

7 Days Lifestyle

By Lodi

11-06-2026

Royal Pop

Royal Pop : quand la montre de poche devient un nouvel objet de mode

Les cafés sont-ils en train de remplacer les bureaux traditionnels ?

Adidas réinvente la Stan Smith avec une nouvelle silhouette au bout carré

By Lodj



N° 51

iMAG

DEC
12/25

**Voici les 12
priorités
des Marocains
et Marocaines
pour 2026**

**Quand
la FIFA
met
la CAF
hors-jeu**

**Les parfums qui
ont marqué 2025
et ceux qui
feront sensation
en 2026**

**QUI SONT CES
ETRANGERS
QUI SONT PARMIS NOUS ?**

MAGAZINE 110% WEB CONNECTÉ & AUGMENTÉ EN FORMAT FLIPBOOK !
version non-commerciale

Royal Pop : quand la montre de poche devient un nouvel objet de mode

Avec sa collection Royal Pop, née de la collaboration entre Audemars Piguet et Swatch, la montre ne se limite plus à sa fonction première. Déclinée dans des couleurs audacieuses et pensée comme un accessoire personnalisable, elle s'impose à la croisée de l'horlogerie, de la mode et du design.



LIFESTYLE

Une réinterprétation audacieuse de la Royal Oak

Depuis son lancement le 16 mai, la collection Royal Pop attire autant les amateurs d'horlogerie que les passionnés de mode. Inspirée de la célèbre Royal Oak, cette création revisitée adopte un format inattendu : celui de la montre de poche.

Disponible en huit déclinaisons colorées, elle se distingue par ses teintes vives, son esthétique épurée et son approche résolument contemporaine. Plus qu'un simple garde-temps, la Royal Pop se présente comme un objet de collection pensé pour s'intégrer dans différents univers stylistiques.

Un accessoire conçu pour être réinventé

L'un des principaux atouts de la collection réside dans sa polyvalence. Grâce aux trois bracelets interchangeables proposés par Swatch, la Royal Pop peut être portée de multiples façons et adaptée à différentes envies.

Cette liberté d'usage marque une évolution notable dans la manière de concevoir l'objet horloger. L'accent n'est plus uniquement mis sur la performance technique ou la valeur patrimoniale, mais sur l'expression personnelle et la créativité.

La montre devient ainsi un accessoire de mode à part entière, capable de se transformer selon les styles et les occasions.

Quand la Royal Pop rencontre la joaillerie

Le potentiel de personnalisation de la Royal Pop a également séduit plusieurs créateurs. Parmi eux, le joaillier new-yorkais Alex Moss a récemment proposé sa propre interprétation de la montre.

Connu pour ses créations serties de diamants, il a transformé une version du modèle en pièce joaillière unique. Son travail s'est appuyé sur la référence OTG ROZ, reconnaissable à son cadran turquoise, son sous-cadran rose et sa lunette jaune.

Cette création, depuis vendue, continue néanmoins de circuler sur les réseaux sociaux, où elle illustre les nombreuses possibilités de réinterprétation offertes par la collection.

De la montre de poche à la montre-bracelet

L'intérêt suscité par la Royal Pop ne se limite pas aux amateurs de personnalisation. Plusieurs acteurs spécialisés dans les accessoires développent déjà des solutions destinées à adapter la montre à un port quotidien au poignet.

La marque Wristbuddys travaille notamment sur des bracelets premium conçus pour accueillir la Royal Pop. De son côté, Kenneth Kuan, fondateur de Delugs, explore également cette voie.

Cette dynamique témoigne de l'émergence d'un nouvel écosystème autour de la collection, à mi-chemin entre horlogerie, bijou et accessoire de mode. La volonté de transformer cette montre de poche en montre-bracelet révèle la rapidité avec laquelle un objet atypique peut s'imposer comme tendance.

Une nouvelle vision du luxe contemporain

La Royal Pop dépasse aujourd'hui sa fonction initiale. Elle peut être portée comme une montre de poche, exposée comme une pièce de collection ou adaptée à différents usages grâce à de nouveaux accessoires.

Sertissages de diamants, montures alternatives ou bracelets supplémentaires participent à cette logique de personnalisation. L'objet devient un support d'expression plus qu'un produit figé.

Cette approche reflète une évolution du luxe contemporain, où la valeur ne repose plus uniquement sur l'exclusivité, mais aussi sur la manière dont chacun s'approprie un objet et l'intègre à son propre univers.



Une réplique de la Tour Eiffel offerte à un village kazakh suscite la controverse

Une réplique de la Tour Eiffel, haute de 30 à 40 mètres, a été installée dans le village de Zhalpaqтал grâce à un financement d'anciens élèves de la localité.

Si certains habitants saluent une attraction capable de renforcer la visibilité et le tourisme du village, d'autres estiment que l'argent aurait pu être consacré à des besoins plus urgents, comme les infrastructures routières.

Le projet aurait coûté environ 80.000 euros.

Cette initiative s'inscrit dans une tradition kazakhe où les anciens élèves offrent des équipements ou aménagements à leur communauté d'origine.

Astuce : la bouteille coupée qui piège les moustiques grâce à un mélange sucré

Les soirées d'été s'accompagnent souvent d'un invité indésirable : les moustiques.

Une solution maison circule largement, basée sur une simple bouteille en plastique coupée en deux. Le principe repose sur un mélange d'eau tiède, de sucre et d'une petite quantité de levure, versé dans la partie basse.

La réaction de fermentation produit du dioxyde de carbone, qui attire les moustiques.

Attirés par ce signal, ils entrent par l'entonnoir formé par le goulot inversé, mais peinent à ressortir une fois à l'intérieur.

Le piège fonctionne discrètement pendant la nuit et peut montrer des résultats dès le matin.



L'eau d'épluchures de pommes de terre utilisée pour dégraisser une poêle

Une poêle grasse laissée dans l'évier, un fond de sauce incrusté et la sensation classique de devoir vider la bouteille de liquide vaisselle trop vite : la scène parle à beaucoup de cuisines après un repas copieux.

Mais ici, une astuce inattendue change la donne : l'eau de cuisson des épluchures de pommes de terre. Une fois portée à ébullition quelques minutes, elle devient légèrement épaisse grâce à l'amidon libéré par les peaux. Versée tiède sur une poêle encore grasse, elle aide à décoller les résidus sans effort, en facilitant le glissement des saletés lors du frottement.

Brèves Lifestyle



Comment un simple élastique peut éviter que vos légumes ne pourrissent trop vite

Un simple élastique peut parfois prolonger la vie de vos légumes entamés. En entourant légèrement un concombre déjà coupé, il permet de maintenir les deux parties plus serrées, limitant ainsi l'exposition à l'air. Résultat : la perte d'humidité est ralentie et le légume garde son croquant un peu plus longtemps au réfrigérateur.

Ce petit geste fonctionne aussi sur certains fruits ou légumes déjà ouverts, comme les courgettes ou les morceaux de carottes.

Ce n'est pas une solution miracle, mais cela peut clairement retarder le gaspillage sur quelques jours. Une astuce simple, sans matériel, qui joue surtout sur le bon sens du quotidien.

Icelandair lance un concours insolite pour trouver... le pire photographe

La compagnie aérienne Icelandair a lancé une campagne originale visant à recruter le « pire photographe du monde ».

L'objectif est de démontrer que les paysages islandais sont si spectaculaires que même les clichés les plus ratés peuvent paraître réussis. Le gagnant remportera un voyage de dix jours en Islande ainsi qu'une rémunération de 43.000 euros pour participer à la campagne promotionnelle. Plus de 127.000 candidatures ont été enregistrées, dont 13 finalistes sélectionnés. Cette initiative s'inscrit dans une tendance du tourisme misant sur des expériences authentiques et les contenus créés par les voyageurs eux-mêmes.



Déclaré mort par erreur, il ne peut plus se faire soigner

Une erreur administrative dans un hôpital en France a complètement bouleversé la vie d'un patient de 49 ans.

Suite à un dysfonctionnement, il a été enregistré comme décédé dans les systèmes de l'établissement. Résultat : ses rendez-vous médicaux ont été annulés et ses démarches de santé bloquées.

Malgré la découverte de l'erreur, les conséquences continuent d'impacter son suivi médical.

L'affaire met en lumière les risques des erreurs informatiques dans les systèmes hospitaliers.

Les cafés sont-ils en train de remplacer les bureaux traditionnels ?



Entre laptops ouverts, cafés prolongés et Wi-Fi devenu indispensable, les cafés marocains se transforment peu à peu en bureaux hybrides où travail et vie sociale se mélangent sans frontières claires. Il fut un temps où le café servait surtout à deux choses : discuter et regarder le monde passer.

Aujourd'hui, il suffit de jeter un œil autour de soi pour comprendre que quelque chose a changé.

Entre les laptops ouverts, les appels en visio à voix basse et les carnets griffonnés entre deux gorgées de cappuccino, les cafés ressemblent de plus en plus à des bureaux improvisés.

À Rabat comme dans d'autres villes marocaines, ce phénomène s'est installé sans bruit.

On ne vient plus seulement "prendre un café", mais "s'y poser pour avancer sur un projet", "répondre à des mails" ou "changer d'air sans quitter le bureau". Le café est devenu un entre-deux : ni tout à fait maison, ni vraiment travail.

Le règne discret des travailleurs nomades

Cette transformation a un nom : le travail hybride, ou plus largement le nomadisme digital. Étudiants, freelances, créateurs de contenu, jeunes entrepreneurs... beaucoup ont troqué les bureaux fixes contre des tables en bois et un accès Wi-Fi fiable.

Le café offre ce que le bureau classique ne promet plus toujours : une ambiance, du mouvement, une forme de liberté.

Mais derrière cette image presque Instagrammable se cache une réalité plus complexe. Travailler dans un café, c'est aussi apprendre à composer avec le bruit, les allées et venues, et cette frontière floue entre pause et productivité.

Certains y trouvent une concentration nouvelle, d'autres finissent par y perdre un peu le fil du temps.

Et puis il y a un détail très contemporain : le café n'est plus seulement un lieu, c'est aussi une vitrine.

On y travaille, mais on s'y montre. L'ordinateur ouvert devient presque un accessoire, une preuve silencieuse qu'on "fait quelque chose de sa journée".

Ce que ces cafés-bureaux disent de nous

Derrière cette tendance, il y a peut-être plus qu'un simple changement d'habitude.

Il y a une transformation de notre rapport au travail, mais aussi à la ville et au temps.

Travailler dans un café, c'est refuser le cadre rigide, mais c'est aussi accepter une forme de dispersion permanente.

Au Maroc, où la vie sociale a toujours été très ancrée dans les espaces publics, le café a simplement changé de fonction sans perdre son âme. Il reste un lieu de rencontre, mais il est devenu multitâche, presque hybride.

Alors, est-ce une bonne ou une mauvaise chose ? Difficile à dire. Peut-être que ces cafés transformés en bureaux sont juste le reflet d'une époque où tout se mélange : le pro, le perso, le repos, l'urgence.

La tendance du moment



Adidas réinvente la Stan Smith avec une nouvelle silhouette au bout carré



Quarante ans après la création de l'un de ses modèles les plus emblématiques, adidas dévoile une nouvelle version de la Stan Smith.

Baptisée « SQ », cette réinterprétation conserve les éléments qui ont fait le succès de la basket tout en introduisant une évolution majeure de son design : une extrémité du pied à la forme carrée.

Adidas revisite en 2026 sa célèbre Stan Smith en apportant une modification notable à sa silhouette. La marque allemande a choisi de repenser l'avant de la chaussure, qui abandonne son traditionnel bout arrondi au profit d'une forme carrée.

Si ce changement peut sembler discret à première vue, il transforme sensiblement l'allure générale du modèle et lui confère une identité plus contemporaine.

Cette nouvelle interprétation entend moderniser une silhouette devenue incontournable au fil des décennies.

Malgré cette évolution esthétique, la nouvelle Stan Smith reste fidèle à l'esprit du modèle original. Les principaux éléments qui ont contribué à son succès ont été conservés afin de préserver son identité.

La version 2026, baptisée « SQ », reprend ainsi la tige en cuir lisse blanc caractéristique de la basket.

Les lacets blancs demeurent également au rendez-vous, tout comme les célèbres trois bandes de la marque, représentées de manière discrète grâce à des perforations latérales.

Cliquer sur l'image afin de continuer la lecture

By Lodj

L'ODJ MÉDIA

N'EST PAS UN SERVICE DE LIVRAISON,

mais elle vous dépose
l'essentiel à **domicile.**



L'information utile,
sans détour, sans emballage inutile.

WWW.LODJ.MA