

7 *By Lodi* Days Lifestyle

18-06-2026

Louis Vuitton mise sur la sodalite
et réinvente sa collection Color Blossom

Premier sac en cuir conçu à partir de
cellules de T-Rex : flop aux enchères

Le luxe aujourd'hui, c'est peut
-être simplement d'avoir du temps

By Lodj



N° 51

By Lodj iMAG

DEC
12/25

**Voici les 12
priorités
des Marocains
et Marocaines
pour 2026**

**Quand
la FIFA
met
la CAF
hors-jeu**

**Les parfums qui
ont marqué 2025
et ceux qui
feront sensation
en 2026**

QUI SONT CES ETRANGERS QUI SONT PARMIS NOUS ?

MAGAZINE 110% WEB CONNECTÉ & AUGMENTÉ EN FORMAT FLIPBOOK !
version non-commerciale

Louis Vuitton mise sur la sodalite et réinvente sa collection Color Blossom



LIFESTYLE

À l'occasion des 130 ans du Monogram imaginé par Georges Vuitton, Louis Vuitton enrichit sa collection joaillière Color Blossom avec une pierre encore peu présente dans l'univers du luxe : la sodalite. Une nouveauté qui met en lumière le savoir-faire de la Maison et son goût pour les matières d'exception.

Une collection inspirée d'un symbole iconique

Depuis plus d'un siècle, le Monogram de Louis Vuitton fait partie des signatures les plus reconnaissables de l'univers du luxe. Créé par Georges Vuitton en 1896, ce motif mêlant initiales et fleurs stylisées a traversé les générations tout en inspirant de nombreuses créations. C'est de cet héritage qu'est née, en 2015, la collection joaillière Color Blossom. Celle-ci reprend la célèbre fleur à quatre pétales du Monogram et l'associe à des pierres dures soigneusement sélectionnées.

Au fil des années, l'onyx, la malachite, la cornaline, l'amazonite ou encore les nacres rose et blanche ont donné vie à une multitude de variations colorées.

La sodalite, une pierre rare au bleu profond

Pour cette nouvelle édition, Louis Vuitton a choisi de mettre à l'honneur la sodalite, une pierre naturelle encore relativement confidentielle dans la haute joaillerie.

Appréciée pour son bleu intense traversé de nuances blanches et noires, elle apporte une profondeur visuelle singulière aux créations de la collection. Son apparence minérale, à la fois élégante et subtile, offre une alternative originale aux pierres plus traditionnellement utilisées dans les bijoux de luxe.

La Maison complète également cette nouvelle ligne avec des versions pavées de diamants ainsi que de nouveaux portés destinés à enrichir l'univers Color Blossom.

Un travail artisanal particulièrement exigeant

La mise en valeur de la sodalite repose sur un savoir-faire minutieux. Chaque pierre est travaillée en trois dimensions afin de révéler au mieux sa couleur et ses inclusions naturelles.

Le polissage est réalisé à la main pour obtenir des volumes parfaitement équilibrés et une symétrie irréprochable. Cette technique demande un temps de travail particulièrement important, jusqu'à cinq fois supérieur à celui nécessaire pour une taille et un polissage classiques à plat.

Ce niveau d'exigence se retrouve sur l'ensemble des pièces de la collection, qu'il s'agisse des pendentifs, des bagues ou encore des bracelets.

Quand la joaillerie célèbre la couleur

Avec cette nouvelle interprétation de Color Blossom, Louis Vuitton poursuit son exploration des pierres de caractère tout en réaffirmant l'importance de la couleur dans ses collections joaillières. Entre héritage du Monogram, recherche de matériaux singuliers et excellence artisanale, la Maison propose une vision contemporaine du bijou précieux, où le bleu profond de la sodalite devient le nouvel éclat de la saison.



Premier sac en cuir conçu à partir de cellules de T-Rex : flop aux enchères

Présenté comme le premier sac en cuir fabriqué à partir de cellules de Tyrannosaure Rex, cet objet inédit n'a pas atteint son prix de réserve lors d'une vente aux enchères à Paris.

Mis à prix à 100.000 euros, il n'a reçu qu'une offre maximale de 150.000 euros, loin des 300.000 euros espérés.

Conçu à partir de collagène retrouvé dans un fossile de T-Rex, le projet suscite toutefois la controverse.

Certains experts contestent l'appellation de « cuir de T-Rex », estimant qu'il s'agit plutôt d'un matériau reconstitué en laboratoire.

Le caractère inédit de l'objet avait rendu son estimation particulièrement complexe.

Bicarbonate en machine : utile ou risqué ?

Le bicarbonate de soude est souvent utilisé dans les machines à laver pour nettoyer le linge et neutraliser les odeurs, une astuce héritée des générations précédentes. Il agit en stabilisant le pH de l'eau et en améliorant l'efficacité de la lessive, tout en restant très économique.

Cependant, les fabricants le déconseillent car il peut laisser des résidus s'il est mal utilisé et poser des questions de garantie.

Les experts rappellent aussi qu'il ne faut pas le mélanger avec le vinaigre, car la réaction chimique annule leurs effets.

Utilisé correctement et avec modération, il reste efficace pour l'entretien ponctuel de la machine et certains lavages difficiles.



Une feuille d'aluminium pour garder une maison fraîche en été

Fenêtre anti-chaueur

Quand la chaleur monte, placer du papier aluminium derrière les rideaux peut réfléchir une partie des rayons du soleil.

Cette technique réduit la température intérieure sans climatisation.

Elle est particulièrement utile dans les pièces exposées plein sud.

Simple, économique et efficace pendant les vagues de chaleur.

Brèves Lifestyle



Sardaigne : une plage très fréquentée interdit les parasols

La plage de Punta Molentis, en Sardaigne, interdit désormais les parasols aux visiteurs âgés de 10 à 65 ans.

La mesure vise à faciliter les évacuations d'urgence après un incendie survenu l'été dernier, lorsque les accès avaient été bloqués par une multitude de parasols. Seules les familles avec de jeunes enfants et les seniors peuvent installer un parasol.

Cette décision suscite de vives critiques de la part des vacanciers, qui dénoncent les risques liés à l'exposition au soleil.

Par ailleurs, l'accès à la plage est devenu payant jusqu'à la fin octobre.

Un cartel de la glace au Japon ?

Les autorités japonaises enquêtent sur six grands fabricants de glaces soupçonnés d'avoir formé un cartel pour augmenter leurs prix de manière concertée.

Des perquisitions ont été menées dans leurs sièges sociaux après la découverte présumée d'échanges de courriels et de réunions visant à coordonner les hausses tarifaires. Les enquêteurs cherchent également à savoir si ces entreprises ont profité de l'inflation pour gonfler davantage leurs prix.

Les sociétés concernées assurent coopérer avec l'enquête. Le marché japonais de la glace a atteint un niveau record de 3,55 milliards d'euros sur fond de fortes chaleurs.



Mouches dans la cuisine : les astuces naturelles de grand-mère qui reviennent en force

Chaque été, les mouches envahissent les cuisines, malgré les sprays insecticides modernes. Avant, les grands-mères utilisaient des solutions naturelles comme des sachets de clous de girofle ou des citrons piqués pour les repousser. Ces méthodes fonctionnent grâce aux odeurs fortes qui perturbent l'odorat des insectes.

Les plantes aromatiques comme la menthe, le basilic ou la citronnelle créent aussi une barrière efficace près des fenêtres.

Le luxe aujourd'hui, c'est peut-être simplement d'avoir du temps

Quand le luxe ne se porte plus, mais se vit :

Pendant longtemps, le luxe s'est incarné dans des objets : montres, voitures, sacs, hôtels. Aujourd'hui, une transformation silencieuse est en cours. Dans un monde saturé de notifications, de performances et d'urgences, une autre forme de richesse émerge : le temps.

Non pas le temps productif, optimisé, rentabilisé. Mais le temps vide, libre, choisi. Celui qui n'est pas vendu, ni fragmenté, ni monétisé.



Nos journées sont devenues des flux continus. Réunions en ligne, messages instantanés, contenus infinis. Tout est conçu pour capter l'attention, jamais pour la relâcher.

Cette accélération constante crée une illusion paradoxale : nous sommes plus connectés que jamais, mais de moins en moins disponibles à nous-mêmes.

Le philosophe Hartmut Rosa parle d'"accélération sociale" : plus tout va vite, plus nous avons l'impression de manquer de temps, même quand nos agendas sont pleins de micro-pauses.

Le temps libre comme nouveau statut social

Ce qui change aujourd'hui, c'est la valeur symbolique du temps. Avoir du temps n'est plus forcément un signe d'oisiveté.

Dans certaines sphères, c'est devenu un marqueur de réussite :

- Pouvoir choisir ses horaires,
- ne pas être constamment joignable,
- se permettre des journées sans productivité mesurable.

Le luxe ne se voit plus dans ce que l'on possède, mais dans ce que l'on peut refuser de faire.

L'économie de l'attention a remplacé l'économie de l'objet

Si le XXe siècle était celui de la consommation matérielle, le XXIe siècle est celui de la captation mentale.

Chaque application, chaque plateforme, chaque service se bat pour un seul bien rare : notre attention.

Dans ce contexte, le temps libre devient un espace de résistance. Lire sans être interrompu. Marcher sans écouter de podcast. Regarder sans commenter. Des gestes simples, presque subversifs.

Le retour du vide : une nouvelle forme de richesse intérieure

Contrairement à ce que l'on pourrait croire, le "vide" n'est pas une perte. Il devient un espace fertile.

C'est dans ces moments non remplis que naissent :

- la créativité,
- la réflexion profonde,
- le repos réel,
- la sensation d'exister sans produire.

Le luxe du temps, c'est aussi le luxe de la lenteur mentale.

Une nouvelle définition du luxe

On assiste à un déplacement culturel profond. Le luxe ne disparaît pas, il change de forme.

- Hier : posséder.

- Aujourd'hui : disposer de soi.

Le vrai privilège n'est plus d'avoir plus, mais d'être moins sollicité.

Dans une époque où tout peut être accéléré, optimisé, automatisé, le temps non productif devient presque un acte de liberté.

La tendance du moment



Givenchy mise sur le volume avec la Puffy Yard, sa nouvelle sneaker star de l'été



Après la vague des sneakers minimalistes, les silhouettes généreuses continuent de s'imposer dans l'univers du luxe. Avec la Puffy Yard, Givenchy revisite l'un de ses modèles emblématiques en lui offrant une allure matelassée aussi audacieuse que confortable.

Dans le secteur de la mode haut de gamme, les baskets aux proportions généreuses semblent avoir le vent en poupe.

Après plusieurs saisons dominées par des lignes épurées, les grandes maisons explorent désormais des designs plus imposants où le confort devient un élément central du style. Givenchy s'inscrit pleinement dans cette tendance avec une nouvelle interprétation de sa sneaker Yard.

Pour cette version estivale, la maison française dirigée par Sarah Burton a choisi de transformer la silhouette originale grâce à un travail de matières qui accentue son aspect rembourré.

La nouvelle Puffy Yard se distingue avant tout par sa tige en cuir d'agneau matelassé. Ce traitement confère à la chaussure un volume spectaculaire et une apparence particulièrement moelleuse, renforçant son identité visuelle.

Montée sur une semelle en gomme ornée d'un logo Givenchy en relief, la sneaker reprend également les signatures emblématiques de la Maison, visibles sur la languette et au niveau du talon.

Le résultat est une silhouette contemporaine qui joue sur les contrastes entre sophistication, confort et esprit sportswear.

Cliquer sur l'image afin de continuer la lecture

By Lodj

L'ODJ MÉDIA

N'EST PAS UN SERVICE DE LIVRAISON,

mais elle vous dépose
l'essentiel à **domicile.**



L'information utile,
sans détour, sans emballage inutile.

WWW.LODJ.MA