



7 *By Lodi* Days Auto-moto

27-07-2026

FaSTLANe 2030 : Stellantis mise sur le Maroc pour accélérer en Afrique et au Moyen-Orient

Ferrari dévoile sa première voiture électrique avec une berline de luxe

BYD développe une IA capable de détecter les animaux sous les voitures

Certaines images de cet hebdomadaire peuvent avoir été créées par intelligence artificielle.

SOMMAIRE

04

AUTO-MOTO 1

05

**BRÈVES
AUTO-MOTO**

07

AUTO-MOTO 2

7Days

By Lodi



Imprimerie Arrissala

PRÉSIDENT ARRISSALA SA : HASSAN SENTISSI EL IDRISI

CEO DE L'ODJ MÉDIA : ADNANE BENCHAKROUN

DIRECTEUR DIGITAL & MÉDIA : MOHAMED AIT BELLAHSEN

**ÉQUIPE DE RÉDACTION : BASMA BERRADA - SALMA LABTAR - SALMA CHMANTI HOUARI
NISRINE JAOUADI - MAMOUNE ACHARKI**

SOCIAL MEDIA TEAM : NADA DAHANE - OUMNIA LABRITI

STUDIO TEAM : WAFAE SNINA - OUSSAMA MOUKAFI - WAHIBA MAHFOUDI

MAQUETTES / QUOTIDIENS 7DAYS : RIM KHAIROUN

WEBDESIGNER / COUVERTURE, ALIMENTATION & MISE EN PAGE : IMAD BEN BOURHIM

L'ODJ Média - Groupe de presse Arrissala SA

Retrouver tous nos anciens numéros sur :

www.pressplus.ma



L'ODJ MÉDIA EN MODE RADAR



UNE BONNE **IDÉE**
QUI PASSE UN BON **ARTICLE**



UNE TRÈS BONNE **IDÉE**
QUI PASSE UN TRÈS BON **ARTICLE**



UNE SUPER HYPER **IDÉE**
QUI PASSE UN **ARTICLE...**



QUI SE CONSTRUIT
PUIS SE DESSINE
PUIS SE PUBLIE
POUR VOUS...



IDÉE

Tout commence
par une idée.



SE CONSTRUIT

Elle se structure,
s'enrichit, prend forme.



SE DESSINE

Elle se met en page,
s'illustre, prend vie.



SE PUBLIE

Elle est publiée
et vous est dédiée.

*Des idées qui font l'info.
Une exigence qui fait la différence.*



L'INFO
AUTREMENT

L'ODJ
MÉDIA

L'OBSERVATOIRE DU JOURNALISME
VOIR PLUS LOIN, INFORMER JUSTE



www.lodj.ma

FaSTLANe 2030 : Stellantis mise sur le Maroc pour accélérer en Afrique et au Moyen-Orient

Stellantis veut augmenter de 40 % son chiffre d'affaires dans la région Afrique et Moyen-Orient tout en maintenant une marge opérationnelle à deux chiffres.

Son plan FaSTLANe 2030 fait du Maroc et de la Turquie deux bases industrielles majeures, avec une capacité combinée annoncée de 800 000 véhicules.



Auto-moto

Le groupe prévoit de réaliser 90 % de ses volumes régionaux avec un portefeuille de 22 modèles.

La moitié serait produite localement et l'autre proviendrait d'un approvisionnement stratégique en Asie.

Cette organisation vise à réduire les coûts, accélérer les lancements et couvrir les principaux segments.

Stellantis revendique déjà plus de 500 000 ventes annuelles dans la région et prévoit environ 300 millions d'euros d'investissements par an, avec des partenariats et co-investissements.

Pour le Maroc, cette stratégie peut soutenir les volumes de Kénitra et renforcer le réseau de fournisseurs, mais elle intensifie aussi la concurrence entre sites industriels.

Le bénéfice pour l'économie marocaine dépendra des modèles attribués aux usines, des composants produits localement et des compétences mobilisées.

Une forte capacité de production n'assure pas automatiquement un transfert technologique.

Les pouvoirs publics et le groupe devront suivre les emplois, la formation, la recherche, les achats auprès des PME et la décarbonation.

Le recours partiel aux importations asiatiques peut compléter l'offre, mais il doit rester cohérent avec l'objectif d'intégration industrielle.

FaSTLANe 2030 confirme le rôle du Maroc ; la qualité de ce rôle se jugera à la valeur ajoutée conservée dans le pays.

Brèves Auto-Moto



Ferrari dévoile sa première voiture électrique avec une berline de luxe

Ferrari a présenté la Luce, son tout premier modèle 100 % électrique.

Contrairement aux attentes, il s'agit d'une grande berline à quatre portes et cinq places, conçue pour un usage plus polyvalent.

La marque promet des performances dignes de son ADN tout en misant sur le luxe et les nouvelles technologies.

Ce choix marque un tournant stratégique et pourrait redéfinir l'image de Ferrari à l'ère de l'électrique.

Renault mise sur l'électrique, les utilitaires et l'international pour renforcer sa position

Le groupe Renault a maintenu des ventes mondiales stables au premier semestre 2026, grâce notamment à la progression de sa gamme électrique.

Le constructeur veut désormais accélérer son développement à l'international, tout en renforçant son offre de véhicules utilitaires. Il privilégie les ventes aux particuliers plutôt qu'aux loueurs et affirme résister à la montée en puissance des constructeurs chinois.

Renault reste ainsi l'un des acteurs les plus dynamiques du marché européen des véhicules électriques.



La Volkswagen Passat VR6, première à inaugurer le mythique moteur VR6

Lancée en 1991, la Volkswagen Passat VR6 est le premier modèle à recevoir le célèbre moteur VR6, devenu une référence chez le constructeur allemand.

Grâce à son architecture compacte et ses performances, ce bloc motorisera de nombreux véhicules pendant plus de 30 ans.

Produite en faible quantité, cette berline est aujourd'hui recherchée par les collectionneurs. Sa fiabilité reste reconnue, à condition de surveiller son système de refroidissement.

Brèves Auto-Moto



Citroën prépare le retour de la 2CV avec une nouvelle version électrique

Citroën a confirmé le développement d'une nouvelle 2CV électrique, dont la présentation est attendue au Mondial de l'Auto 2026.

Sans reproduire le modèle d'origine, le constructeur veut proposer une citadine simple, abordable et adaptée aux besoins actuels. L'objectif est de renouer avec l'esprit de la 2CV, célèbre pour sa praticité et son faible coût d'utilisation.

Ce projet devra toutefois convaincre dans un marché de la voiture électrique très concurrentiel.

Mercedes mise sur des technologies pour faire évoluer sa gamme EQ

Mercedes poursuit le développement de sa gamme électrique EQ avec des plateformes dédiées, des batteries plus performantes et des technologies embarquées avancées. Les modèles les plus récents misent sur une meilleure autonomie, une recharge plus rapide et des systèmes d'aide à la conduite plus évolués.

Le constructeur prépare également l'arrivée de l'architecture 800 volts pour réduire les temps de recharge.

L'objectif est de rendre ses véhicules électriques plus efficaces et plus pratiques au quotidien.



BYD développe une IA capable de détecter les animaux sous les voitures

Le constructeur chinois BYD travaille sur une technologie utilisant l'intelligence artificielle pour détecter les êtres vivants cachés sous un véhicule avant son démarrage.

Ce système pourrait éviter d'écraser des chats, mais aussi protéger d'autres animaux ou même de jeunes enfants.

Pour l'instant, il s'agit d'un brevet et non d'une technologie commercialisée. Son efficacité devra encore être prouvée dans des conditions réelles.

« Vos pneus vont exploser avec la chaleur » : mon garagiste exagère-t-il vraiment ?

À l'approche des grands départs, certains automobilistes marocains ressortent de leur garage avec une recommandation inquiétante : « Avec cette chaleur, vos pneus deviennent dangereux. Il faut les changer. »

Réflexe commercial ou véritable alerte de sécurité ? La réponse est moins spectaculaire que le discours de certains garagistes, mais elle mérite tout de même d'être prise au sérieux.



Auto-moto

Non, un pneu ne devient pas soudainement dangereux simplement parce que le thermomètre dépasse les 35 °C. En revanche, la chaleur peut aggraver un problème déjà présent : sous-gonflage, surcharge, usure avancée, vitesse soutenue, choc ancien ou détérioration invisible.

Et sur les routes marocaines en été, les facteurs à risque ont tendance à se cumuler : coffre chargé jusqu'au toit, voiture pleine, longs trajets sur autoroute, chaussée brûlante et parfois une pression vérifiée pour la dernière fois plusieurs mois auparavant. Votre garagiste n'exagère donc pas forcément.

Mais avant d'accepter de remplacer quatre pneus, quelques contrôles simples permettent de savoir s'il vous alerte à juste titre... ou s'il pousse un peu trop à la consommation.

La chaleur seule ne fait pas exploser les pneus

Un pneu correctement entretenu est conçu pour supporter une montée normale de sa température pendant la conduite. En roulant, l'air contenu dans le pneu chauffe et la pression augmente naturellement.

Le véritable danger apparaît surtout lorsqu'un pneu est sous-gonflé.

À chaque tour de roue, ses flancs se déforment davantage. Cette flexion répétée provoque un échauffement excessif qui peut finir par fragiliser sa structure interne.

Autrement dit, ce n'est pas forcément le soleil qui met le pneu en danger, mais le mélange chaleur, mauvaise pression et long trajet.

Le premier réflexe consiste donc à contrôler la pression lorsque les pneus sont froids, idéalement avant de prendre la route ou après plusieurs heures d'arrêt. Une mesure réalisée après un long parcours sera forcément plus élevée et ne pourra pas être comparée directement avec la valeur recommandée par le constructeur.

Cette pression de référence ne se trouve pas dans une règle universelle inscrite sur le pneu.

Elle est généralement indiquée sur une étiquette située dans l'encadrement de la porte conducteur, à proximité de la trappe à carburant ou dans le manuel du véhicule.

Il ne faut surtout pas dégonfler un pneu chaud pour le ramener immédiatement à la pression recommandée à froid. Une fois refroidi, il risque de se retrouver réellement sous-gonflé.

Avant un départ en famille, la pression habituelle n'est pas toujours la bonne.

Certains constructeurs indiquent une seconde valeur lorsque la voiture transporte plusieurs passagers et des bagages.

Il faut donc adapter la pression à la charge réelle, sans improviser un surgonflage « de sécurité ».

Car ajouter beaucoup plus d'air que prévu ne protège pas davantage contre la chaleur.



MERCI À NOTRE COMMUNAUTÉ !

40



**MILLIONS
DE VUES**

SUR INSTAGRAM

AU COURS DES
30 DERNIERS JOURS



UNE COMMUNAUTÉ
ENGAGÉE



UNE INFORMATION
INDÉPENDANTE



DES CONTENUS
QUI COMPTENT



MERCI POUR VOTRE
CONFIANCE

Ensemble, continuons
À FAIRE LA DIFFÉRENCE !

