

7 Days Tech *By Lodi*

16-06-2026

MANGOS

META



ANTHROPIC



NVIDIA



GOOGLE



OPENAI



SPACE X



Les MANGOS remplacent les GAFAM :
la nouvelle génération des géants de
la tech

Réseaux sociaux : la première
source d'info mondiale

Apple dévoile des technologies
d'intelligence artificielle avancées

LODJ

LE KIOSQUE 2.0 DE L'ODJ MÉDIA



By Lodj

LE KIOSQUE 2.0 DE L'ODJ MÉDIA

Pressplus est le kiosque 100% digital & augmenté
de L'ODJ Média, groupe de presse Arrissala SA
magazines, hebdomadaires & quotidiens...

www.pressplus.ma



Les MANGOS remplacent les GAFAM : la nouvelle génération des géants de la tech

Un nouvel acronyme fait parler de lui dans l'univers technologique et financier.

Baptisé « MANGOS », il désigne les entreprises qui incarnent aujourd'hui la nouvelle vague de l'innovation, portée notamment par l'intelligence artificielle. Une évolution qui reflète les profondes transformations du secteur.



Un acronyme né sur les réseaux sociaux

L'expression « MANGOS » a récemment gagné en popularité après la publication d'un message viral sur le réseau X par un ingénieur nommé Krishna B.

Son post, affirmant que l'ère des FAANG appartenait désormais au passé, a rapidement suscité des millions de vues et de nombreuses réactions.

Au fil des échanges, plusieurs internautes ont proposé d'ajouter SpaceX à la liste, donnant naissance à l'acronyme MANGOS. Si le terme circule aujourd'hui largement dans le secteur technologique, il avait déjà été utilisé auparavant dans certains cercles financiers et d'investissement.

Une nouvelle hiérarchie dans la tech

Cette nouvelle appellation marque l'arrivée de nouveaux acteurs tout en reléguant certains géants historiques au second plan.

Apple, malgré sa valorisation considérable, est notamment critiquée pour avoir pris du retard dans le domaine de l'intelligence artificielle générative.

Amazon conserve une position dominante dans le cloud avec AWS, mais son activité principale ne suffit plus à la placer au centre des grandes transformations technologiques actuelles.

Quant à Microsoft, bien qu'il soit un partenaire majeur d'OpenAI, il ne figure pas dans l'acronyme qui symbolise cette nouvelle génération.

À l'inverse, Anthropic, OpenAI et SpaceX apparaissent désormais comme des acteurs incontournables.

Anthropic s'est imposée grâce à son modèle Claude, tandis qu'OpenAI poursuit son ascension portée par le succès de ses technologies d'intelligence artificielle.

SpaceX, de son côté, étend son influence bien au-delà du spatial grâce à Starlink, xAI et la plateforme X.

Des entreprises encore inaccessibles aux investisseurs particuliers

Contrairement aux GAFAM, qui regroupaient exclusivement des sociétés cotées en Bourse, plusieurs membres des MANGOS ne sont pas encore accessibles aux investisseurs individuels.

Anthropic, OpenAI et SpaceX affichent pourtant des valorisations cumulées colossales, estimées à plusieurs milliers de milliards de dollars.

Tant que leurs introductions en Bourse ne seront pas finalisées, ces entreprises resteront hors de portée du grand public. Nvidia constitue pour l'instant l'un des rares représentants de cette nouvelle dynamique déjà présent sur les marchés financiers.

De l'ère des plateformes à celle de l'intelligence artificielle

L'émergence des MANGOS illustre un changement plus profond dans l'industrie technologique.

Pendant des années, les entreprises dominantes se sont construites autour des plateformes numériques, qu'il s'agisse des moteurs de recherche, des réseaux sociaux, du commerce en ligne ou des smartphones.

Aujourd'hui, l'attention se concentre davantage sur les infrastructures, les modèles et les technologies qui alimentent l'intelligence artificielle.

Brèves digitales



Microsoft envisagerait des ventes de studios et un avenir incertain pour Xbox

Xbox traverse une période de crise avec des rumeurs de fermeture ou de vente de plusieurs studios majeurs. Ninja Theory, Double Fine et Compulsion Games seraient directement concernés.

Cette situation s'ajoute à une vague de licenciements et à plusieurs départs de cadres importants chez Microsoft Gaming.

Le groupe chercherait à rendre sa branche Xbox plus rentable après des années d'investissements massifs.

Certains médias évoquent même une possible vente ou restructuration de la marque Xbox.

Un Super Mario Bros scellé bat tous les records et s'envole à 3,75 millions de dollars

Une copie scellée de Super Mario Bros sur NES a été vendue aux enchères pour 3,75 millions de dollars. Ce record s'explique par son état exceptionnel, avec un classement quasi parfait et un emballage intact. L'élément clé de sa valeur est un autocollant brillant encore présent sur la boîte, rare pour cette édition. L'exemplaire fait partie des plus anciens connus au monde.

Oublié pendant des décennies dans une console NES à Los Angeles, il a été retrouvé dans un état quasi neuf.

Cette vente illustre l'explosion du marché du rétrogaming de collection.



Google et l'Argentine testent Gemini en direct pendant la Coupe du monde

Google a conclu un partenariat avec la sélection argentine pour intégrer son IA Gemini pendant la Coupe du monde 2026. L'outil servira à analyser en temps réel les performances des joueurs, les actions et les stratégies sur le terrain.

Le logo de Google apparaîtra également sur les tenues d'entraînement de l'Albiceleste. L'objectif est de tester l'IA dans des conditions réelles et d'améliorer les outils d'analyse sportive.

D'autres équipes comme le Brésil et la France seraient aussi concernées par des accords similaires. Cette expérimentation massive soulève toutefois des questions sur les risques d'erreurs visibles à grande échelle.

Brèves digitales



Pourquoi les États-Unis ont suspendu l'accès mondial à l'IA Claude Fable 5

L'administration américaine a demandé à Anthropic de bloquer l'accès à ses modèles d'IA Claude Fable 5 et Mythos 5 pour les non-Américains, invoquant des risques liés à la cybersécurité.

Refusant de filtrer les utilisateurs selon leur nationalité, l'entreprise a préféré suspendre l'accès à ces modèles pour tous.

Cette décision a relancé le débat sur la souveraineté numérique et la dépendance de l'Europe aux technologies américaines.

Plusieurs responsables politiques européens ont appelé à renforcer les capacités locales en intelligence artificielle.

Réseaux sociaux : la première source d'info mondiale

Pour la première fois, les réseaux sociaux et plateformes vidéo sont devenus la principale source d'information dans le monde, utilisés par 54 % des personnes interrogées. Ils devançant la télévision (52 %) et les sites de médias (51 %). Cette tendance est particulièrement marquée chez les jeunes de 18 à 24 ans. Le rapport de l'Institut Reuters souligne aussi la montée des vidéos, des créateurs de contenus et de l'intelligence artificielle dans l'accès à l'information.

Parallèlement, la confiance dans les médias atteint un niveau historiquement bas, à 37 %. Cette évolution fragilise davantage le modèle économique des médias traditionnels.



Google Traduction passe à la vitesse IA

Google déploie Gemini 3.5 Live Translate dans son application Google Traduction sur Android et iOS. Cette nouvelle technologie permet de traduire les conversations en quasi-temps réel dans plus de 70 langues, sans attendre la fin des phrases.

L'outil conserve également le rythme et l'intonation du locuteur pour un échange plus naturel. Il détecte automatiquement la langue parlée et propose un mode d'écoute pratique pour les voyages ou les visites guidées.

Google prévoit aussi d'intégrer cette fonctionnalité à Google Meet pour certains abonnés professionnels.

Le Maroc lance « Rally IA Future Lab » pour accélérer sa transition numérique et technologique

Sous le Haut Patronage de Sa Majesté le Roi Mohammed VI, que Dieu L'Assiste, le Ministère de la Transition Numérique et de la Réforme de l'Administration s'apprête à donner le coup d'envoi de l'initiative nationale d'envergure « Rally IA Future Lab », un projet ambitieux visant à structurer et dynamiser la stratégie marocaine en matière d'intelligence artificielle.



DIGITAL

Une vision royale pour une souveraineté technologique : Un rendez-vous prometteur à Merzouga

Conformément aux Hautes Orientations Royales, cette initiative s'inscrit dans le cadre de la stratégie « AI Made in Morocco », qui ambitionne de faire de l'intelligence artificielle un puissant levier de développement technologique, de compétitivité économique et de transformation de l'administration publique. Portée par une vision d'innovation et de valorisation du capital humain, cette initiative a pour objectif de rassembler les talents marocains et internationaux issus des milieux académique, public et privé.

L'enjeu est de concevoir des solutions concrètes et innovantes, adaptées aux besoins spécifiques des citoyens, des institutions publiques et de l'économie nationale, tout en renforçant l'inclusion numérique et l'efficacité administrative.

La première édition de « Rally IA Future Lab » se tiendra à Merzouga, dans la région de Drâa-Tafilalet, du 16 au 20 juin 2026. Cet événement inaugural réunira 1 000 participants, parmi lesquels des chercheurs, ingénieurs, étudiants, entrepreneurs et développeurs.

Durant cinq jours, les participants prendront part à un programme intensif mêlant formations, ateliers d'expérimentation, prototypage et accompagnement. L'objectif est de favoriser la création de solutions innovantes à fort impact, notamment dans les domaines de la modernisation des services publics, de l'amélioration de l'efficacité administrative, de l'inclusion numérique et de la compétitivité économique.

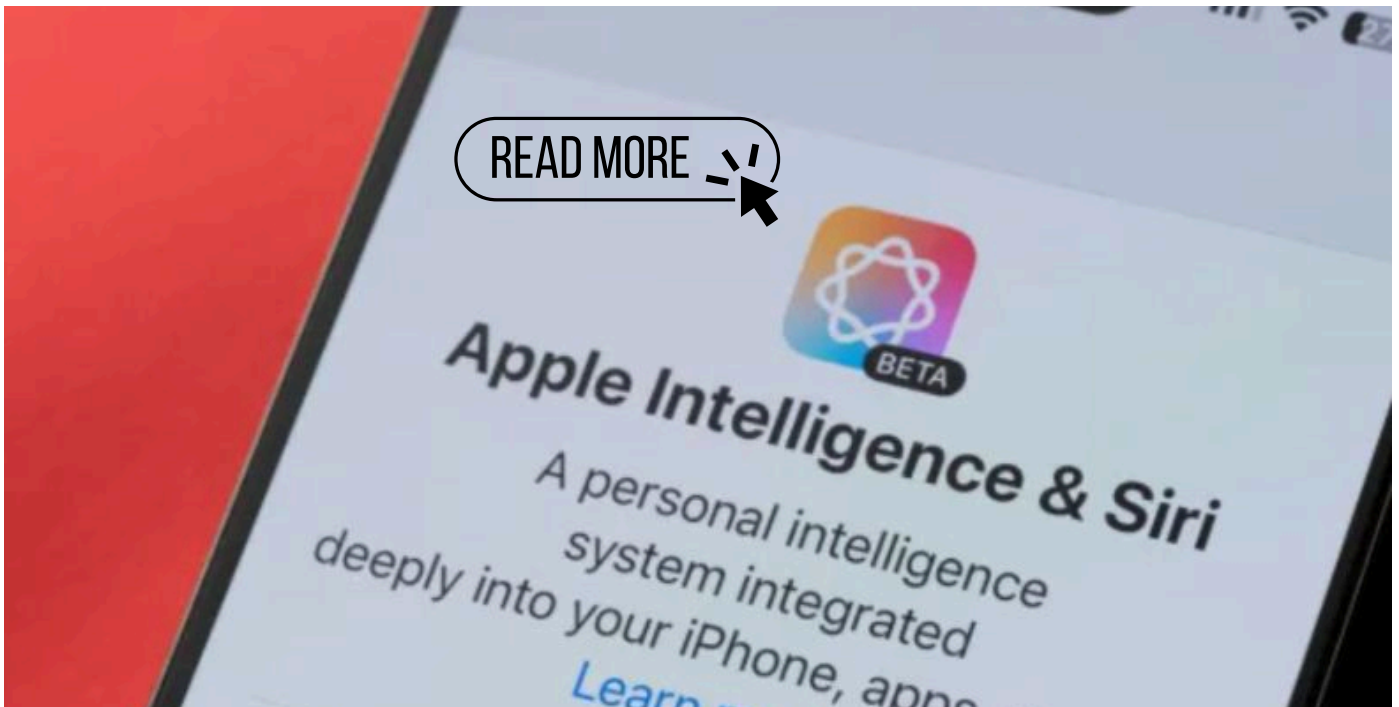
Le « Rally IA Future Lab » s'inscrit dans la continuité du succès du Hackathon RamadanIA, déployé dans les douze régions du Royaume. Cet événement avait mobilisé plus de 700 participants et une cinquantaine de mentors, avant de culminer avec une finale à Rabat réunissant près de 170 talents marocains sélectionnés. Cette initiative a permis de mettre en lumière le potentiel prometteur des jeunes compétences marocaines dans le domaine de l'intelligence artificielle et d'identifier des projets prometteurs.

Avec cette initiative, le Ministère de la Transition Numérique et de la Réforme de l'Administration aspire à bâtir une architecture durable de l'innovation, basée sur le développement des compétences, l'expérimentation et la transformation des idées en solutions concrètes.

Le Maroc, à travers le « Rally IA Future Lab », réaffirme son ambition de devenir un acteur majeur de l'intelligence artificielle sur la scène internationale.

Ce projet témoigne de sa volonté de construire une souveraineté technologique solide, d'accélérer l'innovation locale et de renforcer sa compétitivité dans un monde de plus en plus tourné vers le numérique.

Apple dévoile des technologies d'intelligence artificielle avancées



L'annonce par Apple de la nouvelle version de sa plateforme Apple Intelligence et de son assistant intelligent avancé Siri AI a suscité un vif intérêt dans le secteur technologique.

Cependant, cette annonce a également révélé une vérité surprenante : plus de 1,3 milliard d'iPhones dans le monde ne pourront pas bénéficier des fonctionnalités les plus avancées de ces technologies d'intelligence artificielle (IA) en raison de limitations matérielles.

Pourquoi des millions d'iPhones ne peuvent-ils pas utiliser les nouvelles fonctionnalités de l'IA ? Selon une note de recherche publiée par Morgan Stanley et citée par Reuters, plus de 850 millions d'iPhones ne sont pas capables de gérer les fonctionnalités de base de Apple Intelligence, tandis que 1,3 milliard d'appareils ne répondent pas aux exigences techniques pour utiliser les fonctionnalités avancées de Siri AI.

La raison principale réside dans des exigences techniques strictes, notamment en matière de processeur et de mémoire vive.

La version la plus avancée de Siri nécessite au minimum 12 Go de mémoire unifiée (Unified Memory) et des puces de nouvelle génération pour exécuter localement les modèles d'intelligence artificielle complexes, sans dépendre en permanence des serveurs cloud.

L'intelligence artificielle locale : le cœur de la stratégie d'Apple
Contrairement à d'autres entreprises technologiques qui s'appuient principalement sur des centres de données cloud pour exécuter leurs modèles d'intelligence artificielle, Apple adopte une approche différente en misant sur l'exécution locale des calculs directement sur les appareils.

Lire la suite en cliquant sur l'image

By Lodj

L'ODJ MÉDIA N'EST PAS UNE BANQUE,

Mais elle investit
dans votre intelligence.



CHAQUE JOUR, NOUS PLAÇONS L'ESSENTIEL
AU BON ENDROIT : **DANS VOTRE ESPRIT.**

WWW.LODJ.MA