

# 7 Days Tech *By Lodj*

09-06-2026



## Casablanca Broadcast Days 2026 : les technologies audiovisuelles au service des grands chantiers du Maroc à l'horizon 2030

Nintendo Music devient accessible  
sur navigateur, Android Auto  
et Apple CarPlay

Disty Technologies : un acteur clé de  
la transformation digitale au Maroc

# LODJ

## LE KIOSQUE 2.0 DE L'ODJ MÉDIA



By Lodj

# LE KIOSQUE 2.0 DE L'ODJ MÉDIA

Pressplus est le kiosque 100% digital & augmenté  
de L'ODJ Média, groupe de presse Arrissala SA  
magazines, hebdomadaires & quotidiens...

[www.pressplus.ma](http://www.pressplus.ma)



# Casablanca Broadcast Days 2026 : les technologies audiovisuelles au service des grands chantiers du Maroc à l'horizon 2030



DIGITAL

**La 10<sup>e</sup> édition de Casablanca Broadcast Days se tient les 9 et 10 juin 2026 à Casablanca.**

**Découvrez comment cet événement phare met en lumière le rôle des technologies audiovisuelles dans les grands projets structurants du Maroc à l'horizon 2030.**



Alors que le Maroc poursuit ses grands projets de modernisation à l'horizon 2030, le secteur audiovisuel national s'affirme comme un levier stratégique de transformation.

C'est dans ce contexte que la ville de Casablanca accueille, les 9 et 10 juin, la 10<sup>e</sup> édition de Casablanca Broadcast Days, un événement phare pour les professionnels du son, de l'image et du numérique.

En une décennie, Casablanca Broadcast Days s'est imposé comme une plateforme de référence pour les acteurs de l'industrie audiovisuelle marocaine et internationale.

Ce salon réunit fabricants, intégrateurs, diffuseurs, techniciens, producteurs et décideurs autour des innovations technologiques qui façonnent l'avenir du secteur.

Cette édition anniversaire, placée sous le thème « Les technologies audiovisuelles, levier-clé des grands chantiers structurants du Maroc à l'horizon 2030 », met en avant le rôle central de l'innovation audiovisuelle dans les infrastructures, les services et les événements de grande envergure organisés au Maroc.

## **Une édition marquante pour l'écosystème audiovisuel**

Avec une cinquantaine d'exposants et plus de 1 000 visiteurs attendus, cette édition 2026 accueillera des leaders mondiaux du secteur audiovisuel, tels que Sony, Canon, Panasonic Connect, Shure, Logitech, Sennheiser, Blackmagic, Ross et Bosch. Ces marques prestigieuses témoignent de l'attractivité croissante de l'événement sur la scène internationale.

L'un des moments forts sera la conférence inaugurale, qui explorera l'impact des technologies audiovisuelles dans les projets de modernisation du Royaume. Les discussions porteront sur les besoins croissants en matière de diffusion, connectivité, production audiovisuelle et intégration technologique, notamment dans le cadre des grands événements internationaux que le Maroc accueille ou s'apprête à organiser.

## **Un secteur en plein essor**

Selon Younès Yamouni, PDG de Nya et organisateur de l'événement, les manifestations sportives internationales organisées au Maroc ont stimulé les investissements dans les équipements audiovisuels et renforcé la position du Royaume comme hub régional pour le broadcast. Cette dynamique s'étend aux médias, mais aussi aux infrastructures telles que les stades, les aéroports, les gares, les espaces événementiels et les hôtels.

## **Un programme riche et diversifié**

Outre l'exposition professionnelle, Casablanca Broadcast Days 2026 proposera un large éventail de conférences, de formations spécialisées et d'ateliers pratiques. Ces activités permettront aux participants d'explorer les dernières innovations technologiques et de discuter des défis liés à l'intégration et à l'exploitation des équipements audiovisuels.

En parallèle, cette 10<sup>e</sup> édition rendra hommage à plusieurs figures emblématiques du paysage audiovisuel marocain privé, alors que le secteur célèbre en 2026 vingt années d'existence.

Cet hommage souligne la maturité croissante de l'industrie audiovisuelle nationale et son rôle essentiel dans l'accompagnement des transformations économiques, culturelles et technologiques du Maroc.

Casablanca Broadcast Days 2026 s'annonce comme un événement incontournable pour les professionnels de l'audiovisuel et un catalyseur pour le développement de l'écosystème audiovisuel marocain.

# Brèves digitales



## OpenAI dépose son projet d'introduction en Bourse dans une course financière avec Anthropic

OpenAI a officiellement déposé un dossier confidentiel pour préparer son entrée en Bourse aux États-Unis.

Cette annonce intervient une semaine après une démarche similaire de son concurrent Anthropic.

Aucune date n'a encore été fixée, le calendrier dépendant des conditions de marché.

Ces IPO s'inscrivent dans une forte course aux financements dans le secteur de l'intelligence artificielle.

OpenAI et Anthropic affichent des valorisations déjà records malgré leur récente création.

## Nintendo Music devient accessible sur navigateur, Android Auto et Apple CarPlay

Nintendo élargit l'accès à sa plateforme Nintendo Music, jusqu'ici limitée aux smartphones.

Le service est désormais disponible sur navigateur web, ainsi que sur tablettes iPad et Android.

Il s'intègre aussi à Android Auto et Apple CarPlay pour écouter les musiques en voiture.

On y retrouve les bandes originales de jeux cultes comme Mario, Zelda ou Animal Crossing.

Le service reste lié à l'abonnement Nintendo Switch Online, sans formule dédiée.

Nintendo continue d'enrichir son catalogue avec des musiques issues de jeux récents et anciens.



## Steam Machine de Valve arrive cet été

Valve confirme la sortie de sa Steam Machine pour la fin de l'été, après plusieurs mois de retard.

Le mini-PC de gaming tourne sous SteamOS et vise une expérience proche du salon.

Mais la hausse des prix de la mémoire et du stockage complique fortement sa production.

Le prix final reste inconnu, mais pourrait dépasser les 1 000 dollars selon les estimations.

Valve devra aussi compter sur l'optimisation des jeux pour compenser ses limites techniques. Dans ce contexte, le succès du produit dépendra largement de son positionnement tarifaire.



# Brèves digitales



## Apple : avec macOS 27, de nombreux Mac deviennent obsolètes

Apple impose macOS 27 uniquement sur les Mac équipés de puces Apple Silicon (M1 et plus).

Les Mac Intel, même récents, ne pourront plus installer cette version.

Ils resteront sur macOS 26 avec des mises à jour de sécurité encore pendant environ deux ans.

Cette décision marque la fin progressive de la transition entamée par Apple depuis 2020. Rosetta et le support des anciennes architectures sont aussi en voie de disparition.

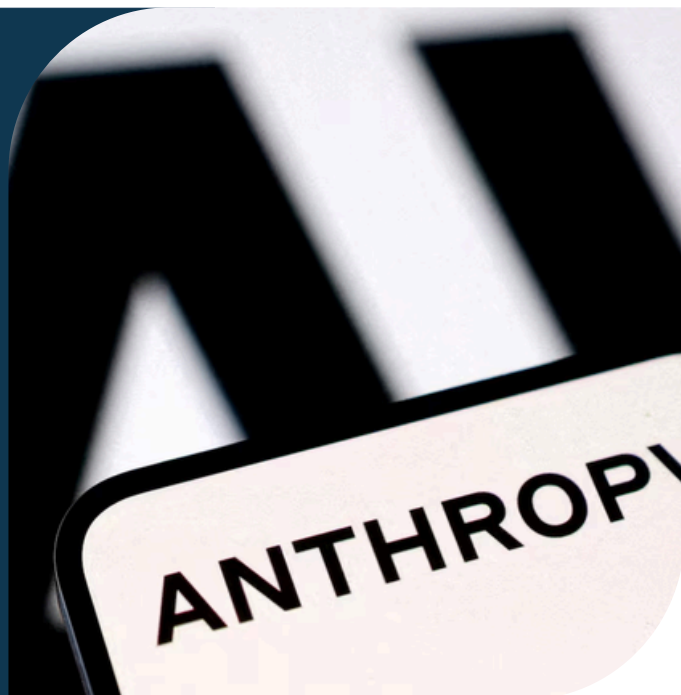
## Anthropic alerte sur les risques d'une IA capable de s'améliorer seule

La société d'IA Anthropic estime que les futurs systèmes d'intelligence artificielle pourraient devenir capables de concevoir eux-mêmes leurs successeurs, réduisant progressivement le contrôle humain.

Face à ce risque, l'entreprise plaide pour une coordination internationale permettant de ralentir, voire suspendre temporairement, le développement des IA les plus avancées.

Anthropic met en avant la nécessité de renforcer les recherches sur la sécurité et l'alignement des modèles avant de poursuivre la course à la puissance.

Cette position suscite toutefois des critiques, certains acteurs du secteur accusant l'entreprise d'exagérer les dangers de l'IA.



## Meta expérimente la reconnaissance faciale pour ses lunettes connectées

Meta travaille sur une fonction de reconnaissance faciale destinée à ses lunettes connectées Ray-Ban Meta et Oakley. Baptisée en interne « Nametag », cette technologie pourrait permettre d'identifier des personnes filmées par la caméra et d'alerter l'utilisateur lorsqu'un visage est reconnu.

Des éléments du système ont été repérés dans le code de l'application Meta AI, qui compte des millions d'utilisateurs. Bien que la fonctionnalité ne soit pas encore active, plusieurs associations de défense de la vie privée ont déjà exprimé leurs inquiétudes quant aux risques de surveillance et de harcèlement.

# Disty Technologies : un acteur clé de la transformation digitale au Maroc

DIGITAL

**Disty Technologies, acteur majeur de la distribution IT au Maroc, renforce son positionnement sur des segments stratégiques comme l'IA, la cybersécurité et le cloud.**

**Découvrez comment l'entreprise accompagne la transformation digitale du Royaume.**



Depuis son introduction à la Bourse de Casablanca en 2022, Disty Technologies, leader de la distribution de solutions informatiques au Maroc, poursuit une forte dynamique de croissance.

Dans un contexte mondial marqué par l'essor de la transformation digitale et de l'intelligence artificielle, l'entreprise renforce son positionnement sur des segments stratégiques tels que l'IA, la cybersécurité et les infrastructures numériques, affirmant ainsi son ambition d'accompagner activement la transformation digitale du Royaume.

Spécialisée dans l'importation et la distribution de solutions IT, Disty Technologies collabore avec un portefeuille prestigieux de marques internationales, parmi lesquelles HP Inc., Lenovo, Microsoft, ASUS, Canon, Acer, NVIDIA, LG, Honeywell, Eaton, HPE, ARUBA, MSI, LOGITECH, RUIJI, EATON, UGREEN, HIKSEMI et Bitdefender.

À travers son réseau national de près de 1 600 professionnels de l'IT, l'entreprise propose une large gamme de produits allant des ordinateurs et solutions d'impression aux logiciels, infrastructures système et réseaux, en passant par les solutions de sécurité, de gaming et d'audio-vidéo.

En 2025, Disty Technologies a enregistré un chiffre d'affaires de 638 millions de dirhams, en hausse de 16,5 % par rapport à l'année précédente, et une augmentation de 33 % de son résultat net.

Cette performance témoigne de la solidité de sa stratégie, qui repose sur le renforcement de sa structure financière, de sa gouvernance et de ses capacités logistiques.

## **Une stratégie tournée vers l'innovation**

Disty Technologies se concentre désormais sur des secteurs à forte croissance, notamment la cybersécurité, le cloud, le gaming, l'affichage dynamique et l'intelligence artificielle. En 2025, l'entreprise a franchi une étape clé en officialisant un partenariat stratégique avec PNY/NVIDIA, devenant distributeur à valeur ajoutée des solutions d'intelligence artificielle et de Data Centers au Maroc. Ce partenariat illustre l'engagement de l'entreprise à fournir des solutions technologiques de pointe adaptées aux besoins du marché marocain.

## **Le Maroc, un marché en pleine transformation digitale**

Le Maroc se positionne comme un marché stratégique pour les grandes marques technologiques internationales. Avec des investissements croissants dans les infrastructures numériques, la digitalisation des services publics et des projets d'équipement dans des secteurs clés comme l'éducation, le pays offre un environnement favorable aux acteurs de l'IT. Disty Technologies s'appuie sur ce contexte pour renforcer son maillage territorial et sa proximité avec les PME, grâce à un réseau étendu de revendeurs.

## **Une croissance résiliente face aux défis mondiaux**

Malgré un contexte mondial marqué par des tensions sur les composants électroniques, résultant notamment de la forte demande en solutions d'intelligence artificielle, Disty Technologies a su anticiper ces enjeux en sécurisant ses approvisionnements via des stocks stratégiques. Cette stratégie proactive permet à l'entreprise de maintenir sa croissance et de poursuivre son développement avec confiance.

## **À propos de Disty Technologies**

Acteur incontournable de la distribution IT au Maroc, Disty Technologies se positionne comme un maillon clé entre les constructeurs et éditeurs de solutions IT, et les revendeurs et intégrateurs locaux.

L'entreprise s'attache à proposer des solutions innovantes et adaptées aux besoins de ses clients, contribuant ainsi à l'essor de la transformation digitale au Maroc.

## Le Maroc brille à la Huawei ICT Competition 2025-2026 : les talents de l'INPT récompensés à Shenzhen



Le Maroc continue de s'imposer sur la scène internationale du numérique. Deux équipes de l'Institut National des Postes et Télécommunications (INPT) ont brillé lors de la finale mondiale de la Huawei ICT Competition 2025-2026, tenue à Shenzhen, en Chine, du 2 au 5 juin. Organisée par Huawei, cette compétition est reconnue comme l'une des plus prestigieuses plateformes mondiales dédiées au développement des compétences en technologies de l'information et de la communication (TIC).

Réunissant des talents issus de plus de 100 pays et régions, cet événement annuel met en lumière l'excellence des jeunes générations dans des domaines tels que le Cloud Computing, l'intelligence artificielle et l'innovation numérique. Les deux équipes marocaines, sélectionnées après un parcours exigeant marqué par des épreuves nationales, régionales et internationales, ont su se démarquer parmi l'élite mondiale.

Dans la catégorie Innovation, l'équipe ESPOIR a présenté un projet technologique basé sur l'intelligence artificielle, exploitant les technologies du Cloud et du Big Data pour répondre à des problématiques concrètes de transformation numérique. Leur solution innovante, axée sur des enjeux réels de société et d'économie, a été saluée par le jury, leur permettant de décrocher le 3<sup>e</sup> Prix International.

De son côté, l'équipe Atlas Lions, engagée dans la catégorie Cloud, a impressionné par sa maîtrise technique et sa capacité à concevoir et déployer des architectures Cloud complexes.

Leur performance leur a également valu un 3<sup>e</sup> Prix International, confirmant le niveau d'expertise croissant des talents marocains dans les compétences numériques stratégiques.

Cette double victoire illustre le succès d'une collaboration fructueuse entre Huawei Maroc et le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche Scientifique et de l'Innovation.

Grâce à cette coopération, les étudiants marocains ont bénéficié d'un accompagnement académique et technique de haut niveau, ainsi que d'un accès à la plateforme Huawei E-Talent et aux ressources Huawei Cloud.

By Lodj

# L'ODJ MÉDIA N'EST PAS UNE BANQUE,

Mais elle investit  
dans votre intelligence.



CHAQUE JOUR, NOUS PLAÇONS L'ESSENTIEL  
AU BON ENDROIT : **DANS VOTRE ESPRIT.**

WWW.LODJ.MA