :  
le Maroc porte les investissements  
numériques à 1,7 milliard de dirhams  
et lance l'ère de la 5G**

**UM6P lance ThePulse : la première  
plateforme centralisée pour  
l'écosystème startup**

**Google Meet arrive sur CarPlay : vos  
réunions depuis la voiture**

**GITEX**

# LODJ

## LE KIOSQUE 2.0 DE L'ODJ MÉDIA



By Lodj

# LE KIOSQUE 2.0 DE L'ODJ MÉDIA

Pressplus est le kiosque 100% digital & augmenté  
de L'ODJ Média, groupe de presse Arrissala SA  
magazines, hebdomadaires & quotidiens...

[www.pressplus.ma](http://www.pressplus.ma)



# Akhannouch depuis GITEX Africa : le Maroc porte les investissements numériques à 1,7 milliard de dirhams et lance l'ère de la 5G

DIGITAL

**Marrakech — Lors de l'ouverture de la 4e édition de GITEX Africa, le Chef du gouvernement, Aziz Akhannouch, a affirmé que le Maroc a franchi une nouvelle étape de sa transformation numérique, soutenue par une hausse inédite des investissements — de 11 millions de dirhams en 2021 à 1,7 milliard de dirhams en trois ans — et par des réformes structurelles qui font du digital un levier central du développement économique et social. Il a également annoncé le lancement effectif de la 5G, avec un objectif de couverture de 45% de la population d'ici fin 2026 et de 85% à l'horizon 2030.**



Akhannouch a rappelé que la création, en 2021, d'un département dédié à la transition numérique a marqué un tournant, en passant de mesures éparses à une stratégie nationale intégrée.

Cette dynamique s'est concrétisée par la feuille de route "Maroc Numérique 2030", qui priorise l'investissement dans les infrastructures, le capital humain et l'innovation.

Le Chef du gouvernement a souligné que la réussite du virage numérique dépend de la qualification des talents. Le nombre d'étudiants inscrits dans les filières du digital a doublé, passant de 11 000 en 2022 à 22 000 à partir de 2024. Parallèlement, plus de 2 800 jeunes ont bénéficié du programme "JobinTech", via des formations adaptées aux besoins des métiers technologiques.

Face aux mutations globales portées par l'intelligence artificielle, le Maroc opte pour une approche de maîtrise et non de simple accompagnement, avec un accent sur la souveraineté technologique. Le Royaume a gagné 14 places dans l'édition 2025 de l'indice de préparation des gouvernements à l'IA, s'appuyant sur le lancement de l'Institut "JAZARI ROOT" et de l'initiative "IA Made in Morocco", jalons vers un écosystème national cohérent de R&D et d'innovation.

Akhannouch a annoncé le démarrage effectif de la 5G, avec une feuille de route pour couvrir 45% de la population d'ici fin 2026 et 85% d'ici 2030.

Les abonnements à la fibre optique dépassent 1,4 million à fin 2025. En parallèle, un programme de couverture de 1 800 communes rurales supplémentaires est lancé, pour résorber les zones blanches.

Le Chef du gouvernement a révélé le premier investissement d'envergure dans les services cloud au Maroc : des centres de données publics et un centre de R&D à Casablanca, ayant déjà créé plus de 700 emplois pour des talents qualifiés.

Ces projets confirment le positionnement du Royaume comme plateforme régionale d'infrastructures numériques à forte valeur ajoutée et de recherche appliquée, notamment en IA.

Akhannouch a adressé un message clair aux investisseurs internationaux : le Maroc offre un environnement stable, des compétences humaines et techniques de haut niveau, et une vision stratégique soutenue par des investissements soutenus dans le numérique et l'énergie — autant d'atouts pour accueillir des projets technologiques majeurs et servir de hub régional.

En conclusion, le Chef du gouvernement a salué l'ancrage de GITEX Africa, qui s'impose après quatre éditions comme une plateforme continentale de référence. L'Afrique dispose d'un potentiel humain considérable, a-t-il rappelé, qui nécessite des financements ciblés et une intégration des marchés pour créer des emplois durables.

La véritable valeur de la technologie, a-t-il insisté, se mesure à son impact concret sur la vie des citoyens : création d'emplois, soutien à l'entrepreneuriat et amélioration de l'accès aux services.

# Brèves digitales



## Gmail simplifie le nettoyage de votre boîte mail avec cette fonction

Gmail propose une fonctionnalité pratique pour nettoyer sa boîte de réception en quelques clics. Grâce à une interface dédiée, les utilisateurs peuvent visualiser tous leurs abonnements et se désabonner facilement des expéditeurs indésirables.

Une fois désabonné, les futurs messages sont automatiquement redirigés vers les spams. Cette option évite de supprimer manuellement des dizaines d'e-mails au quotidien

Une solution simple et efficace pour gagner du temps et garder une boîte mail plus propre.

## Netflix lance Netflix Playground, une appli sécurisée et interactive dédiée aux enfants

Netflix dévoile Netflix Playground, une nouvelle application pensée pour les enfants, avec un catalogue adapté mêlant séries, films et jeux. L'objectif est de proposer un environnement sécurisé, sans publicité ni achats intégrés, tout en rassurant les parents grâce à des contrôles parentaux renforcés. Les jeunes utilisateurs pourront interagir avec leurs contenus préférés dans une expérience plus immersive.

Déjà disponible dans plusieurs pays, l'application doit arriver progressivement sur d'autres marchés. Une stratégie pour capter un public dès le plus jeune âge.



## Meta lance de nouvelles lunettes connectées adaptées à la correction visuelle

Meta dévoile deux nouvelles paires de lunettes connectées pensées pour les porteurs de verres correcteurs. Les modèles Ray-Ban Meta Blazer Optics et Ray-Ban Meta Scribe Optics sont compatibles avec la majorité des corrections et misent sur le confort au quotidien.

Elles intègrent les mêmes fonctionnalités que les versions précédentes, comme la prise de photos, l'écoute de musique ou l'accès à un assistant IA.

Avec une autonomie annoncée de huit heures, Meta cherche à élargir son public. Une nouvelle étape dans la démocratisation des lunettes intelligentes.



# Brèves digitales



## Sony pourrait mettre fin aux portages de ses jeux PlayStation 5 sur PC

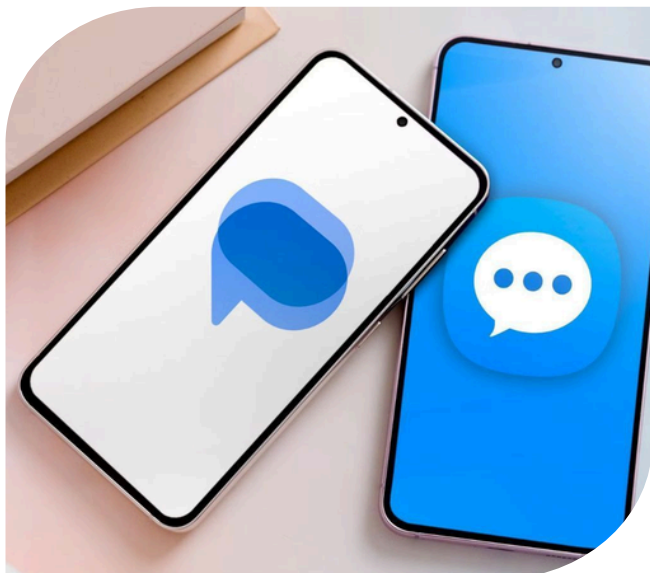
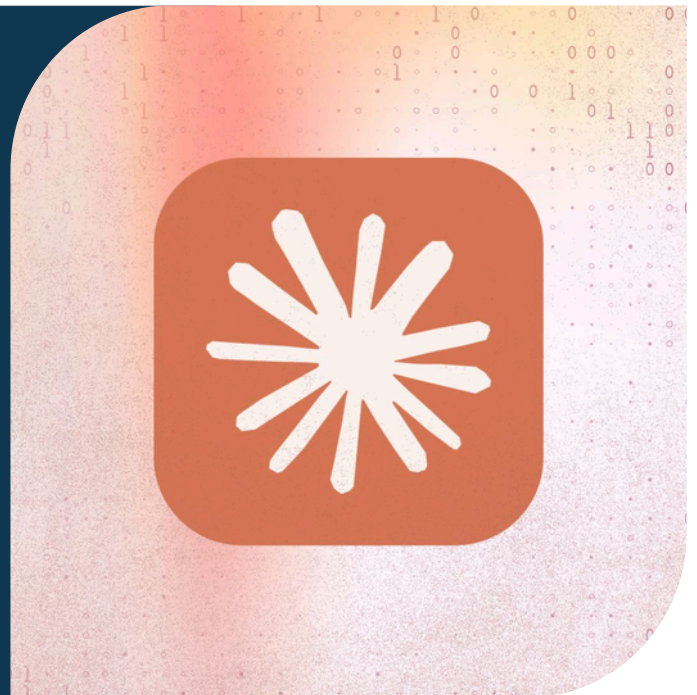
Sony envisagerait d'abandonner progressivement le portage de ses jeux PlayStation 5 vers le PC, après plusieurs années d'ouverture multiplateforme. Des indices, comme la modification des descriptions de certains studios partenaires, confirment ce virage stratégique.

Le groupe chercherait à préserver l'identité PlayStation et à relancer les ventes de sa console, alors que les revenus sur PC seraient en baisse. Ce choix contraste avec la stratégie de Microsoft, plus ouverte sur plusieurs supports. Dans un contexte de crise du jeu vidéo, Sony semble vouloir recentrer ses priorités sur son écosystème.

## Anthropic pourrait dépasser OpenAI en 2026 grâce à la croissance fulgurante de Claude

Anthropic connaît une croissance spectaculaire, avec des revenus qui pourraient atteindre 30 milliards de dollars dès 2026, soit plus que OpenAI.

Portée par le succès de Claude, la start-up a vu ses revenus tripler en un trimestre et attire de nombreux clients professionnels. Cette progression dépasse celle de géants comme Google ou Amazon à leurs débuts. Malgré des investissements colossaux et des pertes persistantes, Anthropic s'impose comme un sérieux concurrent dans la course à l'intelligence artificielle.



## Samsung Messages tire sa révérence ce juillet 2026

L'application Samsung Messages disparaîtra en juillet 2026, poussant les utilisateurs à migrer vers Google Messages, désormais standard sur Android. Cette transition vise à harmoniser l'expérience de messagerie, avec une installation simple et guidée. Google met en avant des fonctionnalités avancées comme le RCS, permettant l'envoi de contenus en haute qualité et des discussions enrichies.

L'application intègre aussi des outils de sécurité renforcée et des options d'intelligence artificielle via Gemini. Une évolution technologique qui marque la fin d'une ère pour les utilisateurs Samsung.

# UM6P lance The Pulse : la première plateforme centralisée pour l'écosystème startup

**L'Université Mohammed VI Polytechnique (UM6P) Africa Business School a dévoilé The Pulse, la toute première plateforme intégrée et centralisée qui cartographie en temps réel l'écosystème des startups au Maroc. Initiative inédite, The Pulse veut combler un vide de données persistant et armer décideurs, investisseurs et fondateurs avec une base solide pour comprendre les dynamiques entrepreneuriales du pays.**



**DIGITAL**

Lors d'un webinaire suivi par des leaders d'opinion et des praticiens de l'innovation, l'UM6P a officiellement lancé The Pulse, présentée comme la première plateforme de ce genre au Maroc. Elle a été conçue en partenariat avec le ministère de la Transition numérique et de la Réforme de l'administration, Tamwilcom, l'Observatoire marocain de la TPE/PME (OMTPME), l'Association marocaine des investisseurs en capital (AMIC) et le Moroccan Startup Ecosystem Catalyst (MESC). Ce qui distingue The Pulse des initiatives précédentes, souvent fragmentées ou statiques, c'est sa centralisation dynamique des données et son actualisation continue. Dans un écosystème encore jeune, où l'absence de statistiques fiables rend l'analyse difficile, ce nouvel outil se pose comme une réponse structurante. Pour Zineb Rharrasse, membre fondatrice du Conseil d'administration du MESC, The Pulse ne se limite pas à un simple registre: « il s'agit de passer de l'intention à la preuve, mesurer la contribution réelle de chaque acteur, objectiver le poids économique des startups et créer les conditions d'émergence d'entreprises marocaines compétitives à l'échelle africaine et internationale ».

## **Une base encore rare mais essentielle**

Dans sa version inaugurale, The Pulse référence déjà plus de 1000 startups, 900 fondateurs, 60 investisseurs, 50 incubateurs et 250 tours de financement documentés. Ces données regroupent informations financières, opérationnelles et relationnelles, au service d'une compréhension plus fine du marché. Dans le contexte actuel, où l'écosystème marocain entre dans une phase plus mûre avec des startups qui structurent leurs modèles économiques et cherchent à dépasser la simple expérimentation The Pulse arrive au bon moment pour appuyer cette transition. Une analyse récente note que les startups marocaines évoluent vers des modèles plus disciplinés, avec des ambitions régionales et des approches opérationnelles concrètes. Pour des acteurs comme Amal Idrissi, directrice exécutive de l'OMTPME, la plateforme va amplifier la disponibilité des données et renforcer la compréhension des mécanismes entrepreneuriaux, ce qui est essentiel pour des décisions publiques ou privées plus éclairées.

## **Une démarche participative et collaborative**

Autre dimension notable: The Pulse fonctionne sur une base participative. Startups, investisseurs et incubateurs peuvent eux-mêmes soumettre des données, enrichissant ainsi une base vivante, constamment mise à jour. Cette logique collaborative rompt avec les bases silo traditionnelles et vise à créer un hub commun d'intelligence collective. Selon Tarik Haddi, président honoraire de l'AMIC, The Pulse représente une avancée structurante pour l'écosystème entrepreneurial marocain: elle renforce la transparence, améliore la lisibilité des trajectoires de financement et facilite la connexion entre innovation, capital, talents et opportunités. La plateforme sert aussi de soutien analytique pour le Programme de Recherche sur l'Entrepreneuriat Marocain (PREM). Ce programme ambitionne notamment de comprendre les facteurs de succès des startups, l'impact des programmes d'accompagnement et les réseaux d'investissement en profondeur.

## **Une mise en perspective ambitieuse**

Accessible à l'adresse [www.thepulse.ma](http://www.thepulse.ma), The Pulse est aujourd'hui une version MVP (Produit Minimum Viable), conçue pour évoluer au rythme des retours des utilisateurs et des contributions de l'écosystème. L'intégration d'outils d'intelligence artificielle est déjà en cours, avec l'objectif d'aller au-delà de la collecte de données pour offrir des insights prédictifs utiles à la prise de décisions stratégiques.

## Google Meet arrive sur CarPlay : vos réunions depuis la voiture



Vous êtes du genre à passer plus de temps dans votre voiture qu'au bureau ? Google Meet débarque sur CarPlay et promet de transformer vos trajets en mini-salles de réunion, le tout sans quitter la route des yeux.

Marocains pressés, ce coup-là va vous parler. Google vient de lancer Meet sur CarPlay, le système Apple qui connecte votre iPhone à votre tableau de bord.

Fini le temps perdu dans les bouchons ou entre deux rendez-vous : désormais, votre voiture devient un vrai bureau mobile.

**Alors, comment ça marche ?** D'un simple clic depuis votre tableau de bord, vous pouvez rejoindre vos réunions Meet.

Côté sécurité, Google a pensé à tout : la caméra et le flux vidéo sont désactivés pour que votre attention reste sur la route.

Vos collègues vous entendront, mais ne vous verront pas, évitant toute distraction inutile.

Une révolution pour ceux qui jonglent entre réunions et trajets.

Le choix de CarPlay avant Android Auto n'est pas anodin. Les professionnels adeptes d'iPhone sont majoritairement la cible, mais rassurez-vous : Google promet une version Android Auto bientôt.

Cette nouveauté va séduire tous ceux qui passent des heures sur la route, que ce soit pour le boulot ou les rendez-vous clients.

Elle permet de transformer chaque trajet en moment productif, tout en restant concentré sur la conduite. Une réunion audio, un coup d'œil rapide à votre agenda... tout est pensé pour optimiser votre temps.

# By Lodj WEB TV



**100% digitale**  
**100% Made in Morocco**

