

A black and white portrait of a man with dark, wavy hair, looking slightly to the left. He is wearing a dark jacket. The background is plain white.

7 Days Lifestyle

By Lodi

30-04-2026

Casablanca accélère son développement avec l'arrivée de Didier Nguyen

À Bangkok, une jeune femme arrêtée avec 30 tortues cachées sous ses vêtements

Emirates envisage d'installer des salles de bains privées dans ses avions

By Lodj



N° 51

By Lodj iMAG

DEC
12/25

**Voici les 12
priorités
des Marocains
et Marocaines
pour 2026**

**Quand
la FIFA
met
la CAF
hors-jeu**

**Les parfums qui
ont marqué 2025
et ceux qui
feront sensation
en 2026**

QUI SONT CES ETRANGERS QUI SONT PARMI NOUS ?

MAGAZINE 110% WEB CONNECTÉ & AUGMENTÉ EN FORMAT FLIPBOOK !
version non-commerciale

Casablanca accélère son développement avec l'arrivée de Didier Nguyen



La maison franco-marocaine Casablanca franchit une nouvelle étape de son développement en confiant sa direction à Didier Nguyen.

Ce choix stratégique intervient dans un contexte d'expansion internationale, alors que la marque entend renforcer sa position dans l'univers du luxe contemporain.

Un nouveau dirigeant pour accompagner une phase clé

La marque Casablanca, fondée par le designer Charaf Tajer, amorce un tournant important avec la nomination de Didier Nguyen au poste de directeur général.

Cette prise de fonction intervient immédiatement et s'inscrit dans une dynamique de croissance accélérée.

L'arrivée de ce nouveau dirigeant correspond à une étape stratégique pour la maison, marquée par une volonté d'expansion à l'international et de consolidation de son identité.

La marque évolue à la croisée de plusieurs univers – sport, voyage, culture et luxe et cherche désormais à structurer davantage son développement à l'échelle globale.

Un profil expérimenté issu du luxe international

Didier Nguyen n'est pas un inconnu dans l'industrie de la mode. Il a occupé des postes clés au sein de grandes maisons prestigieuses telles que Saint Laurent, Dior, Givenchy ou encore Amiri.

Ce parcours lui confère une expertise solide, à la fois sur le plan stratégique et opérationnel.

Il est reconnu pour sa capacité à conjuguer vision créative et développement commercial, un atout clé dans un secteur où l'identité de marque doit coexister avec des impératifs de croissance.

Pour Casablanca, ce choix traduit une volonté claire : s'entourer d'un profil capable d'accompagner une montée en puissance sur des marchés internationaux de plus en plus compétitifs.

Une transition dans la continuité stratégique

Cette nomination intervient après le départ de Frederick Lukoff, qui occupait le poste de directeur général depuis 2023.

Ce dernier reste toutefois lié à la marque en tant que conseiller, assurant une certaine continuité dans la stratégie engagée.

Le passage de relais s'inscrit dans une logique d'évolution plutôt que de rupture. Sous la direction précédente, Casablanca a consolidé son positionnement et renforcé sa visibilité sur la scène internationale.

L'arrivée de Didier Nguyen vise désormais à accélérer cette dynamique.

Cette transition souligne également la maturité croissante de la marque, qui entre dans une phase où la structuration managériale devient aussi importante que la direction artistique.

Avec l'arrivée de Didier Nguyen, l'objectif est d'amplifier cette singularité tout en élargissant la présence de la marque sur de nouveaux marchés. Le défi consiste à préserver l'ADN créatif tout en répondant aux exigences d'une croissance internationale.

Dans un secteur du luxe en pleine mutation, marqué par la concurrence accrue et l'évolution des attentes des consommateurs, cette stratégie apparaît essentielle.

Au-delà de la nomination elle-même, cette décision reflète une tendance plus large dans l'industrie de la mode : la professionnalisation accrue des structures dirigeantes.

Les jeunes maisons, après une phase de lancement portée par la création, entrent progressivement dans des logiques de développement global.

Casablanca ne fait pas exception. En s'appuyant sur un profil expérimenté, la marque entend franchir un cap et s'inscrire durablement parmi les acteurs qui comptent sur la scène internationale.



À Bangkok, une jeune femme arrêtée avec 30 tortues cachées sous ses vêtements

Une Taïwanaise de 19 ans a été arrêtée à l'aéroport de Bangkok pour avoir tenté de faire passer 30 tortues protégées sous ses vêtements. Les animaux, dont 29 vivants, étaient attachés à son corps avec du ruban adhésif pour éviter leur détection.

Ces tortues étoilées, espèce vulnérable selon l'UICN, sont très recherchées sur le marché noir. La valeur de la saisie est estimée à environ 9.000 dollars.

La suspecte est poursuivie pour trafic d'animaux et fraude douanière.

Une enquête est en cours pour déterminer l'existence d'un réseau organisé.

Une pâte à base de farine de pois chiche séduit comme alternative naturelle au rasoir

Une alternative naturelle au rasoir gagne en popularité : une pâte à base de farine de pois chiche, inspirée du rituel indien « Ubtan ». Ce mélange permet d'exfolier la peau en douceur, en éliminant cellules mortes et impuretés sans aggraver l'épiderme. Contrairement au rasage, il n'irrite pas et limite les rougeurs ou poils incarnés. Utilisée correctement, cette méthode améliore l'éclat du teint grâce à une micro-exfoliation mécanique. Elle reste toutefois déconseillée aux peaux sensibles ou inflammatoires. Simple et accessible, ce geste séduit ceux qui recherchent une routine plus douce et naturelle.



Les hippopotames de Pablo Escobar bientôt déplacés ?

En Colombie, les hippopotames introduits par Pablo Escobar sont devenus une menace en raison de leur prolifération. Face au projet d'en abattre une partie, Anant Ambani propose de les relocaliser dans son zoo Vantara, en Inde. Cette solution pourrait éviter leur euthanasie, alors que leur population pourrait exploser d'ici 2050. Mais le parc Vantara est controversé, accusé d'importations massives d'animaux et de pratiques douteuses.

Les autorités colombiennes doivent encore trancher entre urgence écologique et solution contestée.

Brèves Lifestyle



Ces sachets de thé pourraient libérer des milliards de microplastiques dans votre tasse

Les sachets de thé pyramidaux, souvent présentés comme haut de gamme, seraient fabriqués à partir de plastiques comme le nylon ou le PET.

Au contact de l'eau chaude, ces matériaux peuvent libérer des milliards de microplastiques et de nanoparticules dans la boisson.

Certaines analyses évoquent jusqu'à 11,6 milliards de microplastiques par tasse. Invisibles, ces particules pourraient pénétrer l'organisme et susciter des inquiétudes sanitaires.

Les spécialistes recommandent de privilégier les sachets en papier non traité ou le thé en vrac.

Singapour : il risque la prison après avoir léché une paille

Un Français de 18 ans a été inculpé à Singapour pour atteinte à l'ordre public après avoir léché une paille avant de la replacer dans un distributeur. Il a filmé et diffusé la scène sur Instagram, provoquant l'indignation des internautes.

Les autorités estiment que son acte a causé un préjudice à l'entreprise exploitant la machine, contrainte de remplacer 500 pailles.

Le jeune homme encourt jusqu'à plusieurs mois de prison et une amende. Une audience est prévue le 22 mai. L'affaire, devenue virale, illustre la sévérité des lois locales en matière de comportement public.



Emirates envisage d'installer des salles de bains privées dans ses avions

En Californie, un homme de 28 ans est accusé d'avoir monté une arnaque originale autour des produits Lego. Il achetait des boîtes prisées, remplaçait leur contenu par des pâtes crues, puis les retournait en magasin pour se faire rembourser. Le stratagème lui aurait permis de gagner environ 30.000 dollars.

Selon la police, les pâtes imitaient le bruit des briques en secouant la boîte, rendant la fraude difficile à détecter. L'affaire s'inscrit dans un marché parallèle de Lego de collection de plus en plus lucratif.

Mondial 2026 : Adidas met les chiens et chats dans le match

Et si, cette fois, les supporters les plus bruyants du Mondial n'aboyaient pas seulement devant l'écran, mais portaient aussi le maillot de leur équipe favorite ?

Entre clin d'œil marketing et vraie tendance lifestyle, Adidas vient de lancer une idée qui fait sourire autant qu'elle intrigue.



LIFESTYLE

Quand le foot sort du terrain... et s'invite dans le salon

Le Mondial 2026 n'a même pas encore donné son coup d'envoi que l'ambiance est déjà électrique. Cette fois, ce n'est pas seulement dans les stades ou les fan zones que la passion va s'exprimer, mais aussi dans les salons, les balcons et même... les paniers des animaux de compagnie.

Avec cette collection inédite, Adidas transpose les maillots domicile de grandes sélections comme le Mexique, l'Argentine, la Colombie ou encore le Japon en versions miniatures pensées pour chiens et chats. L'idée peut sembler insolite, mais elle s'inscrit parfaitement dans une époque où les animaux sont devenus de véritables membres de la famille, parfois même des stars des réseaux sociaux.

Ce qui frappe, c'est le soin apporté au détail. On n'est pas dans le simple gadget imprimé à la va-vite.

Les designs reprennent les codes graphiques officiels du Mondial 2026, avec les couleurs, les motifs et même les écussons de fédérations.

Le tout est thermocollé, histoire de survivre à une course improvisée dans le salon ou à une séance de sieste un peu trop sportive.

Le lifestyle "pet friendly" version mondiale

Derrière ce lancement, il y a aussi un phénomène de société qui prend de plus en plus d'ampleur : la place des animaux dans nos modes de vie.

Au Maroc comme ailleurs, chiens et chats ne sont plus seulement des compagnons discrets, ils deviennent des figures à part entière du quotidien. On les habille, on les photographie, on les intègre même dans les moments de fête.

Adidas l'a bien compris. En associant le football, religion mondiale du sport, et la culture "pet friendly", la marque joue sur deux passions universelles.

Et forcément, cela crée un terrain de jeu marketing très fertile, surtout à l'approche d'un événement aussi massif que la Coupe du monde.

On imagine déjà les scènes : un chat allongé sur un canapé en maillot du Japon, un chien qui court dans un parc en version Argentine, pendant que les humains débattent d'un penalty mal tiré. Un mélange un peu absurde, mais totalement dans l'air du temps.

Simple buzz ou vraie tendance ?

Il faudra voir si cette collection restera un simple coup marketing bien senti ou si elle s'imposera comme un vrai phénomène dans les rues, les parcs et les réseaux sociaux.

Mais une chose semble déjà acquise : au Mondial 2026, les projecteurs ne seront peut-être pas réservés qu'aux humains.

L'astuce géniale de la semaine



Blanchir ses dents naturellement : ces aliments du quotidien qui font la différence



Pommes, fromage ou ananas : certains aliments peuvent aider à blanchir les dents naturellement, à condition de les associer à une bonne hygiène bucco-dentaire. Un spécialiste de la santé bucco-dentaire met en avant une approche simple et accessible pour retrouver un sourire éclatant : l'alimentation. Selon cet expert, adopter certains réflexes alimentaires peut contribuer à améliorer la blancheur des dents, sans nécessairement recourir à des traitements coûteux.

Sur les réseaux sociaux, la spécialiste connue sous le nom de @avalene.r explique qu'un sourire plus lumineux repose autant sur de bonnes habitudes alimentaires que sur une routine d'hygiène dentaire rigoureuse.

Parmi les aliments recommandés figurent la pomme, la fraise, le céleri et le fromage. Ces produits agissent de différentes manières pour préserver l'éclat des dents. La marque Colgate confirme notamment les bienfaits du fromage, riche en calcium, qui contribue à renforcer l'émail dentaire.

Le fromage joue également un rôle dans la prévention des caries et des taches, en augmentant le pH buccal et en favorisant l'équilibre entre les bonnes et les mauvaises bactéries. Les variétés à pâte dure, comme le parmesan ou le romano, sont particulièrement efficaces pour éliminer les résidus alimentaires.

Les aliments croquants, tels que les pommes ou le céleri, stimulent la production de salive, essentielle pour protéger les dents contre les caries. D'autres produits comme les carottes ou les noix participent également à un nettoyage naturel des dents et à la réduction des taches superficielles.

Cliquer sur l'image afin de continuer la lecture

By Lodj

L'ODJ MÉDIA

N'EST PAS UN SERVICE DE LIVRAISON,

mais elle vous dépose
l'essentiel à **domicile.**



L'information utile,
sans détour, sans emballage inutile.

WWW.LODJ.MA