

7 Days Tech

By Lodj

19-05-2026



Lancement du Portail Marocain des Procédures du Commerce Extérieur : une avancée majeure pour la digitalisation des échanges

Une grève historique chez Samsung menace la production mondiale de puces pour l'IA

Apple prépare des écrans OLED incurvés avec la technologie IZO pour 2028

LODJ

LE KIOSQUE 2.0 DE L'ODJ MÉDIA



By Lodj

LE KIOSQUE 2.0 DE L'ODJ MÉDIA

Pressplus est le kiosque 100% digital & augmenté
de L'ODJ Média, groupe de presse Arrissala SA
magazines, hebdomadaires & quotidiens...

www.pressplus.ma



Lancement du Portail Marocain des Procédures du Commerce Extérieur : une avancée majeure pour la digitalisation des échanges

Le Maroc franchit une nouvelle étape dans la digitalisation de ses échanges commerciaux avec le lancement officiel du Portail Marocain des Procédures du Commerce Extérieur, une plateforme innovante dédiée à la simplification et à l'harmonisation des démarches d'import-export.

Le 18 mai à Casablanca, une étape décisive a été franchie dans le processus de modernisation du commerce extérieur marocain.



Lors d'une cérémonie officielle, le Secrétariat d'État chargé du Commerce Extérieur, l'Agence Nationale des Ports (ANP), Tanger Med Port Authority (TMPA), l'Administration des Douanes et Impôts Indirects (ADII) et PORTNET S.A. ont officiellement lancé le Portail Marocain des Procédures du Commerce Extérieur. Cette plateforme nationale a pour objectif de simplifier, harmoniser et digitaliser les démarches liées aux opérations d'importation et d'exportation.

L'événement a réuni de nombreuses personnalités, dont M. Nizar Baraka, Ministre de l'Équipement et de l'Eau, M. Ryad Mezzour, Ministre de l'Industrie et du Commerce, ainsi que d'autres hauts responsables et représentants des institutions partenaires.

Ce portail marque une avancée significative dans la transformation digitale du Maroc, contribuant à la facilitation des échanges commerciaux et à l'amélioration de la compétitivité du pays sur le marché international.

Loin de se limiter à une simple plateforme, cet outil vise à intégrer les différents systèmes d'information des administrations et organismes concernés. Il offre ainsi aux opérateurs économiques une expérience simplifiée et centralisée pour effectuer leurs démarches, tout en réduisant les ressaisies, en améliorant le suivi des procédures et en renforçant la coordination entre les parties prenantes.

Ce projet ambitieux s'inscrit dans le cadre des réformes stratégiques initiées par le Royaume sous l'impulsion de Sa Majesté le Roi Mohammed VI, visant à moderniser les infrastructures, à renforcer la logistique nationale et à positionner le Maroc comme un hub régional pour le commerce international. Le lancement de ce portail s'inscrit également dans la continuité du partenariat stratégique entre l'Agence Nationale des Ports et Tanger Med Port Authority au sein de PORTNET S.A. Cette collaboration vise à assurer une meilleure cohérence des dispositifs numériques nationaux dédiés au commerce extérieur, en intégrant les flux de transport maritime, aérien et terrestre.

Trois conventions importantes ont été signées lors de cette cérémonie :

1. Un mémorandum d'entente pour accompagner PORTNET S.A. dans le déploiement du portail.

2. Une convention pour harmoniser et renforcer l'interopérabilité sécurisée entre les systèmes d'information des administrations concernées.

3. Une convention relative à l'intégration de TMPA dans le capital de PORTNET.

Avec cette initiative, le Maroc réaffirme son engagement en faveur d'un commerce extérieur plus fluide, transparent et compétitif, tout en misant sur l'innovation et la performance pour répondre aux besoins des opérateurs économiques.

Brèves digitales



Microsoft teste enfin le déplacement libre de la barre des tâches sur Windows 11

Microsoft teste de nouvelles options de personnalisation pour Windows 11, notamment pour la barre des tâches et le menu Démarrer. Les utilisateurs pourront bientôt déplacer la barre des tâches à gauche, à droite ou en haut de l'écran.

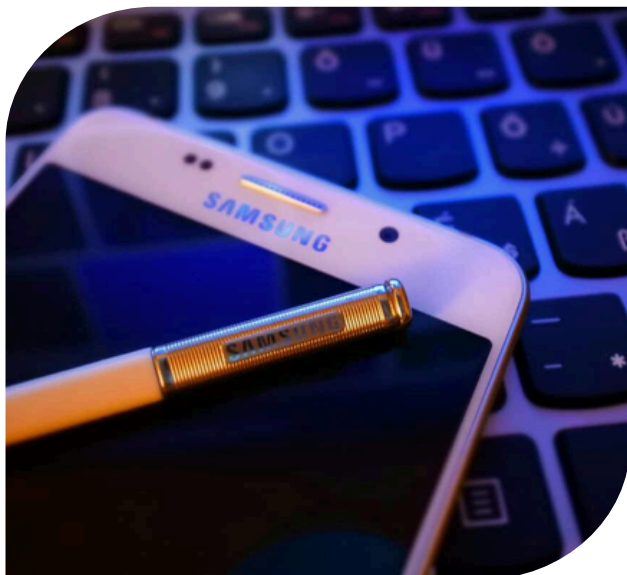
D'autres réglages permettront de modifier l'alignement des icônes et l'affichage des fenêtres. L'objectif est d'adapter l'interface aux différents usages, notamment pour les écrans ou les profils multitâches. Microsoft travaille aussi sur une version plus compacte de la barre des tâches et un menu Démarrer simplifié. Ces nouveautés sont encore en phase de test avant un éventuel déploiement global.

Apple et OpenAI, créateur de ChatGPT, pourraient se diriger vers un conflit judiciaire

Selon Bloomberg, le partenariat entre Apple et OpenAI autour de ChatGPT serait fragilisé et pourrait déboucher sur un contentieux.

OpenAI reproche à Apple une intégration insuffisante de ses technologies dans l'écosystème iPhone et iOS. L'entreprise estime également ne pas atteindre ses objectifs de revenus liés à ce partenariat. Les équipes juridiques d'OpenAI étudieraient plusieurs options, dont une possible action en justice.

L'accord signé en 2024 visait pourtant à intégrer l'IA de ChatGPT dans les produits Apple. Cette tension intervient alors qu'Apple développe parallèlement de nouvelles solutions d'IA, notamment avec Google.



Une grève historique chez Samsung menace la production mondiale de puces pour l'IA

Samsung fait face à une grève majeure de son syndicat qui pourrait perturber la production mondiale de semi-conducteurs. Le mouvement concerne plusieurs sites clés en Corée du Sud, spécialisés dans les puces utilisées pour l'intelligence artificielle.

Les employés réclament une meilleure répartition des bénéfices, des hausses de salaires et de meilleures conditions de travail. En cas d'échec des négociations, jusqu'à 18 jours de grève pourraient être déclenchés.

Le gouvernement sud-coréen envisage même une intervention pour éviter un impact économique massif.

Brèves digitales



WhatsApp déploie des discussions privées et temporaires avec l'assistant IA de Meta

WhatsApp lance une nouvelle fonction appelée "Discussions incognito avec Meta AI" pour offrir des échanges plus privés avec son assistant IA. Grâce au chiffrement de bout en bout, les conversations ne pourront être lues ni par Meta ni par des tiers. Les messages ne seront pas stockés sur les serveurs du groupe et disparaîtront automatiquement. Cette fonctionnalité vise à rassurer les utilisateurs qui partagent des informations sensibles avec les chatbots.

Meta cherche ainsi à se différencier de concurrents comme ChatGPT ou Gemini, qui conservent temporairement certaines discussions.

Le mode incognito est actuellement en cours de déploiement sur l'application.

YouTube ouvre à tous les adultes son outil de détection des deepfakes générés par IA

YouTube étend son outil de détection des deepfakes à tous les utilisateurs âgés de plus de 18 ans. La fonctionnalité permet d'identifier des vidéos utilisant le visage d'une personne sans son consentement grâce à une analyse faciale. Les internautes pourront recevoir des alertes et demander la suppression des contenus concernés. Jusqu'ici, cette protection était réservée aux célébrités, journalistes ou créateurs influents. Cette décision intervient alors que les contenus générés par intelligence artificielle se multiplient sur les réseaux sociaux. YouTube cherche ainsi à répondre aux inquiétudes liées aux usages abusifs des deepfakes et à la protection de l'image des utilisateurs.



Sony augmente le prix de l'abonnement PlayStation Plus après la hausse de la PS5

Sony a annoncé une hausse des tarifs de son abonnement PlayStation Plus dans certaines régions à partir du 20 mai 2026.

L'offre Essential passera notamment à 9,99 euros par mois et 27,99 euros pour trois mois.

Le groupe justifie cette augmentation par des conditions de marché jugées défavorables.

Cette décision intervient quelques mois après la hausse du prix de la PlayStation 5.

Le service permet d'accéder au multijoueur en ligne, à des jeux mensuels et à diverses réductions.

Microsoft a également augmenté récemment les prix de son Xbox Game Pass en Europe.

Apple prépare des écrans OLED incurvés avec la technologie IZO pour 2028

Apple pousse les limites de l'innovation avec des écrans OLED à bords incurvés sur les quatre côtés.

Grâce à la technologie IZO, ces écrans promettent une qualité d'image exceptionnelle et un design futuriste pour les iPhones à venir.

Apple continue de repousser les limites de l'innovation dans le domaine des écrans. Selon des rapports récents, la marque à la pomme met la pression sur ses fournisseurs, Samsung et LG, pour développer une nouvelle génération d'écrans OLED.



Ces écrans, basés sur une technologie de cathode innovante appelée IZO (Indium Zinc Oxide), pourraient équiper les futurs iPhones dès 2028.

Un design révolutionnaire : l'écran incurvé sur quatre côtés

Le projet d'Apple, rapporté par le site « ETNews », vise à introduire un concept inédit : un téléphone doté d'un écran totalement immersif, incurvé sur les quatre côtés.

Contrairement aux écrans OLED traditionnels utilisés dans les iPhones depuis 2020, cette nouvelle technologie permettrait de réduire les bordures au minimum, offrant une expérience visuelle sans précédent.

Cependant, ce design ambitieux s'accompagne de défis techniques majeurs, notamment la gestion des distorsions visuelles sur les bords incurvés. Plus les bords sont courbés, plus ces distorsions deviennent visibles, ce qui représente un obstacle important à surmonter.

Des investissements massifs pour relever le défi

Dans cette course à l'innovation, LG a déjà investi près de 770 millions de dollars dans de nouvelles lignes de production pour répondre aux exigences d'Apple. De son côté, Samsung évalue encore l'ampleur de son engagement dans ce projet ambitieux.

Malgré les défis, Apple ne recule pas. L'entreprise impose à ses fournisseurs un calendrier rigoureux pour développer cette technologie révolutionnaire.

La technologie IZO : une solution prometteuse

Pour résoudre le problème des distorsions visuelles, Apple mise sur la technologie IZO. Cette cathode innovante est plus transparente que les matériaux actuellement utilisés dans les écrans OLED classiques.

Elle permet un meilleur passage de la lumière et améliore ainsi la qualité d'image, même sur les bords incurvés. Cependant, cette avancée technologique nécessite des équipements de production spécialisés et extrêmement précis, absents des lignes de fabrication actuelles. Cela rend la mise en œuvre industrielle complexe et coûteuse.

Un défi pour l'anniversaire de l'iPhone

Par ailleurs, des rumeurs suggèrent qu'Apple pourrait travailler sur un modèle d'iPhone spécial pour célébrer l'anniversaire de l'appareil en 2027. Toutefois, la technologie IZO pourrait ne pas être prête à temps, soulevant des questions sur le design final de cet appareil commémoratif.

Malgré tout, fidèle à sa philosophie de ne pas lancer un produit tant qu'il n'est pas parfaitement abouti, Apple pourrait repousser l'arrivée de cet écran « tout incurvé » jusqu'à ce qu'il atteigne une maturité technologique complète.

Entre ambitions de design et contraintes de fabrication, la compétition pour les écrans du futur s'annonce comme l'un des champs de bataille les plus intenses entre les géants de la technologie dans les années à venir.

Nouveauté de la semaine

NEW
NEW
NEW
NEW

DIGITAL

SoundPEATS célèbre ses 5 ans au Maroc avec le lancement des écouteurs AIR6 HS et un concours exclusif



À l'occasion de son cinquième anniversaire au Maroc, la marque internationale de produits audio SoundPEATS marque le coup avec le lancement de ses tout nouveaux écouteurs AIR6 HS. Pour célébrer cet événement, l'entreprise propose une expérience unique à ses utilisateurs avec un concours exceptionnel permettant de remporter une édition limitée d'écouteurs en or 18 carats.

Avec le lancement des AIR6 HS, SoundPEATS souhaite offrir une expérience sonore inégalée, combinant technologie de pointe et design élégant. Ces écouteurs, conçus pour un usage quotidien, se distinguent par leur qualité sonore exceptionnelle et leur confort inégalé.

En parallèle, SoundPEATS lance une compétition exclusive : pour chaque achat des nouveaux écouteurs, les consommateurs auront la possibilité de participer à un tirage au sort pour gagner une paire d'écouteurs entièrement fabriqués en or 18 carats, une édition limitée qui incarne l'élégance et l'innovation.

Cette initiative reflète la volonté de SoundPEATS de remercier ses fidèles clients marocains pour leur soutien au cours des cinq dernières années.

En plus de proposer des produits de qualité, la marque s'engage à créer des expériences inoubliables pour sa communauté locale.

Les AIR6 HS incarnent la vision de SoundPEATS d'un produit alliant esthétique, innovation et fonctionnalité. Ces écouteurs offrent une qualité audio supérieure, un design moderne et une ergonomie pensée pour un confort optimal au quotidien.

Avec cette campagne audacieuse, SoundPEATS réaffirme son rôle de leader sur le marché marocain des produits audio et continue de se rapprocher de sa communauté en lui offrant des opportunités uniques.

By Lodj

L'ODJ MÉDIA N'EST PAS UNE BANQUE,

Mais elle investit
dans votre intelligence.



CHAQUE JOUR, NOUS PLAÇONS L'ESSENTIEL
AU BON ENDROIT : **DANS VOTRE ESPRIT.**

WWW.LODJ.MA