

7 Days Lifestyle *By Ladj*

25-06-2026

La Rolex à plus de 200 000 euros portée par Carlos Alcaraz à Marbella fascine bien au-delà du monde du tennis

Associé à Robin des Bois, le célèbre chêne Major Oak succombe après près de mille ans d'existence

Une odeur, mille souvenirs : pourquoi notre nez voyage mieux que nos albums photo

By Lodj



N° 51

iMAG

DEC
12/25

**Voici les 12
priorités
des Marocains
et Marocaines
pour 2026**

**Quand
la FIFA
met
la CAF
hors-jeu**

**Les parfums qui
ont marqué 2025
et ceux qui
feront sensation
en 2026**

QUI SONT CES ETRANGERS QUI SONT PARMIS NOUS ?

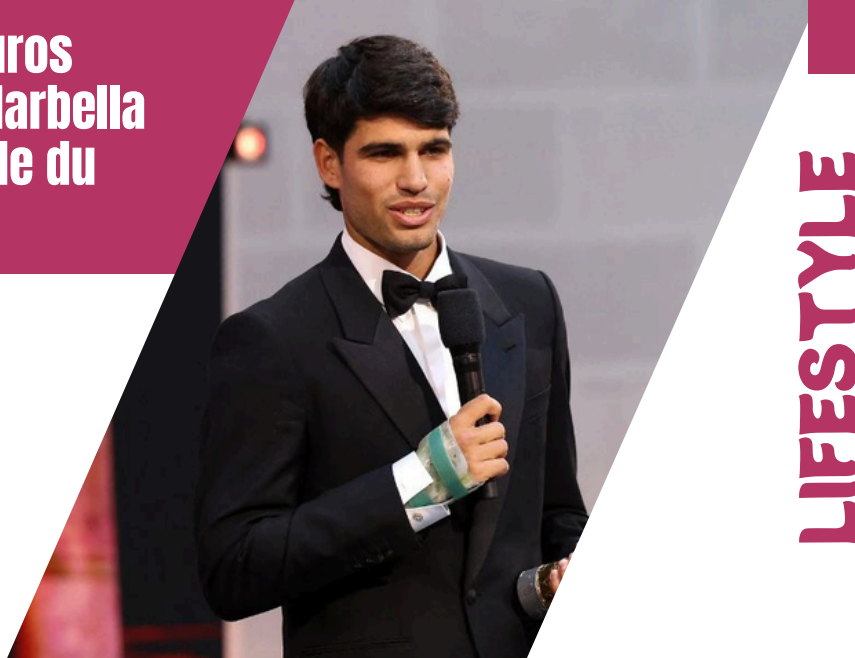
MAGAZINE 110% WEB CONNECTÉ & AUGMENTÉ EN FORMAT FLIPBOOK !
version non-commerciale

La Rolex à plus de 200 000 euros portée par Carlos Alcaraz à Marbella fascine bien au-delà du monde du tennis

Sur les courts, Carlos Alcaraz impressionne par sa puissance et sa maturité.

En dehors, c'est parfois son poignet qui attire tous les regards.

Lors d'une récente apparition à Marbella, le champion espagnol a été aperçu avec une Rolex particulièrement recherchée par les collectionneurs. Une montre dont la valeur dépasse les 200 000 euros sur le marché secondaire et qui illustre parfaitement l'engouement actuel pour certaines pièces d'horlogerie de luxe.



LIFESTYLE

Si les passionnés ont immédiatement reconnu le modèle, cette apparition a surtout rappelé à quel point Carlos Alcaraz est devenu, en quelques années seulement, l'un des ambassadeurs les plus influents de la nouvelle génération du sport mondial.

Dans l'univers Rolex, le prix affiché en boutique ne raconte souvent qu'une partie de l'histoire.

Certaines références produites en quantités limitées ou particulièrement convoitées deviennent presque impossibles à acquérir directement auprès de la marque.

Résultat : leur valeur explose sur le marché des collectionneurs.

C'est précisément le cas de certaines versions de la célèbre Daytona, considérée comme l'une des montres sportives les plus désirées au monde.

Pour de nombreux amateurs d'horlogerie, posséder une telle pièce relève davantage du privilège que du simple achat.

Pourquoi la Rolex Daytona est-elle devenue une légende ?

Créée dans les années 1960, la Daytona était à l'origine destinée aux pilotes automobiles.

Avec son chronographe et son design immédiatement reconnaissable, elle est progressivement devenue l'un des modèles les plus emblématiques de Rolex.

Sa popularité a explosé au fil des décennies, notamment grâce à son association avec l'acteur américain, dont certaines Daytona se sont vendues à des montants records lors de ventes aux enchères.

Aujourd'hui encore, chaque nouvelle déclinaison de la Daytona provoque l'attention des collectionneurs du monde entier.

Carlos Alcaraz, nouveau visage du luxe sportif

À seulement 23 ans, Carlos Alcaraz ne représente plus uniquement l'avenir du tennis. Il est devenu une véritable icône marketing.

Les grandes maisons de luxe cherchent désormais à s'associer aux sportifs capables de séduire une audience internationale, jeune et connectée.

Son image dynamique, son style décontracté et ses performances exceptionnelles en font un ambassadeur particulièrement attractif pour les marques haut de gamme.

À l'instar de, ou encore avant lui, Alcaraz contribue à rapprocher le monde du sport d'élite de celui de l'horlogerie de prestige.

Pourquoi certaines montres valent aujourd'hui plus cher qu'une voiture de luxe

L'horlogerie de collection a profondément changé ces dernières années.

Longtemps réservées aux passionnés, certaines montres sont désormais perçues comme des objets d'investissement.

La demande mondiale, combinée à une production limitée, a provoqué une hausse spectaculaire des prix de nombreuses références.

Certaines Rolex, mais aussi des modèles signés ou, atteignent régulièrement plusieurs centaines de milliers d'euros lors de ventes ou de ventes aux enchères.

Pour les collectionneurs, la rareté est devenue presque aussi importante que la qualité mécanique.

Le phénomène des « montres repérées »

Autrefois, les passionnés d'horlogerie étaient les seuls à s'intéresser aux modèles portés par les célébrités.

Aujourd'hui, chaque apparition publique est analysée sur les réseaux sociaux. Des comptes spécialisés identifient en quelques minutes la montre portée par un acteur, un sportif ou un entrepreneur.



Nettoyage de vitres : l'erreur qui laisse des traces

Laver ses vitres lorsqu'elles sont exposées au soleil ou à une forte chaleur favorise l'apparition de traces.

Sous l'effet de la température, l'eau et le produit nettoyant s'évaporent trop rapidement, laissant derrière eux des résidus et des dépôts de calcaire.

Les spécialistes recommandent d'effectuer cette tâche tôt le matin, en soirée ou par temps couvert, lorsque les vitres sont plus fraîches. L'utilisation d'un matériel propre et d'une eau peu calcaire améliore également le résultat.

Un simple test consiste à toucher la vitre : si elle est chaude, mieux vaut attendre avant de la nettoyer.

Associé à Robin des Bois, le célèbre chêne Major Oak succombe après près de mille ans d'existence

Le Major Oak, un chêne emblématique de la forêt de Sherwood Forest âgé de 800 à 1.000 ans, est considéré comme mort après n'avoir produit aucune feuille ce printemps.

Associé à la légende de Robin Hood, cet arbre monumental a souffert des effets combinés du changement climatique, de plusieurs étés marqués par la sécheresse et des conséquences de sa forte fréquentation touristique.

Les structures installées pour le soutenir au fil des décennies pourraient également avoir contribué à son déclin.



Pommes : les éloigner de certains fruits permet de les garder fraîches plus longtemps

Les pommes produisent naturellement de l'éthylène, un gaz qui accélère le mûrissement des fruits à proximité, mais aussi leur propre vieillissement lorsqu'il s'accumule.

Les conserver avec des bananes, des poires ou des kiwis réduit ainsi leur durée de conservation.

Pour préserver leur croquant plus longtemps, il est recommandé de les stocker séparément, idéalement dans le bac à légumes du réfrigérateur ou dans un endroit frais et bien ventilé.

Il est également préférable de ne pas les laver avant le stockage et de conserver leur pédoncule.

Brèves Lifestyle



Four : ce bain de trempage nocturne facilite le nettoyage des lèchefrites encrassées

Les graisses cuites qui s'accumulent sur la lèchefrite deviennent difficiles à retirer car elles se solidifient sous l'effet de la chaleur.

Pour les décoller sans effort, il est conseillé de laisser tremper la plaque toute une nuit dans de l'eau chaude additionnée de savon noir ou de liquide vaisselle.

Cette méthode permet de ramollir les résidus avant un nettoyage doux à l'éponge.

Pour les salissures les plus tenaces, le bicarbonate de soude peut renforcer l'efficacité du traitement. Cette solution évite le recours à des produits décapants agressifs tout en préservant le revêtement de la plaque.

Pendant deux siècles, ce trésor archéologique a servi de simple pot de fleurs

Dans le parc du palais de Blenheim, en Angleterre, une jardinière utilisée depuis près de deux siècles s'est révélée être un fragment authentique de sarcophage romain du III^e siècle.

L'artefact, un panneau de marbre de deux mètres et 400 kg, avait été intégré à un pot de fleurs et auparavant à une fontaine.

Son authenticité n'a été confirmée qu'après une enquête lancée en 2016 par des experts et conservateurs.

Restaurée depuis 2017, la pièce est aujourd'hui exposée comme œuvre d'art funéraire romaine et sa valeur est estimée à environ 300.000 livres sterling.



Lave-vaisselle : ce geste simple permet de retrouver des verres sans traces blanches

Le voile blanc qui apparaît sur les verres après un passage au lave-vaisselle est souvent dû au calcaire présent dans une eau trop dure.

La solution consiste à vérifier et remplir régulièrement le bac de sel régénérant, qui permet à l'adoucisseur de l'appareil de fonctionner correctement.

Il est également recommandé d'ajuster le réglage de dureté de l'eau en fonction de la qualité de l'eau locale.

Ces deux gestes limitent les dépôts minéraux, protègent la machine et améliorent la brillance de la vaisselle.

Une odeur, mille souvenirs : pourquoi notre nez voyage mieux que nos albums photo

Il suffit parfois d'une odeur de pain chaud, d'un parfum oublié ou d'un plat qui mijote pour être instantanément transporté ailleurs.

Pas besoin de billet d'avion ni de machine à remonter le temps.

En une fraction de seconde, nous voilà revenus dans une cuisine familiale, une cour d'école ou un été d'enfance au bord de la mer.



Étrangement, les photos, pourtant conçues pour conserver les souvenirs, n'ont pas toujours ce pouvoir. Elles racontent une histoire. Les odeurs, elles, semblent nous la faire revivre.

Quand un simple parfum ouvre une porte vers le passé

Nous avons tous connu cette expérience. Vous marchez dans une rue, une odeur flotte dans l'air et soudain un souvenir ressurgit sans prévenir. Pas forcément un grand événement.

Parfois, il s'agit d'un détail insignifiant : une couverture, une salle de classe, une personne que vous n'avez pas vue depuis des années.

Contrairement aux images que nous regardons volontairement, les odeurs nous surprennent. Elles s'imposent à nous sans demander la permission. C'est précisément ce qui les rend si puissantes.

Les scientifiques expliquent ce phénomène par le fonctionnement même du cerveau. Les informations liées à l'odorat empruntent des circuits étroitement connectés aux zones qui gèrent les émotions et la mémoire.

Résultat : une odeur ne réveille pas seulement un souvenir. Elle réactive aussi les émotions qui l'accompagnaient.

C'est pourquoi l'odeur d'une crème solaire peut nous replonger dans les vacances de notre enfance avec une précision presque troublante.

À l'ère du smartphone, les odeurs résistent encore

Nous photographions tout. Les couchers de soleil, les repas, les cafés entre amis, les voyages, parfois même nos courses au supermarché. Nos téléphones débordent d'images que nous regardons rarement une deuxième fois.

Pourtant, malgré cette accumulation de souvenirs numériques, certaines choses échappent encore à la technologie. Impossible de capturer l'odeur du thé à la menthe partagé en famille pendant l'Aïd, celle du bois chauffé par le soleil dans un vieux quartier ou celle des épices qui s'échappent d'une cuisine un vendredi midi.

Les odeurs restent l'un des derniers territoires que les écrans ne peuvent pas reproduire.

Peut-être est-ce aussi pour cela qu'elles nous touchent davantage. Elles ne sont ni filtrées, ni retouchées, ni mises en scène. Elles appartiennent à la vie réelle.

La nostalgie a parfois le goût d'un repas

Au Maroc, les souvenirs olfactifs occupent une place particulière. L'odeur du msemen préparé tôt le matin, celle du henné lors des fêtes familiales, du linge séché au soleil ou encore des marchés remplis d'épices font partie d'un patrimoine invisible que chacun transporte avec lui.

Pour ceux qui vivent loin de leur ville natale ou à l'étranger, ces odeurs deviennent parfois de véritables machines à voyager dans le temps. Un simple parfum peut faire resurgir tout un univers.

Plus encore que les images, elles racontent une époque, une ambiance, une émotion.

À force de vouloir tout photographier, nous oublions parfois que les moments les plus marquants ne sont pas toujours ceux que l'on voit. Ils sont aussi ceux que l'on sent, que l'on entend ou que l'on ressent.

Les odeurs nous rappellent que la mémoire n'est pas un album soigneusement rangé.

C'est un territoire vivant, imprévisible, capable de surgir au détour d'une rue ou d'une tasse de café.

La tendance du moment



Prada réinvente le jean et imagine une nouvelle silhouette pour le printemps-été 2027



La nouvelle vision du jean selon Prada entre minimalisme, innovation et élégance.

Pour sa collection printemps-été 2027, Prada choisit de revisiter un vêtement universel pour mieux le transformer.

La maison italienne s'attaque au jean, une pièce populaire et intemporelle, pour lui donner une nouvelle lecture plus sophistiquée, plus architecturale et plus contemporaine.

Sous la direction de Miuccia Prada et Raf Simons, le denim quitte son rôle traditionnel pour devenir une véritable pièce de création, entre précision stylistique et expérimentation.

La surprise vient d'abord du contraste entre l'importance donnée au jean dans la collection et les déclarations des deux directeurs créatifs, qui expliquaient avoir longtemps peu porté cette pièce.

Pourtant, sur le podium, le jean occupe une place centrale. Prada reprend les codes classiques du cinq poches, une silhouette immédiatement reconnaissable dans l'histoire du vêtement, mais la transforme complètement.

Le denim traditionnel disparaît au profit de nouvelles interprétations. Les coupes apparaissent dans des teintes inattendues comme le blanc, le rose, le brun ou encore le jaune, donnant au jean une dimension plus proche de la mode contemporaine que du simple vêtement du quotidien.

Cliquer sur l'image afin de continuer la lecture

By Lodj

L'ODJ MÉDIA

N'EST PAS UN SERVICE DE LIVRAISON,

mais elle vous dépose
l'essentiel **à domicile.**



L'information utile,
sans détour, sans emballage inutile.

WWW.LODJ.MA