

7 Days Lifestyle

By Lobj

16-07-2026

Des salles à neige sur des yachts :
quand les ultra-riches transforment la
canicule en station de ski

Canapé en tissu : cette poudre
naturelle aide à éliminer les taches
de gras sans frotter

L'astuce du ventilateur qui rafraîchit
vraiment la chambre

Certaines images de cet hebdomadaire peuvent avoir été créées par intelligence artificielle.

SOMMAIRE

04

LIFESTYLE

05

**BRÈVES
LIFESTYLE**

08

**LA TENDANCE
DU MOMENT**

7Days

By Lodi



Imprimerie Arrissala

PRÉSIDENT ARRISSALA SA : HASSAN SENTISSI EL IDRISI

CEO DE L'ODJ MÉDIA : ADNANE BENCHAKROUN

DIRECTEUR DIGITAL & MÉDIA : MOHAMED AIT BELLAHSEN

**ÉQUIPE DE RÉDACTION : BASMA BERRADA - SALMA LABTAR - SALMA CHMANTI HOUARI
NISRINE JAOUADI - MAMOUNE ACHARKI**

SOCIAL MEDIA TEAM : NADA DAHANE - OUMNIA LABRITI

STUDIO TEAM : WAFAE SNINA - OUSSAMA MOUKAFI - WAHIBA MAHFOUDI

MAQUETTES / QUOTIDIENS 7DAYS : RIM KHAIROUN

WEBDESIGNER / COUVERTURE, ALIMENTATION & MISE EN PAGE : IMAD BEN BOURHIM

L'ODJ Média - Groupe de presse Arrissala SA

Retrouver tous nos anciens numéros sur :

www.pressplus.ma



Merci à nos

50

**Chroniqueurs
et Experts invités**

Pour vos analyses, vos regards éclairés
et vos mots qui nourrissent le débat public.
Vos contributions font vivre une information libre,
rigoureuse et utile.



LODJ.MA

L'actualité en continu



LODJ.INFO

L'info autrement



I-DABATS

Le bimensuel qui éclaire

Contre tous les constats,
LES MAROCAINS LISENT, ANALYSENT ET ÉCRIVENT !



LES JEUNES

s'informent,
questionnent,
proposent.



LES SÉNIORS

lisent, partagent
leur expérience
et éclairent le présent.



ENSEMBLE,

ils construisent
un Maroc qui pense
et qui avance.

**“ Grâce à vous, L'ODJ Média reste une maison
de débats, d'idées et d'analyses.**

Merci du fond du cœur !

@lodimaroc

Des salles à neige sur des yachts : quand les ultra-riches transforment la canicule en station de ski

LIFESTYLE

Alors que des millions de personnes cherchent désespérément un coin d'ombre, un ventilateur ou une climatisation pour survivre aux vagues de chaleur qui se multiplient, une poignée d'ultra-riches a trouvé une solution... plus radicale. Ils se font désormais installer de véritables salles à neige à bord de leurs yachts de luxe.



Oui, vous avez bien lu

Après les piscines à débordement suspendues au-dessus de l'océan, les héliports, les spas, les sous-marins privés et les salles de cinéma flottantes, voici donc la dernière extravagance du luxe mondial : une pièce maintenue à des températures négatives, où de la neige artificielle tombe en permanence, permettant à ses occupants de passer, en quelques secondes, des quarante degrés de la Méditerranée aux paysages dignes de la Laponie.

À ce rythme, il ne manque plus qu'une piste de ski avec télésiège sur le pont supérieur

Le concept n'est pourtant pas totalement nouveau. Les "snow rooms" existent depuis plusieurs années dans certains complexes hôteliers ou centres de bien-être, où elles complètent les saunas selon la tradition nordique. Mais leur arrivée sur les yachts de plusieurs dizaines, voire centaines de millions d'euros, marque une nouvelle étape dans la course à l'exclusivité.

Le luxe ne consiste plus seulement à posséder ce que les autres n'ont pas. Désormais, il s'agit de recréer n'importe quel climat, n'importe où, à n'importe quel moment.

Envie de neige en plein mois d'août au large de Saint-Tropez ? Aucun problème.

Pendant ce temps, sur la terre ferme, des collectivités installent des fontaines temporaires, ouvrent des salles rafraîchies pour les personnes âgées et demandent aux habitants d'économiser l'eau et l'électricité.

Deux réalités coexistent désormais avec une telle évidence qu'elles finissent presque par paraître normales.

Le plus étonnant n'est peut-être même pas cette technologie. C'est le symbole qu'elle représente.

Face au changement climatique, deux stratégies semblent se dessiner. L'une consiste à adapter les villes, réduire les émissions, transformer les modes de vie et tenter de limiter le réchauffement. L'autre consiste, pour ceux qui en ont largement les moyens, à construire des bulles climatiques privées où la température idéale est garantie quelles que soient les conditions extérieures.

Quand certains cherchent l'ombre, d'autres fabriquent l'hiver

Cette logique interroge. Non parce qu'elle serait illégale ou même techniquement absurde, mais parce qu'elle illustre une fracture de plus en plus visible : celle de l'accès au confort climatique.

Hier, la richesse permettait d'habiter les plus beaux quartiers.

Aujourd'hui, elle permet de choisir... la météo.

L'industrie du luxe suit naturellement cette évolution. Les constructeurs navals rivalisent d'imagination pour satisfaire une clientèle qui estime que tout est possible, à condition d'y mettre le prix. Les catalogues parlent désormais d'expériences sensorielles immersives, de neige naturelle, d'air polaire et de contrastes thermiques extrêmes, comme s'il s'agissait d'un simple équipement supplémentaire.

On imagine déjà les prochaines innovations : un chalet alpin flottant, une pluie tropicale programmable entre deux cocktails ou une aurore boréale projetée au-dessus du jacuzzi.

L'exagération d'hier devient souvent le standard de demain.

Faut-il s'en scandaliser ? Pas forcément. Après tout, chacun est libre d'utiliser sa fortune comme il l'entend.

Mais cette actualité possède une force symbolique rare.

Elle rappelle que, face au réchauffement climatique, tous les êtres humains n'auront pas accès aux mêmes solutions. Les uns apprendront à vivre avec cinquante degrés. Les autres feront tomber la neige au milieu de la mer.

Il fallait sans doute beaucoup d'imagination pour inventer une station de ski flottante. Il en faudra probablement encore davantage pour inventer un monde où l'on luttera contre le changement climatique avec autant d'énergie que celle déployée aujourd'hui pour s'en protéger individuellement.



Ne jetez plus les pépins de vos tomates

Les pépins contenus dans la pulpe des tomates peuvent être récupérés pour produire de nouveaux plants.

Il est conseillé de les faire fermenter deux à trois jours afin d'éliminer la gélatine qui freine leur germination, puis de les rincer et de les laisser sécher.

Conservées dans un endroit sec, ces graines pourront être semées au printemps suivant, une solution simple pour créer son potager à moindre coût.

Vaisselle terne et mauvaises odeurs : le filtre du lave-vaisselle est peut-être en cause

Un filtre encrassé peut être à l'origine d'une vaisselle terne et de mauvaises odeurs dans le lave-vaisselle.

Situé au fond de la cuve, il retient les résidus alimentaires qui finissent par gêner la circulation de l'eau.

Un nettoyage régulier à l'eau chaude avec une brosse permet d'améliorer les performances de l'appareil.

Les spécialistes recommandent aussi de lancer ponctuellement un cycle à haute température pour limiter l'encrassement.



Un vol Ryanair retardé de trois heures après une invasion de moustiques

Italie : des moustiques retardent un vol Ryanair

Un vol Ryanair reliant Milan à Alicante a été retardé de près de trois heures après une invasion de moustiques dans la cabine.

Face au nombre important d'insectes et à la présence d'une passagère allergique, l'équipage a décidé d'évacuer tous les voyageurs.

Les passagers ont ensuite été transférés dans un autre avion, qui a finalement décollé avec plusieurs heures de retard.

Brèves Lifestyle



Canapé en tissu : cette poudre naturelle aide à éliminer les taches de gras sans frotter

La terre de Sommières est une argile naturelle réputée pour absorber les taches de gras sur les tissus sans les mouiller.

Il suffit de recouvrir généreusement la tache, de laisser agir plusieurs heures, voire toute une nuit, puis d'aspirer la poudre.

Cette méthode limite les risques d'auréoles et préserve les fibres des canapés en tissu.

Un test sur une zone discrète reste conseillé pour les textiles les plus fragiles.

L'astuce du ventilateur qui rafraîchit vraiment la chambre

Placer un ventilateur face à une fenêtre ouverte, en soufflant l'air vers l'extérieur, permet d'évacuer la chaleur accumulée et de faire entrer l'air plus frais de la nuit.

Cette méthode est surtout efficace lorsque la température extérieure est inférieure à celle de la pièce. Les spécialistes conseillent aussi de laisser une seconde ouverture entrouverte pour créer un courant d'air.

Combinée à des volets fermés en journée, cette astuce peut améliorer le confort sans augmenter la consommation d'électricité.



L'astuce pour retrouver des serviettes moelleuses

Des serviettes rêches sont souvent dues à des résidus de lessive restés dans les fibres après le lavage.

Activer l'option « rinçage supplémentaire » du lave-linge permet de mieux éliminer ces dépôts et de retrouver un linge plus souple.

Réduire la quantité de lessive, limiter l'assouplissant et choisir un essorage modéré renforcent également cet effet.

Des gestes simples qui permettent de préserver le moelleux des serviettes sans dépenser un centime.



Vous empilez les assiettes au resto ? Ce petit réflexe en dit plus sur vous que prévu

Et si votre façon de quitter une table de restaurant révélait un aspect de votre personnalité ?

Rassembler les assiettes ou tendre les couverts au serveur avant de partir est un petit geste qui pourrait en dire bien plus sur vous qu'il n'y paraît.

Un petit geste devenu presque un réflexe

Vous êtes peut-être de ceux qui laissent la table exactement comme elle est, ou au contraire de ceux qui regroupent tout en un coin pour faciliter le travail du personnel.

Cette scène, banale dans les cafés et restaurants, est devenue un véritable sujet de discussion sur les réseaux sociaux.

Certains y voient une marque de politesse, d'autres estiment qu'il ne faut surtout pas faire le travail des employés. Pourtant, cette habitude ne concerne pas seulement les bonnes manières. Les spécialistes du comportement humain expliquent qu'elle peut traduire différentes facettes de la personnalité selon le contexte et les motivations de chacun. Lorsqu'une personne aide spontanément à débarrasser la table sans qu'on le lui demande, cela traduit souvent une tendance naturelle à penser aux autres.

Ce type de comportement s'inscrit dans ce que les psychologues appellent une attitude prosociale : une manière d'agir pour faciliter la vie d'autrui, sans attendre de récompense en retour.

Au Maroc, où l'hospitalité et le respect du service occupent une place importante dans les habitudes sociales, ce réflexe peut aussi être perçu comme une marque de considération envers ceux qui travaillent dans la restauration.

Entre empathie, humilité... et envie de faire bonne impression

Mais les choses ne sont pas toujours aussi simples. Derrière un même geste peuvent se cacher des motivations très différentes.

Certaines personnes agissent par empathie. Elles imaginent facilement la charge de travail du serveur, surtout aux heures de pointe, et cherchent naturellement à lui faire gagner quelques secondes.

Pour elles, ce n'est ni un effort ni une stratégie : c'est simplement une façon d'être attentive aux autres.

D'autres y voient une question d'humilité. En participant, même symboliquement, au rangement de la table, elles montrent qu'elles ne considèrent pas certaines tâches comme "inférieures".

Ce comportement traduit souvent une vision plus égalitaire des relations humaines et une forme de respect envers tous les métiers.

Mais il existe aussi une autre lecture, plus surprenante. Dans certains cas, cette aide peut être motivée par le besoin d'être bien perçu.

Autrement dit, la personne cherche inconsciemment à donner une bonne image d'elle-même, à éviter les critiques ou à obtenir l'approbation des autres.

Ce n'est donc pas forcément un manque de sincérité, mais plutôt une manière de répondre à une sensibilité plus forte au regard extérieur.

C'est précisément ce qui rend ce geste si intéressant : une même action peut avoir des significations très différentes selon la personnalité de celui ou celle qui l'accomplit.

Finalement, empiler quelques assiettes avant de quitter un restaurant ne permet pas de dresser un portrait psychologique définitif. Notre personnalité est bien plus riche qu'un simple comportement observé le temps d'un repas.

En revanche, ces petits réflexes du quotidien rappellent que nos habitudes sont souvent le reflet de nos valeurs, de notre éducation ou de notre façon d'entrer en relation avec les autres.

Ils montrent aussi que les gestes les plus ordinaires peuvent raconter une histoire bien plus subtile qu'on ne l'imagine.



La tendance du moment

TRENDING
NOW

Louis Vuitton fait évoluer son Monogram et ouvre un nouveau chapitre de son héritage



À l'approche du défilé homme printemps-été 2027 imaginé par Pharrell Williams lors de la Fashion Week de Paris, Louis Vuitton poursuit les célébrations des 130 ans de son Monogram avec l'une de ses évolutions les plus marquantes de ces dernières décennies. Baptisée Monogram Emblème, cette nouvelle toile fait son apparition en boutique avec la collection Pre-Fall 2026. Inspirée des premiers tissus qui recouvraient les malles historiques de la Maison, elle revisite un motif emblématique tout en conservant les codes qui ont façonné l'identité de Louis Vuitton.

Le sac Side Trunk figure parmi les premières créations à adopter cette nouvelle toile. Sa fabrication mobilise plus de dix-huit heures de travail et met en œuvre un ensemble de techniques artisanales transmises au fil des générations.

À partir de septembre 2026, cette nouvelle ligne sera également enrichie de deux coloris supplémentaires : le Monogram Bleu, inspiré de l'esthétique post-Art déco des années 1930, et le Vert Jura, qui fait référence à la région d'origine de la Maison. Si Monogram Emblème reprend immédiatement les codes visuels du célèbre Monogram, cette évolution repose avant tout sur un important travail de recherche autour des matières.

La toile traditionnelle laisse place à un jacquard conçu à partir d'un mélange de coton et de lin certifiés GOTS. Ce procédé permet de créer un effet de relief qui apporte davantage de profondeur au motif tout en lui offrant une texture plus dense et plus souple.

Cliquer sur l'image afin de continuer la lecture



COLLECTION PATRIMOINE

HORS-SÉRIE FÊTE DU TRÔNE 2026

“

L'impossible
n'est jamais marocain
quand la volonté
rencontre la vision.



SA MAJESTÉ
LE ROI MOHAMMED VI
ROI DE TOUS
LES MAROCAINS

27 RÉUSSITES
QUE L'ON DISAIT
IMPOSSIBLES



LE MAROC
DES GRANDS PARIS



UN PEUPLE
MOBILISÉ



DES RÉFORMES
STRUCTURANTES



UNE ÉCONOMIE
COMPÉTITIVE



UN DÉVELOPPEMENT
DURABLE



UNE INFLUENCE
INTERNATIONALE



UN MAROC
QUI INSPIRE

“

Nous n'héritons pas
du futur, nous le bâtissons.
Ensemble.



SA MAJESTÉ
LE ROI MOHAMMED VI

COMING SOON

PRÉFACE – ÉDITO – 27 ANALYSES – LE PROCHAIN IMPOSSIBLE

L'ODJ MÉDIA
GROUPE DE PRESSE ARRISSALA