

7 Days Culture *By Lodi*

08-04-2026



Les Impériales 2026 : COPAG–Jaouda rafle quatre prix, dont « Advertiser of the Year » et « President of the Jury Award »

Maroc Fashion Week 2026 : Marrakech s'impose comme hub créatif

Saad Lamjarred passe derrière la caméra : un nouveau clip qu'il réalise lui-même

By Lady



QUAND L'INFO PREND DU SENS

DEBATS

www.pressplus.ma

كتاب الرأي

Les Impériales 2026 : COPAG- Jaouda rafle quatre prix, dont « Advertiser of the Year » et « President of the Jury Award »

CULTURE

Aux Impériales 2026, COPAG et sa marque Jaouda remportent quatre distinctions majeures, portées par la campagne « Ma Menach 2 » et une stratégie axée sur authenticité, engagement et proximité.



Le groupe COPAG, via sa marque emblématique Jaouda, s'est distingué à l'édition 2026 des Impériales en décrochant quatre récompenses majeures. Une performance qui consacre une stratégie marketing fondée sur l'authenticité, l'engagement et la proximité avec le public.

Parmi les distinctions figure le « President of the Jury Award » pour la campagne « Ma Menach 2 », ainsi que les titres d'« Advertiser of the Year 2026 » et de « Marketer of the Year 2026 ».

COPAG a également été primé dans la catégorie « Best User Generated Content », confirmant la pertinence d'une approche centrée sur l'interaction et la co-création avec les consommateurs.

Au cœur de cette réussite, « Ma Menach 2 » s'est imposée par sa capacité à transformer une contrainte en levier créatif. En intégrant la blessure d'Achraf Hakimi dans son récit, la marque a assumé un positionnement audacieux, misant sur l'émotion, la résilience et la fierté nationale. Une démarche saluée par le jury pour sa sincérité et son impact auprès du public. Ce succès s'inscrit dans une vision stratégique impulsée par la direction du groupe, notamment par Moulay M'hamed Loultiti, président de COPAG, et Mounir Arous, directeur général. L'accent mis sur le marketing et l'innovation a permis de structurer une dynamique durable pour la marque.

Au-delà du palmarès, cette reconnaissance met en lumière un travail collectif associant équipes internes, partenaires et l'ensemble des acteurs ayant contribué au rayonnement de Jaouda.

Elle confirme la place de COPAG parmi les références majeures du paysage marketing au Maroc.

Avec cette moisson de prix, le groupe renforce son positionnement d'acteur influent de la communication, capable d'allier performance stratégique et connexion émotionnelle avec les consommateurs.

Actualités culturelles



Maroc Fashion Week 2026 : Marrakech s'impose comme hub créatif

La Maroc Fashion Week fait son retour les 10 et 11 avril à Marrakech avec une ambition renouvelée pour la mode marocaine.

L'événement met à l'honneur la créatrice Sara Chraïbi, aux côtés de designers internationaux et de marques comme Max Mara. Au-delà des défilés, la MFW vise à valoriser le savoir-faire artisanal local dans une approche contemporaine.

Elle ambitionne aussi de positionner Marrakech comme un hub stratégique entre Afrique et Europe. Portée par Hind Joudar, cette édition mise sur une mode durable et un impact économique concret.

Fès : la Rencontre internationale des artistes explore la guérison à travers l'art

La 8^e édition de la Rencontre internationale des artistes se tiendra à Fès du 14 au 17 mai, autour du thème de la guérison collective. L'événement réunira plus de 40 artistes venus du Maroc et d'ailleurs, avec expositions, performances, ateliers et débats.

Fondé par Omar Chennafi, le Fez Gathering favorise les échanges entre disciplines et cultures. Cette édition met l'accent sur le rôle de l'art face aux crises mondiales comme les conflits ou la fragmentation sociale.

Elle vise aussi à soutenir la scène artistique marocaine et les talents émergents.



Tanger vibre au Local Spring Festival du 24 au 26 avril

La troisième édition du Local Spring Festival se tiendra du 24 au 26 avril à Tanger, portée par l'association The Local Sessions. L'événement propose une programmation musicale variée, avec des artistes comme Oum, Blue Lab Beats ou encore Hamid El Kasri.

Au-delà des concerts, le festival mise sur des tables rondes, master class et ateliers pour stimuler les industries culturelles.

Un marché artisanal et des installations en plein air viendront enrichir l'expérience. L'événement ambitionne de valoriser la créativité locale et de renforcer le rayonnement culturel du Maroc.



Actualités culturelles



Adil Assil annonce un retour imminent sur la scène musicale

L'artiste marocain Adil Assil a annoncé son retour prochain après une période d'absence qui a suscité l'interrogation de ses fans. Dans un post sur son compte Instagram, il a exprimé sa nostalgie pour le public et promis une nouvelle étape "différente" sur le plan artistique. Sans préciser la nature du projet ni sa date de sortie, il a simplement indiqué que le nouveau travail arrive "bientôt", déclenchant un large engouement en ligne.

Son dernier titre, "Maghribi Fannan", paru il y a environ huit mois, avait été bien accueilli et mettait à l'honneur l'identité marocaine. Les détails du comeback seront dévoilés ultérieurement.

Rosé Days s'installe à Marrakech avec une scène électro 100 % féminine

Le concept international "Rosé Days", né à Toronto, arrive pour la première fois au Maroc le 25 avril à Marrakech, au sein du lieu The Source.

Cet événement "boutique" mêle musique électronique, esthétique visuelle et expérience sensorielle dans un univers dominé par le rose. La programmation, confiée au collectif marocain Hush-Hush, met à l'honneur une scène 100 % féminine réunissant des artistes locales et internationales.

Parmi elles, Paula Tape, Kokeshi ou encore Grace partageront l'affiche avec des DJ marocaines.



Saad Lamjarred passe derrière la caméra : un nouveau clip qu'il réalise lui-même

Le chanteur marocain Saad Lamjarred poursuit l'enrichissement de sa carrière par une nouvelle étape: il fait ses débuts à la réalisation en supervisant personnellement le clip de sa prochaine chanson, attendue dans les semaines à venir. Cette initiative, qui le place à la fois devant et derrière la caméra, traduit sa volonté de piloter son projet artistique sous tous ses aspects.

Sur ses comptes officiels, l'artiste a partagé des photos et des vidéos des coulisses du tournage, où on le voit suivre de près les différentes phases du travail aux côtés de son équipe.

Il s'est dit heureux de cette expérience, qu'il considère comme une évolution importante.

Hasnae Lahlou à Bab El Kebir : “ La réponse à la voix ”, une première exposition entre instinct et résonance

CULTURE

À la Galerie Bab El Kebir, au cœur de la casbah des Oudayas à Rabat, l'artiste Hasnae Lahlou déploie “La réponse à la voix”, une exposition où chaque toile semble saisir l'émotion en train d'advenir, entre pulsation intime et élan instinctif. Installé dans l'ancienne porte monumentale de Bab El Kebir, le lieu joue le rôle d'un seuil symbolique : un passage de l'extérieur vers un intérieur où l'art devient écoute, mémoire et résonance.



Cette première exposition de peinture signe une étape décisive dans le parcours de l'artiste.

Hasnae Lahlou y révèle un univers personnel nourri par une pratique intuitive : le geste prime, les formes émergent, s'empilent, se modulent au gré des émotions, sans plan préalable. La création se construit dans le mouvement, loin de tout dispositif figé.

La couleur, dense et vibrante, occupe une place centrale. Langage à part entière, elle oscille entre protection et exposition, tantôt barrière, tantôt ouverture, révélant une intimité à la fois retenue et dévoilée. Cette palette expressif dessine une tension continue entre pudeur et affirmation.

Les œuvres proposées célèbrent la vie dans toute sa complexité, sans idéaliser le réel : elles en restituent les lourdeurs, les élans, les moments de joie. Chaque toile apparaît comme un fragment de récit, une trace sensible de l'expérience, où le temps et l'histoire personnelle de l'artiste se tissent.

Le parcours de Hasnae Lahlou éclaire cette démarche. Diplômée en droit international à l'Université de Toulouse, elle a d'abord évolué en entreprise à son retour au Maroc. Peu à peu, la peinture s'est imposée comme un espace de respiration, puis comme un langage essentiel guidé par une voix intérieure qu'elle a choisi d'entendre et de suivre. Dépourvue de narration imposée, sa peinture cherche la sincérité et l'émotion pure. Elle invite le regardeur à s'appropriier les œuvres, à y projeter ses propres ressentis et à nouer un dialogue personnel avec les toiles.

L'exposition se conçoit comme une expérience ouverte, presque silencieuse, où chacun est libre d'entrer, de s'arrêter, de ressentir et de se laisser traverser.

“La réponse à la voix” est à découvrir du 16 avril au 6 mai 2026 à la Galerie Bab El Kebir, au sein de l'enceinte historique des Oudayas à Rabat.

L'évènement du moment



Jidar 2026 à Rabat : 15 fresques et un focus sur la transmission et la scène marocaine



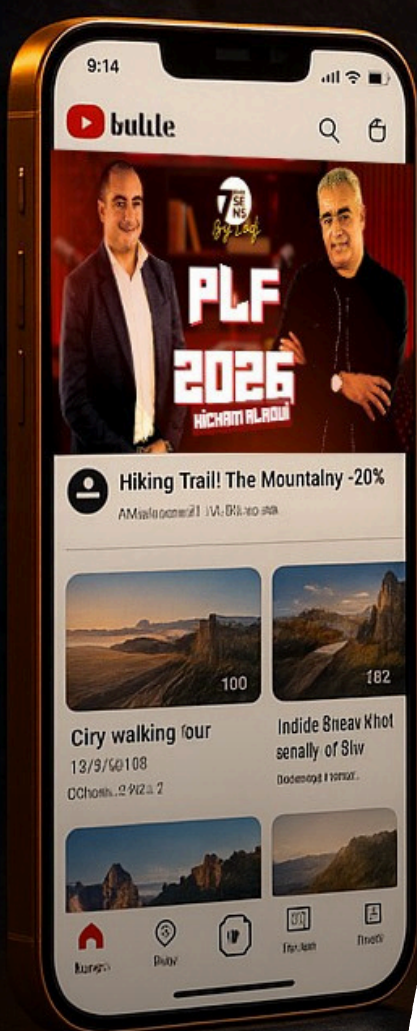
Le Festival Jidar signe son retour pour une 11^e édition du 16 au 26 avril, fidèle à son ambition de faire de Rabat un musée à ciel ouvert. Cette année, la programmation met la transmission et la scène marocaine au cœur des « Dialogues urbains », consolidant le rôle du festival comme catalyseur de l'art urbain dans la capitale.

Depuis plus de dix ans, Jidar accompagne l'ancrage du street art dans le paysage culturel rabati, transformant les murs en supports de récits et en espaces de rencontre. Pour cette nouvelle édition, l'évènement réaffirme sa volonté de faire du Street Art un lieu de dialogue vivant entre création contemporaine et habitants.

- Une cartographie visuelle : 15 nouvelles fresques
 - Le cœur du festival se déploie à travers la réalisation de 15 fresques murales dans la ville.
 - Un accent particulier est porté aux artistes marocains, pour renforcer une scène locale ambitieuse et dynamique.
- Une programmation internationale au plus près des quartiers
 - Dans le quartier Hassan : interventions de Marat Morik (Russie), Vesod (Italie), Nassim Azarzar (France/Maroc) et Iramo (Maroc).
 - À Yacoub El Mansour: le duo Ruído (Portugal) et Keya Tama (Afrique du Sud).
 - À El Youssoufia et Agdal-Riad : Marina Capdevila (Espagne), Guillem Font (Espagne), Jumu Monster (Pérou/Chili), Azpeger (Équateur) et les artistes marocains Rosh, Ritanosko, Mizmiz et RDS.

Ensemble, ces signatures composent une fresque urbaine plurielle, attentive aux réalités sociales de chaque quartier.

By Lodj



By Lodj
**L'ACTUALITÉ
NE S'ARRÊTE JAMAIS.**

Pour ne rien manquer, branchez-vous sur YouTube, Kick et Twitch.
L'information se vit en direct. Et vous y avez votre place.

www.lodj.ma