



7 Days Tech

By Lodi

14-07-2026

Quand l'IA dévore l'eau et l'énergie : le coût caché de la révolution numérique

Claude au Maroc : ce que révèle
le classement d'Anthropic sur les
usages de l'IA

iOS 27 : Siri devient enfin un
véritable assistant intelligent
sur iPhone

By Lodj

L'ODJ MÉDIA N'EST PAS UN OPÉRATEUR,

mais elle vous met
en ligne avec **le réel.**



Connexion directe
entre les faits, leur contexte,
et ce qu'ils changent pour vous.

WWW.LODJ.MA

Quand l'IA dévore l'eau et l'énergie : le coût caché de la révolution numérique

L'intelligence artificielle promet des gains immenses, mais son infrastructure consomme des ressources considérables.

Eau, électricité, puces et déchets électroniques imposent de regarder la révolution numérique comme un phénomène matériel, pas seulement logiciel.



DIGITAL

Les centres de données au cœur de la consommation

L'IA générative donne l'impression d'une magie instantanée : une question, une réponse, une image, un code, un résumé. En réalité, chaque interaction mobilise des serveurs installés dans des centres de données, refroidis, alimentés et renouvelés en permanence. La croissance rapide de ces usages augmente la consommation électrique mondiale et met sous pression les ressources en eau utilisées pour refroidir certaines infrastructures.

Le sujet devient d'autant plus important que les modèles sont de plus en plus grands, les utilisateurs plus nombreux et les entreprises plus dépendantes de ces outils. L'entraînement d'un grand modèle exige déjà une énergie considérable; son utilisation quotidienne à grande échelle ajoute une charge continue. Cette dimension est souvent invisible pour le consommateur final.

Lorsqu'il utilise un assistant IA, il ne voit ni les serveurs, ni les câbles, ni les systèmes de refroidissement, ni les centrales qui alimentent l'ensemble. Pourtant, l'impact existe. Les centres de données sont désormais comparés à de grands secteurs industriels en matière de consommation.

Cette réalité ne signifie pas qu'il faut rejeter l'IA. Elle signifie qu'il faut la mesurer, l'optimiser et éviter le gaspillage. Toutes les requêtes ne se valent pas, tous les modèles n'ont pas le même coût, et toutes les infrastructures ne sont pas alimentées de la même manière. L'efficacité devient un enjeu central.

Vers une IA plus sobre et plus responsable

Le coût environnemental de l'IA ne se limite pas à l'électricité et à l'eau. Il concerne aussi les puces, les serveurs et les déchets électroniques. La course aux performances pousse les entreprises à renouveler rapidement leurs équipements, notamment les GPU et accélérateurs spécialisés.

Lorsque ces matériels deviennent obsolètes, leur traitement pose des problèmes de recyclage, de métaux rares et de pollution. Une IA responsable devra donc intégrer tout son cycle de vie : extraction des matériaux, fabrication des puces, fonctionnement des centres de données, refroidissement, durée d'usage et recyclage. Les entreprises technologiques doivent publier des données plus précises sur leur empreinte, mais les utilisateurs ont aussi un rôle.

Les organisations peuvent choisir des modèles adaptés à leurs besoins au lieu d'utiliser systématiquement les plus puissants.

Les développeurs peuvent optimiser les requêtes, mutualiser les calculs et limiter les usages superflus. Les États peuvent imposer des standards de transparence, soutenir les énergies renouvelables et orienter les infrastructures vers des pratiques plus sobres.

Pour le Maroc, qui veut développer son numérique tout en gérant des contraintes énergétiques et hydriques, cette réflexion est particulièrement stratégique.

L'IA peut aider l'agriculture, l'éducation, la santé et l'administration, mais elle doit être pensée avec lucidité. La révolution numérique ne sera durable que si elle cesse de faire oublier son ancrage matériel. L'intelligence artificielle doit devenir plus intelligente aussi dans sa manière de consommer.

Brèves digitales



Le boom de l'IA et de SpaceX provoque une ruée vers les jets privés aux États-Unis

L'enrichissement rapide d'entrepreneurs et de salariés de l'IA, renforcé par l'introduction en Bourse de SpaceX, entraîne une forte hausse de la demande en jets privés.

Les ventes, les vols et les prix des appareils progressent, tandis que les délais de livraison s'allongent.

Les nouveaux acheteurs, souvent plus jeunes, viennent principalement des entreprises technologiques. Le phénomène rappelle l'essor du marché observé lors de la bulle Internet.

Waze enrichit son application avec Gemini pour faciliter la navigation et réduire les coûts

Google déploie de nouvelles fonctions IA dans Waze grâce à Gemini. Les utilisateurs peuvent désormais rechercher une station-service moins chère, un parking ou un café en langage naturel, mais aussi signaler plus facilement des changements sur la route.

L'application introduit également un mode moto et des itinéraires personnalisés selon les habitudes de conduite.

Certaines nouveautés sont déjà disponibles, tandis que d'autres seront déployées progressivement selon les pays.



X lance un nouvel éditeur vidéo pour encourager les contenus originaux

X mise sur la vidéo originale

X a dévoilé de nouveaux outils d'édition vidéo, dont des sous-titres multilingues et un fond vert, afin de favoriser la création de contenus originaux.

Le réseau social veut aussi lutter contre les comptes qui republient des vidéos sans créditer leurs auteurs pour profiter de la monétisation.

L'objectif est d'améliorer l'expérience des utilisateurs et de mieux valoriser les créateurs produisant des contenus inédits.



Brèves digitales



OpenAI met fin à son navigateur web Atlas

Moins d'un an après son lancement, OpenAI a annoncé l'arrêt progressif de son navigateur IA Atlas, dont la fermeture est prévue le 9 août.

L'entreprise transfère toutefois plusieurs de ses fonctionnalités vers l'application de bureau de ChatGPT et son extension Chrome. Ces outils permettront notamment d'effectuer des recherches, d'automatiser certaines tâches et de travailler sur des projets complexes.

Cette décision s'inscrit dans la stratégie d'OpenAI de recentrer ses efforts sur les outils de productivité.

Google renforce la transparence en identifiant les publicités générées par IA

Google signale les pubs créées par IA

Google affiche désormais une mention indiquant si une publicité a été créée avec l'intelligence artificielle via son panneau « My Ad Center ».

Cette mesure vise à mieux protéger les internautes face à la multiplication des annonces trompeuses et des contenus générés par IA.

Elle s'inscrit dans un contexte de renforcement des règles européennes, avec l'entrée en vigueur prochaine de nouvelles obligations de transparence prévues par l'AI Act.



Netflix teste le retour de l'essai gratuit jusqu'à 30 jours dans certains pays

Netflix relance l'essai gratuit

Netflix expérimente le retour de l'essai gratuit pour les nouveaux abonnés dans certains pays. Selon les utilisateurs concernés, la période d'essai peut durer entre 7 et 30 jours.

L'offre apparaît automatiquement lors de l'inscription pour les personnes éligibles et n'est pas disponible partout, notamment pas aux États-Unis ni au Royaume-Uni.

À l'issue de l'essai, l'abonnement est renouvelé automatiquement, sauf résiliation.



Claude au Maroc : ce que révèle le classement d'Anthropic sur les usages de l'IA

Le Maroc apparaît au 66e rang d'un classement mondial des utilisateurs de Claude, l'IA d'Anthropic.

Au-delà de la position, les usages recensés montrent une adoption tournée vers l'éducation, l'écriture, l'informatique et la création de contenus.



Une adoption encore moyenne, mais déjà significative

Le classement du Maroc parmi les utilisateurs de Claude offre un indicateur intéressant de l'appropriation de l'intelligence artificielle générative dans le pays. Être situé au milieu du tableau mondial ne signifie pas un retard massif, mais plutôt une adoption en construction. Les usages mentionnés sont révélateurs : devoirs, écriture de présentation, développement front-end, création de diapositives, promotion commerciale et assistance à la création d'entreprise.

Autrement dit, les utilisateurs marocains mobilisent l'IA pour apprendre, rédiger, coder, communiquer et produire plus vite. Cette tendance rejoint ce que l'on observe dans de nombreux pays émergents : l'IA devient un outil d'appoint pour des publics qui cherchent à compenser un manque de temps, de ressources, de formation ou d'accompagnement personnalisé. Dans l'éducation, elle peut aider à comprendre des notions, reformuler des cours ou préparer des exercices.

Dans l'informatique, elle peut assister les débutants dans la création d'interfaces et la résolution de problèmes techniques.

Dans le marketing, elle accélère la rédaction de textes et la structuration d'idées.

Mais cette adoption soulève aussi des questions.

Si l'IA est utilisée pour faire des devoirs, comment distinguer l'aide pédagogique du remplacement de l'effort ? Si elle sert à produire du contenu, comment garantir l'originalité, la vérification et la qualité ? Le classement ne mesure donc pas seulement une pratique numérique.

Il révèle un changement de méthode dans l'apprentissage et le travail.

Former les utilisateurs devient aussi important que l'accès

L'enjeu pour le Maroc n'est pas uniquement d'augmenter le nombre d'utilisateurs d'outils comme Claude, ChatGPT ou d'autres modèles. Il faut aussi améliorer la qualité des usages. Une IA générative peut être très utile lorsqu'elle sert à expliquer, comparer, synthétiser, coder ou préparer un brouillon.

Elle devient problématique lorsqu'elle est utilisée sans vérification, sans recul ou comme substitut complet à la pensée. Les établissements d'enseignement, les entreprises et les administrations doivent donc développer une culture de l'IA. Cela passe par des règles claires: citer l'usage de l'outil quand il influence un travail, vérifier les informations sensibles, protéger les données personnelles et comprendre les limites des modèles.

Les usages informatiques relevés dans le classement sont encourageants, car ils montrent un intérêt pour les compétences numériques. Mais il faudra aller plus loin: former au prompt, à la logique, à la cybersécurité, aux données et à l'éthique. Pour les entreprises marocaines, l'IA peut devenir un levier de productivité dans la relation client, la communication, la veille, la traduction, la documentation et l'analyse.

Pour les jeunes, elle peut ouvrir des opportunités si elle est utilisée comme professeur complémentaire plutôt que comme raccourci. La position du Maroc dans ce classement n'est donc pas une fin en soi.

Le vrai indicateur sera la capacité du pays à transformer l'usage individuel en compétence collective.

Nouveauté de la semaine

NEW
NEW
NEW
NEW

DIGITAL

iOS 27 : Siri devient enfin un véritable assistant intelligent sur iPhone



Avec le lancement d'iOS 27, Apple franchit une nouvelle étape en proposant une version profondément améliorée de Siri, longtemps attendue par les utilisateurs. Grâce à l'intégration de l'intelligence artificielle, l'assistant vocal gagne en efficacité et se rapproche désormais d'un véritable assistant personnel capable de gérer de nombreuses tâches du quotidien.

Siri AI offre désormais des fonctionnalités plus avancées, comme la création automatique de raccourcis, la compréhension du contexte personnel de l'utilisateur pour répondre plus précisément aux questions, ainsi que l'exécution d'actions directement au sein des applications.

Parmi les améliorations les plus marquantes figure l'évolution de la recherche. Jusqu'ici, les requêtes via Siri redirigeaient souvent vers le navigateur avec une liste de liens.

Désormais, l'assistant fournit des réponses directes et synthétiques, permettant un gain de temps considérable. Il est également capable de rechercher du contenu à l'intérieur même des applications, qu'il s'agisse de retrouver une photo, un message ou un e-mail, comblant ainsi une lacune longtemps critiquée.

Autre avancée notable : la gestion des rendez-vous et des rappels devient beaucoup plus intuitive grâce à la compréhension du langage naturel. Il suffit désormais de formuler une demande simple, comme « dîner avec Ahmed demain à 20h », pour que Siri crée automatiquement l'événement avec les bonnes informations. Une fonctionnalité auparavant réservée à certaines applications tierces, désormais intégrée directement dans l'écosystème Apple.

Lire la suite en cliquant sur l'image

By Lodj

L'ODJ MÉDIA N'EST PAS UNE BANQUE,

Mais elle investit
dans votre intelligence.



CHAQUE JOUR, NOUS PLAÇONS L'ESSENTIEL
AU BON ENDROIT : **DANS VOTRE ESPRIT.**

WWW.LODJ.MA