

7 Days Culture *By Lodi*

22-07-2026



« Nostalgia » fait escale à Agadir Oufella pour une immersion artistique au cœur de la mémoire historique

Casablanca accueillera la 11^e édition de l'African Cristal Festival

Agent Kim Reactivated : le thriller coréen qui s'impose dans le Top 10 de Netflix

L'ODJ MÉDIA EN MODE RADAR



UNE BONNE **IDÉE**
QUI PASSE UN BON **ARTICLE**



UNE TRÈS BONNE **IDÉE**
QUI PASSE UN TRÈS BON **ARTICLE**



UNE SUPER HYPER **IDÉE**
QUI PASSE UN **ARTICLE**...



QUI SE CONSTRUIT
PUIS SE DESSINE
PUIS SE PUBLIE
POUR VOUS...



IDÉE

Tout commence
par une idée.



SE CONSTRUIT

Elle se structure,
s'enrichit, prend forme.



SE DESSINE

Elle se met en page,
s'illustre, prend vie.



SE PUBLIE

Elle est publiée
et vous est dédiée.

*Des idées qui font l'info.
Une exigence qui fait la différence.*



L'INFO
AUTREMENT

Certaines images de cet hebdomadaire peuvent avoir été créées par intelligence artificielle.

SOMMAIRE

04

CULTURE

05

**BRÈVES
CULTURELLES**

08

**L'ÉVÈNEMENT DU
MOMENT**

7Days

By Lodi



Imprimerie Arrissala

PRÉSIDENT ARRISSALA SA : HASSAN SENTISSI EL IDRISI

CEO DE L'ODJ MÉDIA : ADNANE BENCHAKROUN

DIRECTEUR DIGITAL & MÉDIA : MOHAMED AIT BELLHCEN

**ÉQUIPE DE RÉDACTION : BASMA BERRADA - SALMA LABTAR - SALMA CHMANTI HOUARI
NISRINE JAOUADI - MAMOUNE ACHARKI**

SOCIAL MEDIA TEAM : NADA DAHANE - OUMNIA LABRITI

STUDIO TEAM : WAFAE SNINA - OUSSAMA MOUKAFI - WAHIBA MAHFOUDI

MAQUETTES / QUOTIDIENS 7DAYS : RIM KHAIROUN

WEBDESIGNER / COUVERTURE, ALIMENTATION & MISE EN PAGE : IMAD BEN BOURHIM

L'ODJ Média - Groupe de presse Arrissala SA

Retrouver tous nos anciens numéros sur :

www.pressplus.ma



« Nostalgia » fait escale à Agadir Oufella pour une immersion artistique au cœur de la mémoire historique

Après le succès rencontré dans plusieurs sites historiques du Royaume, le programme « Nostalgia » poursuit sa tournée et s'installe à Agadir pour une nouvelle édition placée sous le thème « Écho de la Kasbah... Agadir Oufella ».



CULTURE

Cette initiative s'inscrit dans le cadre du programme « Nostalgia », lancé par le ministère de la Jeunesse, de la Culture et de la Communication.

L'objectif est de valoriser le patrimoine historique marocain et de redonner vie aux sites archéologiques en proposant des créations mêlant art, récit historique et technologies innovantes.

Le public est ainsi invité à redécouvrir le patrimoine national sous un angle inédit, au sein d'espaces transformés en véritables scènes vivantes.

À cette occasion, la Kasbah d'Agadir Oufella se métamorphosera en un théâtre à ciel ouvert, accueillant des performances artistiques, des reconstitutions historiques et des parcours scénographiques.

Jeux de lumière, effets visuels, musique et performances théâtrales se conjuguent pour offrir une expérience interactive inspirée de la mémoire collective de la région et retraçant les grandes étapes de son histoire.

Les visiteurs pourront déambuler dans les ruelles et les sites emblématiques de la kasbah à travers des tableaux artistiques mettant en valeur les civilisations qui s'y sont succédé, ainsi que les transformations qu'a connues ce lieu au fil du temps.

Cette démarche vise à rapprocher le public de la richesse patrimoniale et culturelle de la région de Souss-Massa.

À travers cette approche artistique, l'événement ambitionne également de mettre en lumière le patrimoine matériel et immatériel local, en valorisant traditions, coutumes et mémoire collective, tout en proposant une lecture contemporaine de l'histoire. La kasbah devient ainsi un espace de dialogue entre passé et présent, renforçant le lien entre les habitants et leur héritage culturel.

Durant toute la durée de la manifestation, trois représentations quotidiennes seront proposées afin de permettre à un large public de profiter de cette expérience, qui connaît un engouement croissant depuis le lancement du programme, notamment grâce au succès des éditions précédentes.

Les organisateurs espèrent que cette édition contribuera à renforcer l'attractivité culturelle et touristique d'Agadir, en mettant en valeur l'un de ses sites les plus emblématiques à travers un projet qui conjugue préservation du patrimoine et création contemporaine.

L'événement est organisé sous la supervision du ministère de la Jeunesse, de la Culture et de la Communication, en partenariat avec les studios Atlas de Ouarzazate, et bénéficie du Haut Patronage de Sa Majesté le Roi Mohammed VI.

Il s'inscrit dans une stratégie nationale visant à transformer les sites historiques en espaces culturels dynamiques, capables d'accueillir des créations artistiques et de raconter l'histoire avec des langages modernes, en phase avec les attentes du public marocain et international.

Lancé en juillet 2023, le programme « Nostalgia » s'impose aujourd'hui comme l'un des projets culturels majeurs du ministère, avec pour ambition de réhabiliter les sites historiques du Royaume à travers des spectacles immersifs retraçant les différentes civilisations qui les ont marqués, tout en contribuant à la valorisation du patrimoine et au développement culturel et touristique.

Actualités culturelles



Casablanca accueillera la 11^e édition de l'African Cristal Festival

L'African Cristal Festival se tiendra le 15 octobre 2026 à Casablanca pour sa 11^e édition.

L'événement réunira les acteurs africains du marketing, de la communication, des médias et de la publicité autour de conférences, de tables rondes et de séances de networking.

Le festival se clôturera par une cérémonie récompensant les campagnes les plus marquantes de l'année.

Il ambitionne de promouvoir la créativité africaine et de renforcer les échanges entre les professionnels du continent.

Younes Miloudi rend hommage aux pionniers du Raï à travers une exposition à Oujda

Le Raï s'expose à Oujda

La galerie d'art d'Oujda accueillera, du 22 juillet au 2 août, l'exposition « L'Art et le Raï » de l'artiste Younes Miloudi.

Composée de 20 tableaux, elle rend hommage à 23 figures emblématiques du Raï et du patrimoine musical de l'Orient.

Organisée en marge du Festival du Raï de l'Orient, l'exposition vise à préserver la mémoire artistique de la région et à célébrer son héritage culturel.



Le CCM accorde plus de 24 millions de dirhams à 20 projets cinématographiques marocains

Le Centre cinématographique marocain (CCM) a attribué plus de 24 millions de dirhams pour soutenir 20 projets lors de sa deuxième session d'aide à la production en 2026.

Les financements concernent des longs et courts métrages, des documentaires ainsi que l'écriture et la réécriture de scénarios.

Les longs métrages de fiction figurent parmi les principaux bénéficiaires. Le dispositif vise à accompagner les œuvres à toutes les étapes de leur développement.



Actualités culturelles



Tourné en partie au Maroc, « L'Odyssée » réalise un démarrage record au box-office

Le nouveau film de Christopher Nolan, « L'Odyssée », s'est hissé en tête du box-office nord-américain avec 124,5 millions de dollars lors de son premier week-end.

Tourné notamment à Aït Ben Haddou et Essaouira, le long-métrage a également généré plus de 264 millions de dollars dans le monde.

Les décors marocains occupent une place importante dans cette adaptation de l'œuvre d'Homère portée par Matt Damon et un casting prestigieux.

Douzi annonce un duo inédit avec Tyoussi sous le titre « Chhal Qalou »

Le chanteur marocain Abdelhafid Douzi s'apprête à dévoiler un nouveau single en collaboration avec l'artiste Tyoussi, intitulé « Chhal Qalou ». Pour annoncer cette sortie, Douzi a partagé sur son compte Instagram l'affiche officielle du projet, où les deux artistes apparaissent vêtus de costumes rouges dans un décor aux éclairages écarlates, avec une guitare électrique qui laisse entrevoir une ambiance musicale moderne. Le clip et le titre seront lancés officiellement le vendredi 24 juillet sur la chaîne YouTube de Douzi ainsi que sur les principales plateformes de streaming.



Beethoven dévoile « Allez Allez », premier single de son nouvel album « Joker »

Le producteur marocain Beethoven dévoile « Allez Allez », premier extrait de son album « Joker », composé de sept titres. Pour ce projet, il se met en avant comme auteur, compositeur et interprète.

Le morceau mêle pop marocaine et sonorités urbaines, accompagné d'un clip réalisé par Seff Ta Youb.

L'album et son premier single sont disponibles sur les principales plateformes de streaming.



Agent Kim Reactivated : le thriller coréen qui s'impose dans le Top 10 mondial de Netflix

CULTURE

Les productions sud-coréennes continuent de séduire les abonnés de Netflix. Quelques semaines après son lancement, Agent Kim Reactivated s'est hissée à la deuxième place du classement mondial des séries de la plateforme.



Un succès mondial qui bouscule le classement Netflix

Sur Netflix, Sur tes traces (I Will Find You), adaptée de l'œuvre d'Harlan Coben, conserve la première place du classement mondial des séries. Mais derrière ce leader, une production venue de Corée du Sud attire de plus en plus de spectateurs.

Agent Kim Reactivated occupe désormais la deuxième position du Top 10 mondial et domine le classement des contenus non anglophones de la plateforme. Son ascension en fait l'un des thrillers les plus remarquables du moment.

Un ancien agent secret contraint de reprendre du service

L'intrigue suit Kim, un père célibataire qui mène une existence discrète en tant qu'employé de banque.

Derrière cette vie ordinaire se cache pourtant un ancien agent des forces spéciales, qui a abandonné le terrain pour se consacrer à l'éducation de sa fille.

Selon la présentation officielle de Netflix, son quotidien bascule lorsque son adolescente disparaît.

Pour la retrouver, il reprend du service et se retrouve plongé dans une affaire mêlant complots et corruption.

Le rôle principal est interprété par So Ji-sub, dont la prestation alterne scènes d'action chorégraphiées et séquences centrées sur la relation entre un père et sa fille.

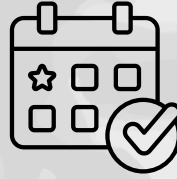
Une diffusion progressive pour entretenir le suspense

La première saison compte 10 épisodes, diffusés depuis le 26 juin 2026.

La série est proposée à la fois sur la chaîne sud-coréenne SBS et sur Netflix.

Plutôt que de mettre tous les épisodes en ligne simultanément, la diffusion s'effectue au rythme de deux épisodes par semaine, un choix qui entretient le suspense et encourage les spectateurs à suivre l'histoire au fil des semaines.

L'évènement du moment



« Ciné Plage » :

**le festival du
cinéma en plein
air de Harhoura
lance sa 7e
édition en
grande pompe**



La plage de Sidi El Abed à Harhoura a accueilli, mardi soir, le lancement officiel de la 7e édition du Festival Cinéma de la plage « Ciné Plage », organisée du 23 au 27 juillet par l'Association marocaine des arts sans frontières.

L'événement s'est ouvert dans une ambiance festive, réunissant professionnels du cinéma, artistes et passionnés du septième art.

La cérémonie d'ouverture a débuté par l'hymne national, avant de laisser place aux différentes séquences du programme, marquées par une forte présence de figures du paysage cinématographique et médiatique.

Une affluence qui confirme la place grandissante du festival dans le calendrier culturel national.

Moment fort de la soirée, l'hommage rendu à l'acteur Rachid El Ouali, chaleureusement applaudi par le public. Cette distinction vient saluer une carrière riche et un engagement constant dans le développement du cinéma et de la télévision au Maroc. À cette occasion, l'artiste a exprimé sa gratitude, soulignant l'importance de cette reconnaissance au sein d'un festival qui a déjà célébré de grandes figures du monde artistique.

De son côté, le directeur du festival, le réalisateur Abdelouahed Mjahid, a mis en avant la progression continue de « Ciné Plage », estimant que cette 7e édition témoigne de sa pérennité et de son rayonnement croissant. Il a également insisté sur la qualité des participants présents, reflet de la confiance acquise auprès des professionnels du secteur.

Le festival accorde une attention particulière à la jeune création à travers la compétition « Ciné École », dédiée aux films réalisés par des étudiants et jeunes diplômés d'écoles de cinéma. Une initiative pensée comme un tremplin pour révéler de nouveaux talents et accompagner l'émergence d'une nouvelle génération de cinéastes.

Autre évolution notable cette année : l'ouverture à l'international.



MERCI À NOTRE COMMUNAUTÉ !

40



**MILLIONS
DE VUES**

SUR INSTAGRAM

AU COURS DES
30 DERNIERS JOURS



UNE COMMUNAUTÉ
ENGAGÉE



UNE INFORMATION
INDÉPENDANTE



DES CONTENUS
QUI COMPTENT



MERCI POUR VOTRE
CONFIANCE

Ensemble, continuons
À FAIRE LA DIFFÉRENCE !

