

7 Days Culture *By Lodi*

10-06-2026



Le Maroc et l'Institut du Monde Arabe s'engagent pour une coopération culturelle tournée vers l'avenir

Succès pour la 1ère édition du Marrakech Comedy Festival

Megarama Maroc transforme ses salles de cinéma en arènes pour la Coupe du monde 2026

By Lodj

**L'ODJ MÉDIA N'EST
PAS UNE PHARMACIE,
MAIS ELLE SOIGNE L'OVERDOSE D'ACTUALITÉS.**

Trop, trop vite, trop anxiogène...
Mettez vos infos sous surveillance médicale.

WWW.LODJ.MA

Le Maroc et l'Institut du Monde Arabe s'engagent pour une coopération culturelle tournée vers l'avenir

CULTURE

Le Maroc et l'Institut du Monde Arabe renforcent leur coopération culturelle autour des secteurs d'avenir tels que le cinéma, l'animation et la bande dessinée. Découvrez les ambitions de ce partenariat stratégique entre Paris et Rabat.



Le renforcement des secteurs culturels d'avenir a été au cœur des discussions entre le ministre marocain de la Jeunesse, de la Culture et de la Communication, Mohamed Mehdi Bensaid, et la présidente de l'Institut du Monde Arabe (IMA), Anne-Claire Legendre, lors d'une rencontre tenue samedi à Paris.

Cette première entrevue entre les deux responsables, organisée au siège de l'IMA, a permis de poser les bases d'une feuille de route stratégique pour intensifier la coopération culturelle entre le Maroc et l'Institut. Mme Legendre a salué cette rencontre comme une « occasion de travailler sur les secteurs culturels d'avenir », soulignant l'importance de la collaboration entre les deux rives de la Méditerranée.

Des projets culturels d'avenir

Lors de cet échange, les deux parties ont mis l'accent sur le développement de projets culturels novateurs, notamment dans les domaines de l'animation, de la bande dessinée, du livre en langue arabe et du cinéma. « Le Maroc brille chaque jour dans le domaine du cinéma », a déclaré Mme Legendre, tout en soulignant que ces secteurs doivent aujourd'hui être au cœur de la feuille de route commune.

L'IMA prévoit également une série d'expositions mettant à l'honneur le Maroc, avec des thématiques variées telles que le mariage, l'Alhambra ou encore l'histoire de la médecine. Ces initiatives visent à valoriser les richesses culturelles marocaines auprès d'un public international.

Une coopération renforcée entre la France et le Maroc

De son côté, M. Bensaid a rappelé le rôle stratégique de l'IMA dans la mise en valeur des cultures arabes et marocaines, en particulier dans un contexte où les relations entre le Maroc et la France connaissent un nouvel élan depuis la visite officielle du Président français Emmanuel Macron au Royaume, à l'invitation de Sa Majesté le Roi Mohammed VI.

Cette visite a permis la signature de plusieurs accords, notamment dans le secteur culturel. Le ministre a également souligné l'importance de l'IMA comme pont culturel entre le Maroc et la communauté marocaine en France, tout en insistant sur la nécessité de promouvoir la culture marocaine comme un levier économique.

« La culture peut jouer un rôle de service public tout en proposant une alternative économique réelle aux défis actuels », a-t-il affirmé.

Une visite au musée de l'IMA

À l'issue de la rencontre, Mme Legendre a invité la délégation marocaine à visiter le musée de l'IMA, qui met en avant la richesse et la diversité du monde arabe, de l'Antiquité à l'époque contemporaine. Les collections marocaines, qu'elles soient historiques, modernes ou contemporaines, occupent une place de choix, témoignant de l'importance du Maroc dans le patrimoine culturel arabe.

Actualités culturelles



"Noud W Noud" s'invite en Italie pour sa première internationale

Le réalisateur et acteur marocain Jawad El Khaoudi a annoncé la projection de son film "Noud W Noud" en Italie, marquant la première étape internationale de l'œuvre après son succès dans les salles marocaines.

Le film sera présenté au public italien le 27 juin à 19h, au cinéma Gavazzeni. Cette initiative reflète l'expansion des productions cinématographiques marocaines à l'international.

Avec des acteurs comme Rafik Boubker, Soukaina Darabil et Sahar Seddiki, le film signé Jawad El Khaoudi a connu un grand succès au box-office marocain ces dernières semaines.

Conan O'Brien au Maroc : Humour, tourisme et image douce

Conan O'Brien a achevé au Maroc le tournage d'un épisode de la saison 3 de Conan O'Brien Must Go, diffusée sur HBO Max. Des sources indiquent que l'équipe a tourné à Casablanca et Marrakech. Ce type de présence médiatique vaut parfois plus qu'une campagne publicitaire classique. Le Maroc y apparaît non pas comme décor figé, mais comme territoire vivant, filmé par un regard populaire, humoristique, accessible. La prudence reste de mise. Le "tourisme d'image" peut vite tomber dans les clichés : chameaux, médinas, épices, sourires. Mais bien traité, il peut montrer un Maroc urbain, drôle, contradictoire, moderne et profondément accueillant.



La 17e édition du Salon régional du livre et de l'édition met en lumière la culture à Azilal

La ville d'Azilal accueille jusqu'au 12 juin la 17^e édition du Salon régional du livre et de l'édition d'Azilal, placée sous le thème « La voix de la montagne ». Cet événement réunit maisons d'édition, auteurs et acteurs culturels autour de conférences, lectures, signatures et expositions. La programmation inclut également des ateliers pour enfants, des soirées poétiques et des représentations artistiques. Cette édition vise à valoriser le patrimoine immatériel local et à renforcer l'accès à la culture et à la lecture.

Le salon ambitionne aussi de dynamiser la scène littéraire régionale et de promouvoir Azilal comme destination culturelle.

Actualités culturelles



"Sir Sir" : Nora Fathi et Vegedream célèbrent la Coupe du Monde 2026

La FIFA a lancé, ce lundi, la chanson "Sir Sir", l'un des titres phares de l'album officiel de la Coupe du Monde 2026. Ce morceau rassemble l'artiste marocaine Nora Fathi, le rappeur français Vegedream et le DJ-producteur Sanjoy.

En moins de 24 heures, la chanson a enregistré plus de 8 millions de vues sur YouTube, marquant un démarrage fulgurant sur les plateformes numériques et les réseaux sociaux.

"Sir Sir" a été saluée par les fans pour ses rythmes enjoués et son ambiance festive, qui capturent parfaitement l'esprit de la Coupe du Monde.

Succès pour la 1ère édition du Marrakech Comedy Festival

Du 4 au 6 juin, la première édition du Marrakech Comedy Festival a attiré des milliers de spectateurs au Palais des Congrès de Marrakech. L'événement a réuni des humoristes marocains et francophones autour de galas, spectacles et performances mêlant autodérision, culture marocaine et humour du quotidien.

Porté notamment par Eko et Malik Bentalha, le festival a affiché complet dès son ouverture.

Les organisateurs saluent un succès populaire qui confirme l'intérêt du public pour le stand-up.



Le Festival des Musiques Sacrées du Monde : Sami Yusuf envoûte Fès entre soufisme et musiques du monde

Dans le cadre du Festival des Musiques Sacrées du Monde, le concert de Sami Yusuf à Bab Al Makina a marqué l'un des temps forts de cette édition. L'artiste a proposé une immersion musicale où se sont entremêlés chants soufis, inspirations arabo-andalouses et compositions contemporaines, dans une recherche assumée de dialogue entre les cultures et les spiritualités.

Accompagné d'un ensemble international, il a construit une atmosphère où la dimension musicale s'est mêlée à une forte charge spirituelle, fidèle à son univers artistique centré sur l'universalité.



Megarama Maroc transforme ses salles de cinéma en arènes pour la Coupe du monde 2026

CULTURE

À l'occasion de la Coupe du monde 2026, Megarama Maroc innove en transformant ses salles de cinéma en véritables arènes sportives.

Du 11 juin jusqu'à la finale du tournoi prévue le 19 juillet, le premier réseau de complexes cinématographiques du Royaume proposera la retransmission de plusieurs matchs de la compétition sur grand écran, dans ses salles de Casablanca, Rabat, Marrakech, Fès et Tanger.



Une expérience immersive pour vibrer au rythme du Mondial

Grâce à un partenariat avec beIN SPORTS, détenteur exclusif des droits de diffusion du Mondial 2026, Megarama Maroc retransmettra onze matchs de la phase de groupes ainsi que toutes les rencontres des phases à élimination directe. Les supporters marocains pourront également suivre l'intégralité des matchs des Lions de l'Atlas, dans une ambiance unique, au cœur des salles de cinéma équipées de technologies de projection et de son immersives.

Cette initiative vise à offrir une alternative originale au visionnage classique des matchs à domicile. En recréant l'atmosphère des grands rendez-vous sportifs dans un cadre collectif, Megarama Maroc souhaite réunir les passionnés de football autour d'une expérience inédite et festive.

Un hommage au parcours historique des Lions de l'Atlas

L'idée de retransmettre les matchs de la Coupe du monde en salle s'inscrit dans la continuité de l'engouement suscité par le parcours mémorable des Lions de l'Atlas lors du Mondial 2022.

Avec une attention particulière portée à chaque rencontre de l'équipe nationale, Megarama Maroc espère devenir un lieu de rassemblement incontournable pour les supporters, un espace où vibrer ensemble au rythme des exploits des joueurs marocains.

Une stratégie de diversification pour Megarama Maroc

Au-delà de l'aspect sportif, cette opération s'inscrit dans une stratégie plus large de diversification de l'offre de loisirs de Megarama Maroc. En transformant temporairement ses salles de cinéma en espaces dédiés à la célébration collective d'événements sportifs, le groupe renforce son positionnement en tant qu'acteur majeur du divertissement au Maroc.

Ce concept d'hybridation entre culture et sport, déjà observé dans d'autres pays, répond à une demande croissante d'expériences immersives et partagées.

Une expérience premium accessible à tous

Les projections seront ouvertes à un large public, avec des billets proposés à 150 dirhams pour les adultes et 100 dirhams pour les enfants de moins de 12 ans.

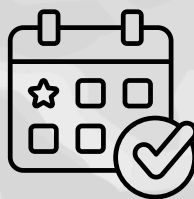
Le groupe souhaite ainsi offrir une expérience de qualité, tout en restant accessible aux familles et aux passionnés de football.

En faisant des salles de cinéma un lieu de convivialité et de ferveur sportive, Megarama Maroc propose une nouvelle manière de vivre la Coupe du monde 2026.

Une initiative qui illustre l'évolution des espaces culturels et leur capacité à s'adapter aux attentes d'un public en quête de moments collectifs et d'émotions partagées.

Rendez-vous dans les complexes Megarama pour vivre ensemble la magie du Mondial 2026 !

L'évènement de la semaine



La 14e édition de la Cigogne Volubile célèbre l'émotion et l'inclusion à travers le Maroc



Depuis le lundi 8 juin, la Cigogne Volubile, événement littéraire et artistique emblématique porté par l'Institut français du Maroc, s'est installée dans dix villes du Royaume.

Cette 14e édition, qui se poursuit jusqu'au 13 juin, met en lumière les valeurs de partage, d'ouverture et de diversité, sous le thème inspirant « Émotion et Inclusion ».

Un rendez-vous incontournable qui s'adresse aux enfants, aux familles et aux professionnels de la culture.

Un voyage littéraire à travers le Maroc

De Meknès à Tanger, en passant par Fès, Oujda, El Jadida, Agadir, Essaouira, Marrakech, Kénitra et Tétouan, la Cigogne Volubile s'inscrit cette année dans le cadre de la Saison culturelle 2025 -2026 de l'Institut français du Maroc, placée sous le signe de « La Jeunesse J-Lioum ».

Pendant six jours, ce festival invite les enfants âgés de 4 à 12 ans à découvrir le pouvoir des mots et des images, tout en apprenant à explorer leurs émotions et à valoriser les différences culturelles et sociales.

Cette édition 2026 s'inscrit dans une volonté affirmée de l'Institut français du Maroc de promouvoir la lecture comme priorité nationale. En partenariat avec le ministère de l'Éducation nationale, du préscolaire et des sports, le festival marque le lancement de la première édition du concours national de lecture en langue française. L'objectif ? Stimuler l'imagination, l'esprit critique et offrir aux enfants un espace d'expression et d'apprentissage bienveillant.

Pour animer cet événement, douze auteurs et illustrateurs de renom, dont Astrid Desbordes, Henri Meunier, Nadine Brun-Cosme et Chloé Fraser, ont répondu présents.

Ces artistes rencontreront les jeunes lecteurs à travers des ateliers, des séances de dédicaces et des lectures interactives. Une opportunité unique pour les enfants et leurs familles de plonger dans l'univers de la littérature jeunesse et d'échanger directement avec ses créateurs.

By Lodj

L'ODJ MÉDIA N'EST PAS UN GPS,

mais elle vous sort
du brouillard.

LODJ

• **Quand l'actualité
devient confuse,**
il faut plus qu'une direction : il faut une lecture.

WWW.LODJ.MA