

7 Days Tech

By Lodj

26-05-2026

LA BANQUE, C'EST
Simple.



Banque digitale : Le pari audacieux de la nouvelle offre "Simple"

L'intelligence artificielle générative : révolution ou illusion pour la recherche scientifique ?

L'IA devient réalisatrice : Google appuie sur "Play" avec Gemini Omni Flash

LODJ

LE KIOSQUE 2.0 DE L'ODJ MÉDIA



By Lodj

LE KIOSQUE 2.0 DE L'ODJ MÉDIA

Pressplus est le kiosque 100% digital & augmenté
de L'ODJ Média, groupe de presse Arrissala SA
magazines, hebdomadaires & quotidiens...

www.pressplus.ma



Banque digitale : Le pari audacieux de la nouvelle offre "Simple"

Le paysage bancaire marocain franchit un nouveau cap technologique majeur.

Avec le lancement de "Simple", sa toute nouvelle néobanque entièrement digitale, le groupe Attijariwafa bank entend bousculer les codes traditionnels de la relation bancaire et séduire une clientèle ultra-connectée en quête d'autonomie et d'immédiateté.



Une application intuitive pensée exclusivement pour les smartphones

L'industrie financière marocaine vit une transformation sans précédent sous l'impulsion de la numérisation. En lançant "Simple", le leader bancaire national Attijariwafa bank ne se contente pas de proposer une énième application mobile, mais pose les jalons d'une véritable rupture d'usage.

Cette néobanque a été entièrement conçue pour répondre aux attentes d'une population jeune, urbaine et technophile, pour qui le passage en agence physique est devenu une contrainte obsolète. L'objectif est clair : rendre la gestion de l'argent aussi fluide, intuitive et instantanée que l'envoi d'un message sur les réseaux sociaux.

L'atout majeur de cette nouvelle plateforme réside dans son accessibilité et sa gratuité de base. En éliminant les barrières administratives traditionnelles, "Simple" permet d'ouvrir un compte bancaire en quelques minutes seulement, directement depuis un smartphone, grâce à des technologies de reconnaissance faciale et de vérification d'identité sécurisées.

Cette approche simplifiée élimine le besoin de documents physiques et de déplacements, démocratisant ainsi l'accès aux services financiers de base pour des segments de la population jusqu'ici éloignés du système bancaire classique.

Au-delà de la simple gestion de compte, l'application intègre des fonctionnalités innovantes adaptées aux nouveaux modes de vie. Les utilisateurs peuvent effectuer des transferts d'argent instantanés, gérer leurs cartes bancaires en temps réel, suivre leurs dépenses grâce à des outils d'analyse automatique et même épargner de manière ludique. Cette autonomie renforcée s'accompagne d'un service client entièrement digitalisé, disponible à tout moment pour résoudre les requêtes des utilisateurs.

L'accent mis sur l'expérience utilisateur redéfinit les standards de la satisfaction client dans le secteur.

Ce lancement stratégique s'inscrit pleinement dans la vision nationale de promotion de l'inclusion financière et de transition vers une économie sans cash. En facilitant l'adoption des paiements mobiles et des transactions numériques, "Simple" contribue activement à la modernisation des flux financiers au Maroc.

Face à une concurrence technologique accrue et à l'émergence de nouveaux acteurs de la fintech, Attijariwafa bank démontre sa capacité à s'auto-disrompre pour conserver son leadership et anticiper les besoins de la prochaine génération de consommateurs.

Brèves digitales



Rockstar confirme la sortie de Grand Theft Auto VI pour novembre 2026

Le très attendu jeu vidéo Grand Theft Auto VI a de nouveau une date de sortie fixée au 19 novembre 2026 sur PlayStation 5 et Xbox Series.

Développé par le studio Rockstar Games et édité par Take-Two, le jeu avait déjà été repoussé à plusieurs reprises depuis sa première présentation fin 2023.

Cette nouvelle production mettra en scène un duo de braqueurs évoluant dans un État fictif inspiré de la Floride.

Considéré comme l'un des jeux les plus attendus de l'histoire, son développement pourrait avoir dépassé le milliard de dollars.

Meta conclut un accord à l'amiable dans une affaire majeure sur l'addiction des réseaux sociaux

Le groupe Meta Platforms a conclu un accord à l'amiable avec un district scolaire du Kentucky afin d'éviter un procès lié à l'addiction aux réseaux sociaux. L'affaire concernait des accusations selon lesquelles ses plateformes comme Facebook et Instagram auraient été conçues pour capter l'attention des adolescents au détriment de leur santé mentale. Ce règlement s'inscrit dans une série de contentieux similaires visant également d'autres géants comme TikTok, Snapchat et YouTube. Les écoles concernées dénoncent des impacts psychologiques importants chez les élèves et des coûts croissants pour y faire face.



Révolution tech : refroidissement ultra-économe pour serveurs

Des chercheurs ont mis au point une nouvelle technologie de refroidissement pour centres de données capable de réduire jusqu'à 90 % la consommation d'énergie liée à cette étape. Elle repose sur une plaque en cuivre aux microstructures complexes qui améliore fortement l'efficacité du refroidissement liquide. Cette innovation permet d'augmenter la surface de contact avec le liquide tout en réduisant l'énergie nécessaire pour le faire circuler. Les tests montrent des gains significatifs par rapport aux systèmes classiques, avec une baisse importante de la puissance utilisée pour dissiper la chaleur.



Brèves digitales



Une photo WhatsApp peut pirater votre téléphone

Une simple photo reçue sur WhatsApp peut théoriquement permettre à un pirate de prendre le contrôle d'un téléphone en exploitant une faille logicielle. Le danger ne vient pas de l'image elle-même, mais des logiciels qui la décodent pour l'afficher.

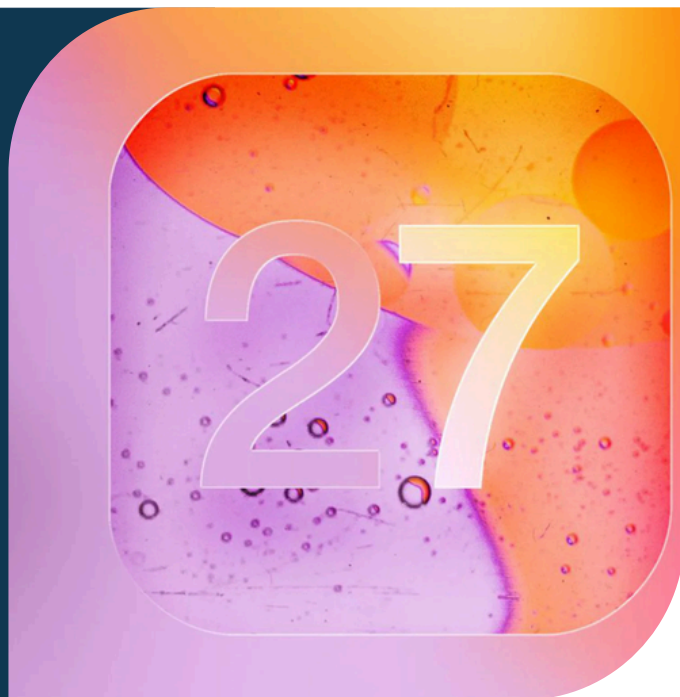
En cas de vulnérabilité non corrigée dans ces outils, un fichier image spécialement conçu peut déclencher l'exécution de code malveillant. Ce type d'attaque repose sur des conditions très précises, notamment l'existence d'une faille, un exploit adapté et un traitement automatique du fichier par le téléphone.

Apple prépare une refonte majeure de Siri avec l'IA de Google

Apple s'apprête à dévoiler une importante mise à jour de Siri lors de la WWDC 2026, avec une version entièrement repensée pour iOS 27.

Le nouvel assistant vocal fonctionnera davantage comme un chatbot et un agent capable d'interagir avec les applications et les données personnelles de l'iPhone. Cette évolution s'appuie sur un partenariat avec Google, qui fournira sa technologie Gemini pour alimenter certaines fonctions d'intelligence artificielle.

Siri pourra également effectuer des recherches web, analyser des images et documents, et proposer une utilisation plus conversationnelle.



La nouvelle IA Android de Google ne sera disponible que sur les smartphones les plus puissants

Google prépare le déploiement de Gemini Intelligence, une nouvelle génération d'assistant IA destinée à automatiser des tâches complexes sur Android. Cette fonctionnalité permettra notamment de gérer plusieurs applications, de créer des widgets personnalisés et d'améliorer la dictée vocale. Cependant, elle ne sera pas accessible à tous les smartphones, même récents.

Google impose des exigences techniques strictes, dont au minimum 12 Go de RAM, des processeurs spécifiques et plusieurs années de mises à jour système et sécurité.

L'intelligence artificielle générative : révolution ou illusion pour la recherche scientifique ?

Les outils d'intelligence artificielle générative (Generative AI), notamment les modèles de langage de grande taille (LLMs), ont transformé la manière d'accéder à la connaissance. Cependant, malgré leurs capacités impressionnantes, ils soulèvent des questions sur leur fiabilité en tant que source de savoir scientifique.



Un bond technologique au service de la recherche

Historiquement, l'intelligence artificielle générative était perçue comme un outil de création textuelle et de conversation interactive.

Aujourd'hui, elle est devenue un ****partenaire incontournable dans le domaine de la recherche scientifique****.

Les chercheurs utilisent ces outils pour résumer des articles scientifiques, analyser des données massives, découvrir des tendances et même proposer des idées innovantes. Cependant, cette expansion rapide s'accompagne d'un défi majeur : ****peut-on réellement faire confiance à l'intelligence artificielle comme source de connaissance ?****

Le problème des "hallucinations" de l'IA

L'un des obstacles les plus préoccupants est le phénomène de ****"hallucination de l'IA"**, où les modèles produisent des informations incorrectes ou inventées tout en paraissant convaincants.**

Des études publiées dans la revue *Nature* ont montré que les modèles de langage peuvent générer des références académiques fictives, des statistiques erronées, ou encore des citations attribuées à des auteurs qui ne les ont jamais formulées. Ces erreurs mettent en évidence la nécessité de vérifier systématiquement les informations fournies par l'IA.

Comment utiliser l'IA de manière fiable ?

Pour garantir une utilisation efficace et fiable des outils d'intelligence artificielle, voici quelques recommandations :

1. Utiliser l'IA comme outil d'assistance : Elle peut aider à organiser des recherches, simplifier des concepts ou générer des idées, mais ne doit pas être considérée comme une source finale.
2. Vérifier les informations : Toujours croiser les données avec des bases académiques fiables telles que Google Scholar, PubMed ou Scopus.
3. Demander des références précises : Privilégier des requêtes spécifiques, comme des études avec des identifiants DOI (Digital Object Identifier), pour limiter les erreurs.
4. Formuler des questions précises : Plus les demandes sont détaillées, plus les réponses de l'IA seront pertinentes.
5. Comparer les résultats : Confronter les réponses obtenues à plusieurs sources pour identifier d'éventuelles incohérences.
6. Utiliser des outils de gestion des références : Des logiciels tels que Zotero ou Mendeley permettent de structurer et vérifier les citations.

L'avenir du rôle de l'IA dans la recherche

Bien que l'intelligence artificielle ait révolutionné l'accès à la connaissance, elle ne peut remplacer totalement l'expertise humaine. Le processus scientifique repose sur le raisonnement critique, l'analyse minutieuse et la capacité à évaluer le contexte des données. L'IA peut accélérer la recherche et améliorer la qualité des travaux, mais seulement si elle est utilisée avec discernement et en complément des compétences humaines.

Cependant, la clé de son efficacité réside dans une utilisation rigoureuse, associant la rapidité de la machine à l'esprit critique humain.

Nouveauté de la semaine

NEW
NEW
NEW
NEW

DIGITAL

L'IA devient réalisatrice : Google appuie sur "Play" avec Gemini Omni Flash



Google ne parle plus seulement d'intelligence artificielle, mais d'un vrai studio de création universel.

Avec Gemini Omni Flash, présenté lors de la Google I/O, le géant américain pousse encore plus loin son idée obsessionnelle : transformer n'importe quelle entrée en n'importe quelle création.

Texte, image, son, vidéo... peu importe le format de départ. L'IA avale tout et recrache une vidéo construite de toutes pièces.

Une sorte de blender numérique où tu peux dire "une scène de marché marocain au coucher du soleil avec une ambiance cinéma", et obtenir une séquence cohérente, animée, presque crédible.

Et ce n'est pas juste un générateur de clips. Google insiste sur un détail qui change tout : la cohérence. Les personnages ne changent pas de visage en plein milieu de la scène, les objets restent à leur place, et même la gravité semble respectée.

Une promesse qui vise directement les limites des IA actuelles, souvent accusées de produire des vidéos brillantes mais instables.

Autre évolution qui attire l'œil : la possibilité de modifier une vidéo en langage naturel. Ajouter un élément, changer un décor, déplacer une caméra... sans logiciel de montage, sans timeline, sans compétences techniques. Juste des instructions.

Là où Gemini Omni Flash devient franchement intrigant, c'est dans sa capacité à créer des vidéos à partir d'avatars. Google imagine déjà un futur où chacun pourrait produire du contenu avec une version numérique de soi-même, parlant avec sa propre voix.

Cliquer sur l'image, afin de découvrir plus de détails

By Lodj

L'ODJ MÉDIA N'EST PAS UNE BANQUE,

Mais elle investit
dans votre intelligence.



CHAQUE JOUR, NOUS PLAÇONS L'ESSENTIEL
AU BON ENDROIT : **DANS VOTRE ESPRIT.**

WWW.LODJ.MA