

# 7 Days Tech *By Lodi*

21-04-2026



**IA au travail : 96% des jeunes l'utilisent déjà, mais 42% menacent de quitter les entreprises sans stratégie claire**

**Google lance une application Gemini native sur macOS et s'invite dans l'écosystème Apple**

**Sony impose la vérification d'âge pour accéder aux messages sur PlayStation**

# LODJ

## LE KIOSQUE 2.0 DE L'ODJ MÉDIA



By Lodj

# LE KIOSQUE 2.0 DE L'ODJ MÉDIA

Pressplus est le kiosque 100% digital & augmenté  
de L'ODJ Média, groupe de presse Arrissala SA  
magazines, hebdomadaires & quotidiens...

[www.pressplus.ma](http://www.pressplus.ma)



# IA au travail : 96% des jeunes l'utilisent déjà, mais 42% menacent de quitter les entreprises sans stratégie claire

**Le baromètre Talents 2026 de SKEMA Business School et EY, réalisé avec Ipsos-BVA auprès de 1 609 étudiants et jeunes diplômés, révèle une génération déjà rompue à l'IA générative.**

**61% y ont recours quotidiennement et près de la moitié conditionnent leur engagement professionnel à une politique interne structurée sur le sujet.**



**DIGITAL**

Une nouvelle ligne rouge pour les employeurs: sans charte claire, la fuite des talents s'accélère. Les résultats de l'étude coupent court à l'idée d'une génération en retrait.

96% des personnes interrogées ont déjà manipulé l'IA générative et 61% en font un usage quotidien. 70% s'appuient dessus pour évacuer les tâches cognitives répétitives, 56% pour accélérer leur apprentissage et 41% intègrent désormais ces outils dans leurs arbitrages de décision.

Huit jeunes sur dix se projettent dans un futur professionnel où l'IA rédige, analyse et automatise à leurs côtés sans susciter de rejet.

Ces talents arrivent en entreprise avec des exigences précises, pas des souhaits diffus. 79% réclament un programme de formation IA dès le premier mois et 40% vont plus loin en demandant une charte éthique qui encadre les usages.

48% tracent une frontière claire entre un outil d'aide et un instrument de surveillance.

Signe que la critique reste lucide, 74% reconnaissent que l'automatisation pèse sur les postes d'entrée qu'ils convoitent, mais 60% misent sur l'esprit critique comme compétence centrale, devant la créativité et l'intelligence émotionnelle.

Sur le terrain des rapports de force, la rémunération reste la première attente à 74%, en hausse par rapport à 2025, devant la flexibilité et la qualité de vie.

L'IA ne remplace pas ces fondamentaux mais s'y ajoute comme critère d'évaluation de l'employeur.

42% se disent prêts à quitter une entreprise qui ne présente pas de vision structurée sur l'intelligence artificielle.

Les organisations qui tardent à formaliser leur politique interne risquent de perdre leur vivier de futurs managers, alors même que les outils comme les compétences sont déjà disponibles.

# Brèves digitales



## Streaming : près de la moitié des nouveaux titres sur Deezer sont désormais générés par IA

La plateforme Deezer révèle que près de 50 % des nouveaux morceaux ajoutés sont aujourd'hui créés par intelligence artificielle.

En quelques mois, la part de ces titres a fortement augmenté, atteignant environ 44 % des mises en ligne quotidiennes.

Face à cette explosion, la plateforme a renforcé ses outils de détection pour identifier et signaler les contenus générés par IA.

Cette tendance suscite des inquiétudes dans l'industrie musicale, notamment sur la rémunération et la reconnaissance des artistes.

## Ces muscles artificiels promettent des robots bien plus redoutables

Des chercheurs de Arizona State University ont développé des muscles artificiels capables de permettre aux robots de soulever jusqu'à 100 fois leur propre poids. Inspirée du fonctionnement des muscles naturels, cette technologie offre à la fois puissance, souplesse et légèreté.

Ces actionneurs, appelés Harp, améliorent aussi l'autonomie énergétique et la résistance dans des environnements extrêmes. Les prototypes affichent des performances nettement supérieures aux systèmes actuels.

Cette avancée pourrait transformer la robotique, notamment dans le sauvetage, l'industrie ou l'assistance à domicile.



## Google lance une application Gemini native sur macOS et s'invite dans l'écosystème Apple

Google déploie une application native de son IA Gemini sur macOS, désormais accessible gratuitement aux utilisateurs de Mac.

Cette version permet une intégration plus poussée, avec des fonctionnalités comme le partage d'écran et les raccourcis clavier. L'objectif est de s'imposer dans les usages quotidiens face à des concurrents déjà présents sur la plateforme.

L'application a été développée rapidement avec de nombreuses fonctionnalités, bien que certains bugs persistent.

Elle nécessite macOS 15 et reste compatible avec plusieurs générations de Mac.

# Brèves digitales



## IA : la Chine comble son retard face aux États-Unis

Selon le rapport AI Index de Stanford University, la Chine a presque rattrapé l'avance des États-Unis dans le domaine de l'intelligence artificielle. L'écart entre les modèles des deux pays s'est fortement réduit ces dernières années, avec des performances désormais très proches. Pékin mise notamment sur des modèles ouverts et une intégration rapide de l'IA dans son industrie. Le rapport souligne aussi un recul de l'attractivité des États-Unis pour les chercheurs étrangers. Malgré leur domination en investissements et en nombre d'entreprises, les États-Unis voient leur avance s'éroder. Cette dynamique pourrait rebattre les cartes du leadership mondial en IA.

## Une faille sur iPhone et Visa permet de vider un compte via Apple Pay sans authentification

Une faille de sécurité affectant Apple Pay a permis de dérober 10.000 dollars au youtubeur Marques Brownlee lors d'une démonstration. Cette vulnérabilité repose sur une interception des communications entre un iPhone et un terminal de paiement, exploitée via une attaque dite "homme du milieu". Les pirates parviennent à contourner les systèmes de sécurité en manipulant les données de transaction. Le problème concerne principalement les cartes Visa associées à Apple Pay. Malgré sa découverte en 2021, cette faille n'a toujours pas été corrigée.



## Sony impose la vérification d'âge pour accéder aux messages sur PlayStation

Le groupe Sony va bientôt obliger les joueurs à vérifier leur âge pour continuer à utiliser les fonctions de communication sur PlayStation. Cette mesure, prévue dès juin dans certains pays, vise à renforcer la sécurité et à se conformer aux réglementations. Les utilisateurs pourront toujours jouer sans vérification, mais perdront l'accès aux messages et au chat vocal. Plusieurs méthodes seront proposées, comme l'envoi d'un document d'identité, la reconnaissance faciale ou la validation par téléphone. Cette évolution s'inscrit dans une tendance plus large déjà adoptée par d'autres plateformes en ligne.

# Netflix secoué : le départ du cofondateur fait chuter l'action en Bourse

**Le marché marocain des services mobiles poursuit une trajectoire de croissance mesurée, dans un contexte de transformation profonde du secteur des télécommunications.**

**Selon Mordor Intelligence, le Royaume évolue vers un modèle plus mature, où la valeur ne repose plus sur l'expansion rapide des abonnés, mais sur la montée en puissance des usages numériques et des services data.**



NETFLIX

## Une annonce qui tombe au pire moment

C'est une nouvelle qui a fait l'effet d'un coup de tonnerre dans la Silicon Valley.

Dans une lettre adressée aux investisseurs, Reed Hastings a confirmé qu'il ne se représentera pas lors de la prochaine assemblée générale prévue en juin.

Il quittera donc officiellement ses fonctions au sein du groupe.

Même si l'homme n'était plus impliqué dans la gestion opérationnelle depuis 2023, son nom reste profondément lié à l'histoire de Netflix. À 65 ans, il explique vouloir se consacrer à d'autres projets, notamment la philanthropie.

## Retour sur une page qui se tourne

Reed Hastings a cofondé Netflix avec Marc Randolph il y a près de 30 ans. À l'époque, l'entreprise proposait un simple service de location de DVD par courrier.

Aujourd'hui, elle est devenue un mastodonte mondial du streaming, qui a bouleversé les habitudes de consommation des films et séries.

Mais cette annonce intervient dans un contexte déjà compliqué pour la plateforme. Netflix tente encore de digérer l'échec de son projet de rapprochement avec Warner Bros. Discovery, une opération stratégique majeure qui lui a échappé de peu.

## Une réaction immédiate des marchés

Les investisseurs n'ont pas attendu pour réagir. À peine l'annonce publiée, l'action de Netflix a chuté de près de 10 %. Une baisse brutale, qui traduit une nervosité croissante autour de l'avenir du groupe.

Entre la perte d'une opportunité stratégique et le départ d'un visage historique, les marchés ont clairement vu rouge.

Un vrai choc pour certains analystes, qui estiment que cette double mauvaise nouvelle fragilise la confiance des actionnaires.

## Un géant sous pression

Au-delà de l'émotion, cette situation met en lumière un défi plus large pour Netflix : la concurrence devient de plus en plus féroce. Les plateformes de streaming se multiplient, les contenus exclusifs coûtent de plus en plus cher, et les marges sont sous pression.

Netflix reste solide financièrement, mais l'image d'un leader intouchable semble s'effriter petit à petit.

Le départ de Reed Hastings symbolise aussi la fin d'une époque : celle des pionniers du streaming, remplacée aujourd'hui par une guerre mondiale du contenu.

## Claude débarque dans Word, Excel et PowerPoint : Microsoft expose Copilot à la concurrence frontale d'Anthropic



### **Microsoft a intégré l'assistant Claude d'Anthropic directement au cœur de la suite Office.**

Une décision surprenante qui installe un concurrent direct de Copilot dans l'environnement bureautique le plus utilisé au monde et redistribue les cartes du marché des IA professionnelles.

### **Un pari stratégique : préserver la rétention des utilisateurs au prix d'une rivalité assumée**

Le déploiement annoncé est beaucoup plus large qu'une simple option expérimentale. Claude investit simultanément Word, Excel et PowerPoint, les trois logiciels qui portent l'essentiel de la bureautique mondiale. Une consigne écrite ou vocale suffit pour qu'il rédige un rapport, croise des données réparties sur plusieurs onglets Excel ou adapte le ton d'une présentation en fonction de son public. Microsoft a mis à sa disposition des API qui permettent à l'assistant d'accéder directement aux fichiers ouverts par l'utilisateur.

Face à cette arrivée, Copilot se retrouve fragilisé sur ses propres terres. L'assistant maison de Microsoft souffre d'une réputation mitigée, jugé parfois lent sur les tâches complexes et moins performant dans ses synthèses sur documents longs. Claude apporte un raisonnement plus fin, une gestion supérieure des données tabulaires et une meilleure cohérence sur les documents étendus. Compte rendu de réunion à partir d'un enregistrement, interprétation de données brutes ou reformulation instantanée d'un courriel s'exécutent depuis un simple menu contextuel, sans quitter l'interface Office.

Derrière l'apparente ouverture, Microsoft protège son cœur de revenus.

La suite Office génère la part dominante de ses abonnements récurrents, et laisser Claude cohabiter avec Copilot évite de pousser les utilisateurs vers une plateforme rivale.

Pour Anthropic, l'opération vaut surtout par la vitrine ouverte sur des centaines de millions de postes, Office signant à lui seul environ 80% des documents professionnels mondiaux.

# By Lodj WEB TV



**LODJ** NOUS SOMMES DEJA DEMAIN  
@rolodimaroc - prekuloe.ma

THANK YOU  
1.2 Million Followers

**LODJ24**  
60.078 • 1.9M Odejombez 10dk videos  
hannijšjomatay..NOIItvw.  
www.zf.acnboda.com:8010 Manoo Fizlel CDAdros tkins

200000FI Video

LODJ

084

**100% digitale**  
**100% Made in Morocco**

