

# 7 Days Tech

02-06-2026

## NUMÉRIQUE

2026

NOVATION ET  
VERAINETÉ NUMÉRIQUE  
R DES DÉBATS



INTELLIGENCE  
ARTIFICIELLE



DONNÉES  
ET INFRASTRUCTURES



SÉCURITÉ  
ET CONFIANCE



INNOVA  
ET COMPÉ



## G7 numérique : l'IA au cœur d'une nouvelle bataille de souveraineté

ION  
MOCRATIES



IA AU SERVICE  
DES CITOYENS



RÈGLES ÉTHIQUES  
ET RESPONSABLES



UN NUMÉRIQUE  
SOUTENABLE

CONSTRUIRE  
UN FUTUR N  
OUVERT ET F

Malt : l'IA et les agents automatisés redessinent le marché tech

OpenAI ajoute un réglage rapide du niveau de réflexion dans ChatGPT

# LODJ

## LE KIOSQUE 2.0 DE L'ODJ MÉDIA



By Lodj

# LE KIOSQUE 2.0 DE L'ODJ MÉDIA

Pressplus est le kiosque 100% digital & augmenté  
de L'ODJ Média, groupe de presse Arrissala SA  
magazines, hebdomadaires & quotidiens...

[www.pressplus.ma](http://www.pressplus.ma)



# G7 numérique : l'IA au cœur d'une nouvelle bataille de souveraineté



DIGITAL

**Le G7 numérique prévu à Évian, du 15 au 17 juin 2026, ne sera pas un sommet technique de plus.**

**Derrière les mots rassurants, intelligence artificielle, innovation, écologie, mines; se joue une question beaucoup plus politique : qui fixera les règles du monde numérique de demain ?**

Les ministres du Numérique du G7 se retrouveront dans un contexte de forte accélération technologique.

L'intelligence artificielle bouleverse déjà les entreprises, les administrations, l'éducation, la santé, la culture et les médias. Mais elle révèle aussi une dépendance inquiétante : dépendance aux puces, aux centres de données, aux plateformes, aux modèles d'IA et aux infrastructures énergétiques qui les alimentent.

La France veut profiter de ce rendez-vous pour défendre une ligne : ne pas laisser l'IA devenir uniquement l'affaire des géants américains ou chinois. Le sommet d'Évian met ainsi en avant une ambition de souveraineté numérique, mais aussi une volonté de coopération entre démocraties industrielles. L'enjeu n'est plus seulement d'innover, mais de garder la maîtrise des outils qui structurent l'économie, l'information et même la décision publique.

Autre point sensible : l'écologie. L'IA consomme énormément d'énergie, mobilise des ressources rares et dépend de minerais stratégiques. Parler d'innovation sans parler de mines, d'eau, d'électricité et de carbone serait donc une illusion. Le numérique n'est plus un nuage immatériel : c'est une industrie lourde, avec ses câbles, ses serveurs, ses métaux et ses tensions géopolitiques.

Le G7 numérique d'Évian pose donc une question simple : les démocraties peuvent-elles encore construire une IA ouverte, fiable et soutenable, ou devront-elles se contenter d'utiliser des technologies conçues ailleurs ?

Pour les pays comme le Maroc, ce débat est loin d'être lointain. Il concerne directement la formation, l'industrie, les données, la cybersécurité et la place des entreprises nationales dans les chaînes de valeur numériques. Car la souveraineté numérique ne se décrète pas dans les communiqués : elle se construit par l'investissement, les compétences, les infrastructures et une vision publique claire.

Évian pourrait ainsi marquer un tournant. Non pas parce que le G7 résoudra tous les problèmes, mais parce qu'il acte une réalité devenue impossible à ignorer : l'IA n'est plus seulement une technologie. C'est désormais un territoire de puissance.

# Brèves digitales



## Malt : l'IA et les agents automatisés redessinent le marché tech

L'étude montre un basculement net des compétences : l'intelligence artificielle et l'automatisation low-code s'imposent, tandis que JavaScript recule fortement.

Les agents IA deviennent un axe central des projets tech, avec une demande en forte croissance, aux côtés des outils d'automatisation comme n8n.

Les profils freelances évoluent vers des rôles d' "orchestrateurs" de systèmes plutôt que de simples développeurs.

Le rapport souligne aussi la montée du cloud lié à l'IA, la pression sur les coûts d'infrastructure, ainsi qu'une forte demande en cybersécurité et conformité réglementaire.

## Google lance la May 2026 Core Update de son algorithme de recherche

Il s'agit d'une mise à jour majeure de ses algorithmes de classement qui s'étalera sur environ deux semaines.

Comme à chaque évolution de ce type, les positions des sites dans les résultats de recherche pourraient être impactées, sans ciblage spécifique.

Google rappelle que ces ajustements visent à améliorer la pertinence et la qualité globale des résultats.

Les professionnels du SEO sont invités à attendre la fin du déploiement avant d'analyser d'éventuelles variations de trafic ou de positionnement.



## OpenAI ajoute un réglage rapide du niveau de réflexion dans ChatGPT

### OpenAI introduit un nouveau geste dans l'application mobile de ChatGPT

Ce geste permet de choisir le niveau de réflexion pour chaque message : Instant, Thinking ou Extended.

Ce réglage, accessible via un appui long sur le bouton d'envoi, adapte la profondeur de la réponse selon la complexité de la requête.

L'option ne change pas le modèle par défaut et s'applique uniquement au message concerné, offrant plus de flexibilité entre rapidité et qualité de raisonnement.



# Brèves digitales



## Sarbacane devient Positive User et accélère son virage européen

L'éditeur lillois Sarbacane change de nom et rebaptise sa plateforme « Positive User », après 25 ans d'activité.

Le groupe, qui emploie plus de 400 collaborateurs en Europe, élargit son offre vers une suite multicanale intégrant email, SMS, WhatsApp, chat et notifications, avec une forte intégration de l'intelligence artificielle.

Conçue et hébergée en Europe, la plateforme met en avant la conformité RGPD et la sécurité des données. Ce rebranding s'inscrit dans la stratégie d'expansion européenne du groupe, fondé en 2001 et devenu un acteur majeur du marketing digital depuis sa création.

## GitHub Copilot passe à une facturation à l'usage

GitHub remplace les requêtes premium par des « AI Credits » basés sur la consommation réelle.

Ce nouveau modèle, effectif depuis le 1er juin 2026, s'applique à tous les plans Copilot. L'entreprise justifie ce changement par la montée en puissance de Copilot, devenu un outil d'IA plus avancé et coûteux à opérer.

Chaque abonnement inclut désormais un quota mensuel de crédits, avec des possibilités de dépassement payant.

GitHub introduit également de nouveaux outils pour mieux contrôler et gérer les dépenses des utilisateurs et des organisations.

The image shows the GitHub Copilot logo in a light blue and purple gradient, set against a dark background with a subtle grid pattern.

## OpenAI lance ChatGPT for PowerPoint en bêta mondiale

OpenAI déploie « ChatGPT for PowerPoint » Il s'agit d'un add-in intégré directement au logiciel via un panneau latéral. L'outil permet de créer, modifier et analyser des présentations en langage naturel sans quitter PowerPoint.

Accessible depuis la marketplace de Microsoft, il peut générer des slides à partir de documents, réécrire des contenus ou encore proposer des améliorations structurelles. Il est également capable d'analyser une présentation et d'identifier ses points faibles. L'outil est disponible en bêta pour les utilisateurs Free, Plus, Pro et Business, mais certaines fonctionnalités avancées de PowerPoint restent encore limitées.



# SoftBank : le coup de folie à 75 milliards d'euros pour l'IA

DIGITAL

**En amont du sommet d'attractivité économique "Choose France", le groupe japonais SoftBank a créé la sensation en annonçant un investissement historique de 75 milliards d'euros dédié à l'intelligence artificielle. Cette annonce confirme l'accélération fulgurante de la course mondiale aux armements technologiques.**



Une annonce spectaculaire pour séduire le marché technologique européen. Le sommet "Choose France", destiné à attirer les investissements étrangers dans l'Hexagone, ne pouvait rêver d'un meilleur prélude. Masayoshi Son, le charismatique et audacieux patron du conglomérat japonais SoftBank, a officialisé une enveloppe d'investissement colossale de 75 milliards d'euros entièrement consacrée au développement de l'intelligence artificielle en Europe.

Cet engagement financier sans précédent vise à positionner le groupe nippon comme le leader incontournable des infrastructures technologiques de demain, à un moment où l'IA redéfinit l'ensemble des secteurs économiques mondiaux.

Cet investissement massif sera principalement orienté vers la construction de centres de données de nouvelle génération et l'acquisition de supercalculateurs capables de traiter les algorithmes d'IA les plus complexes.

SoftBank prévoit également de financer massivement les startups européennes spécialisées dans les applications d'IA générative, la robotique avancée et les puces semi-conductrices de pointe.

Pour l'Europe, et la France en particulier, cette annonce représente une opportunité unique de combler son retard technologique vis-à-vis des géants américains et chinois.

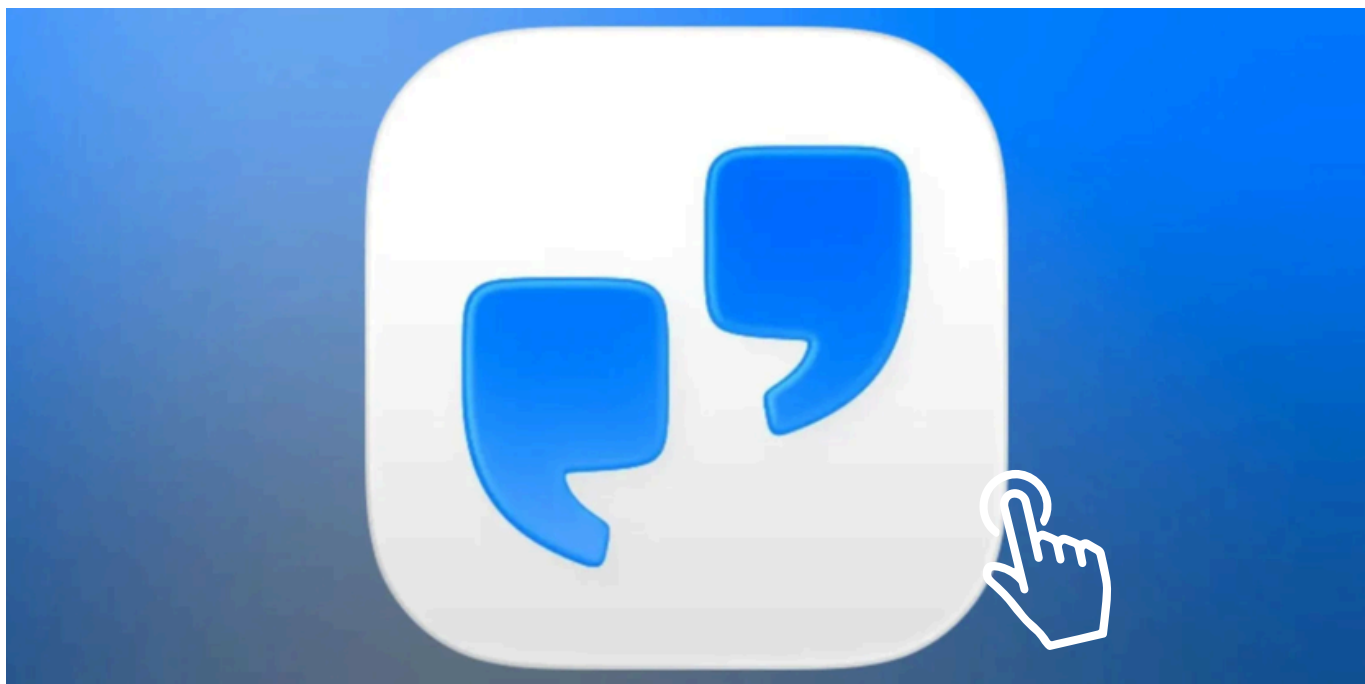
La stratégie de SoftBank repose sur la conviction que l'intelligence artificielle va provoquer une révolution industrielle plus importante que celle de l'électricité ou d'Internet.

En injectant 75 milliards d'euros sur le continent européen, le groupe japonais cherche à sécuriser des partenariats stratégiques avec les gouvernements locaux, soucieux de leur souveraineté numérique. Cette démarche s'inscrit également dans une volonté de diversifier ses actifs géographiques et de profiter du vivier exceptionnel de chercheurs et d'ingénieurs formés dans les universités européennes.

Les retombées économiques de cet investissement s'annoncent considérables en termes de création d'emplois hautement qualifiés et de dynamisation des écosystèmes technologiques locaux. Toutefois, ce projet suscite aussi des interrogations quant à la consommation énergétique colossale requise par ces futurs centres de données géants.

SoftBank devra impérativement intégrer des solutions d'approvisionnement en énergie décarbonée pour rendre son projet compatible avec les objectifs climatiques européens, un défi de taille pour cette révolution industrielle numérique.

## Meta ravive les "forums" : le retour des vraies discussions dans un monde d'IA bavarde



Et si, au lieu de tout demander à une intelligence artificielle, on revenait simplement... à de vraies personnes ? Dans un internet saturé de réponses instantanées, de contenus générés et de conseils automatiques, Meta mise sur une idée un peu nostalgique mais intrigante : remettre les forums au cœur du jeu avec sa nouvelle application "Forum".

Avant les stories qui disparaissent en 24h et les vidéos qui défilent sans fin, Internet était un lieu où l'on prenait le temps.

On posait une question, on attendait une réponse, parfois d'un inconnu à l'autre bout du monde. Ces espaces s'appelaient des forums.

Dans les années 70 puis 2000, ils étaient le cœur battant des échanges en ligne : bricolage, cuisine, santé, amour, tout y passait, souvent avec une sincérité brute.

Aujourd'hui, Meta remet ce modèle au goût du jour avec "Forum", une application iPhone qui s'appuie sur les groupes Facebook.

L'idée est simple : recréer un espace dédié aux discussions profondes, loin du bruit des fils d'actualité classiques. Ici, on ne "like" pas seulement, on échange, on explique, on débat.

Et surtout, on pose des questions auxquelles de vraies personnes répondent.

Pour se connecter, rien de nouveau sous le soleil : un compte Facebook suffit. Mais une fois à l'intérieur, l'expérience change.

L'application agrège les discussions issues des groupes, les organise par thématiques et met en avant les échanges utiles.

Une sorte de "Reddit version Meta", mais directement connecté à l'écosystème Facebook, déjà utilisé par des millions de personnes.

*Cliquer sur l'image, afin de découvrir plus de détails*

By Lodj

# L'ODJ MÉDIA N'EST PAS UNE BANQUE,

Mais elle investit  
dans votre intelligence.



CHAQUE JOUR, NOUS PLAÇONS L'ESSENTIEL  
AU BON ENDROIT : **DANS VOTRE ESPRIT.**

WWW.LODJ.MA