

7 Days Auto-moto

de Casablanca
ée Hassan

By Lodi

07-09-2026

**Automotive Show 2026 :
Casablanca prépare le rendez-vous
de l'électrique et de l'après-vente**

**XPENG P7+ : la berline électrique
arrive au Maroc avec une recharge
ultrarapide**

**Benteler à Kénitra : une nouvelle usine
de composants et plus de 300 emplois**

L'ODJ MÉDIA EN MODE RADAR



UNE BONNE **IDÉE**
QUI PASSE UN BON **ARTICLE**



UNE TRÈS BONNE **IDÉE**
QUI PASSE UN TRÈS BON **ARTICLE**



UNE SUPER HYPER **IDÉE**
QUI PASSE UN **ARTICLE...**



QUI SE CONSTRUIT
PUIS SE DESSINE
PUIS SE PUBLIE
POUR VOUS...



IDÉE

Tout commence
par une idée.



SE CONSTRUIT

Elle se structure,
s'enrichit, prend forme.



SE DESSINE

Elle se met en page,
s'illustre, prend vie.



SE PUBLIE

Elle est publiée
et vous est dédiée.

*Des idées qui font l'info.
Une exigence qui fait la différence.*



L'INFO
AUTREMENT

L'ODJ
MÉDIA

L'OBSERVATOIRE DU JOURNALISME
VOIR PLUS LOIN, INFORMER JUSTE



www.lodj.ma

Certaines images de cet hebdomadaire peuvent avoir été créées par intelligence artificielle.

SOMMAIRE

04

AUTO-MOTO 1

05

**BRÈVES
AUTO-MOTO**

07

AUTO-MOTO 2

7Days

By Lodi



Imprimerie Arrissala

PRÉSIDENT ARRISSALA SA : HASSAN SENTISSI EL IDRISI

CEO DE L'ODJ MÉDIA : ADNANE BENCHAKROUN

DIRECTEUR DIGITAL & MÉDIA : MOHAMED AIT BELLAHSEN

**ÉQUIPE DE RÉDACTION : BASMA BERRADA - SALMA LABTAR - SALMA CHMANTI HOUARI
NISRINE JAOUADI - MAMOUNE ACHARKI**

SOCIAL MEDIA TEAM : NADA DAHANE - OUMNIA LABRITI

STUDIO TEAM : WAFAE SNINA - OUSSAMA MOUKAFI - WAHIBA MAHFOUDI

MAQUETTES / QUOTIDIENS 7DAYS : RIM KHAIROUN

WEBDESIGNER / COUVERTURE, ALIMENTATION & MISE EN PAGE : IMAD BEN BOURHIM

L'ODJ Média - Groupe de presse Arrissala SA

Retrouver tous nos anciens numéros sur :

www.pressplus.ma



Automotive Show 2026 : Casablanca prépare le rendez-vous de l'électrique et de l'après-vente

Casablanca accueillera du 22 au 24 septembre 2026 l'Automotive Show, un salon consacré à la mobilité électrique et au marché de l'après-vente.

L'événement réunira fabricants, distributeurs, réparateurs, équipementiers et fournisseurs de solutions de recharge à la Foire internationale de Casablanca.

Un score record pour le Royaume

L'après-vente entre dans une phase de transformation rapide avec l'arrivée des véhicules hybrides et électriques, l'augmentation des systèmes électroniques et le développement des aides à la conduite. Les ateliers doivent investir dans le diagnostic, l'outillage isolé, la sécurité haute tension et la formation des techniciens.

Les distributeurs de pièces sont, eux aussi, confrontés à une diversification des références et à l'obligation de garantir l'origine et la conformité des composants. Le salon doit permettre aux professionnels de découvrir des produits, de nouer des partenariats et de comparer les solutions adaptées au marché marocain.

La transition du parc exigera des compétences et des normes claires

L'électrification ne supprime pas les métiers de la réparation, mais elle en modifie profondément le contenu. Les opérations classiques sur les freins, les pneus, la suspension ou la carrosserie restent nécessaires, tandis que de nouvelles compétences apparaissent autour des batteries, de l'électronique de puissance et des logiciels. La sécurité des interventions est prioritaire, car une mauvaise manipulation d'un circuit haute tension expose le technicien et le véhicule. Le Maroc devra également renforcer la collecte et le recyclage des batteries, la certification des équipements de recharge et l'information des consommateurs. Le salon peut jouer un rôle utile s'il dépasse la simple exposition commerciale pour favoriser des démonstrations, des formations et des échanges sur les normes.

L'après-vente représente des milliers d'emplois et un service indispensable à la sécurité routière.

La modernisation des ateliers indépendants sera déterminante pour que l'évolution technologique ne crée pas un marché à deux vitesses entre réseaux officiels bien équipés et réparateurs laissés sans accompagnement. Le rendez-vous arrive à un moment où le parc marocain combine véhicules anciens, modèles thermiques récents et premières générations électrifiées.

Les professionnels doivent donc maintenir des compétences très diverses.

Les écoles de formation et les constructeurs peuvent coopérer pour proposer des certifications reconnues, accessibles aussi aux petits garages. La lutte contre les pièces contrefaites demeure parallèlement indispensable : un composant de freinage ou de direction non conforme met directement les usagers en danger.

La digitalisation de la traçabilité peut aider à vérifier l'origine des produits.

Les visiteurs professionnels devront enfin s'intéresser à la récupération des huiles, pneus et batteries, souvent considérée comme secondaire alors qu'elle conditionne l'impact environnemental de l'entretien automobile. Un salon réussi doit déboucher sur des investissements, des formations et des pratiques mesurables après la fermeture des stands.



Brèves Auto-Moto



Volkswagen va céder son usine d'Osnabrück

Volkswagen prévoit de vendre son usine d'Osnabrück à la société d'investissement Aurelius Capital et au Land de Basse-Saxe, dans le cadre d'un plan de reconversion du site après l'arrêt de la production automobile prévu d'ici 2027.

Selon le groupe allemand, le site sera progressivement transformé en centre de compétences dédié aux solutions de sécurité et de défense. Aurelius deviendrait l'actionnaire majoritaire, aux côtés du Land, dans la société Volkswagen Osnabrück GmbH. L'opération vise à assurer l'avenir du site à long terme.

Londres écarte une aide à Jaguar Land Rover

Le gouvernement britannique a exclu d'accorder un soutien financier à Jaguar Land Rover pour limiter les suppressions d'emplois, selon The Times. Le constructeur s'apprête à supprimer environ 4 000 postes, soit 10 % de ses effectifs mondiaux, dans un contexte de hausse des coûts, de recul des ventes et de concurrence accrue des constructeurs chinois.

Jaguar Land Rover vise 1,7 milliard de livres d'économies sur deux ans afin de réduire ses coûts et renforcer sa compétitivité.

L'industrie automobile européenne subit une pression croissante avec l'expansion de groupes chinois comme BYD et Chery.



Ford fait son entrée sur le marché irakien

Ford Moyen-Orient et Afrique a annoncé son arrivée sur le marché irakien à partir du 1er octobre, après la nomination de Shamal Al Jazeera Trading and Commercial Agencies « SAT » comme distributeur officiel en Irak.

Selon un communiqué cité par l'agence de presse irakienne, SAT assurera la distribution des véhicules Ford, la fourniture de pièces détachées d'origine et les services après-vente dans tout le pays.

L'entreprise réunit March Holding, active dans plusieurs secteurs en Irak, et le groupe Aliyyan, spécialisé dans la distribution automobile.

Brèves Auto-Moto



BYD Shark : un pick-up hybride rechargeable de 436 ch arrive en Europe

BYD prépare l'arrivée européenne du Shark, un pick-up double cabine hybride rechargeable long de 5,46 mètres. Son système combine un moteur essence 1.5 turbo et deux moteurs électriques pour délivrer 436 ch et 650 Nm aux quatre roues. Malgré ses 2,71 tonnes, le constructeur annonce une accélération de 0 à 100 km/h en 5,7 secondes et jusqu'à 90 km en mode électrique. Le Shark conserve les attributs d'un utilitaire : châssis échelle, garde au sol de 230 mm, charge utile de 790 kg et capacité de remorquage de 2.500 kg. Sa batterie de 32,2 kWh accepte la recharge rapide et peut alimenter des équipements grâce à la fonction V2L de 6 kW.

XPENG P7+ : la berline électrique arrive au Maroc avec une recharge ultrarapide

Smeia commercialise au Maroc la XPENG P7+, une berline électrique présentée à Casablanca. Affichée à 540.000 DH, elle repose sur une architecture électrique de 800 volts. Le constructeur annonce une recharge de 10 à 80 % en douze minutes lorsque la voiture utilise une borne suffisamment puissante, un argument destiné à réduire les temps d'arrêt lors des déplacements. La P7+ mise aussi sur un empattement de trois mètres pour offrir un habitacle spacieux, ainsi que sur des équipements connectés et plusieurs aides à la conduite. Son arrivée élargit l'offre électrique haut de gamme disponible au Maroc, animée par un nombre de marques chinoises.



Uber quitte le Nigeria et l'Ouganda

Uber Technologies a mis fin à ses services de VTC au Nigeria et en Ouganda à partir du 2 septembre, après une revue mondiale de ses activités. Selon un porte-parole cité par Bloomberg, cette décision concerne uniquement ces deux marchés et n'affecte pas les opérations du groupe ailleurs en Afrique. Uber affirme rester engagé en Afrique subsaharienne, où il voit encore des perspectives de croissance. Cette sortie s'inscrit dans une restructuration plus large menée par le PDG Dara Khosrowshahi, avec un recentrage sur des activités plus rentables, comme les véhicules autonomes.

Benteler à Kénitra : une nouvelle usine de composants et plus de 300 emplois

Des composants à forte exigence technique fabriqués au Maroc

Benteler a inauguré sa nouvelle usine automobile à Kénitra après environ un an de construction. Le site doit produire des pare-chocs avant et arrière, des essieux à poutre de torsion, des barres d'impact et des bras de suspension pour un constructeur automobile international.



Auto-moto

Plus de 300 emplois sont annoncés, avec un démarrage industriel prévu à l'été 2026. Ces pièces jouent un rôle essentiel dans la sécurité, la tenue de route et la structure du véhicule. Leur fabrication exige des procédés de formage, de soudage, de contrôle dimensionnel et de traçabilité répondant aux standards mondiaux des constructeurs.

L'implantation renforce l'écosystème de l'Atlantic Free Zone de Kénitra, déjà structuré autour de l'usine Stellantis et de nombreux fournisseurs.

Elle réduit les distances logistiques entre l'équipementier et son client, ce qui facilite les livraisons synchronisées et limite les stocks.

L'intégration locale et la formation seront les prochains enjeux

L'arrivée d'un équipementier de premier rang apporte davantage qu'une capacité de production.

Elle peut entraîner des commandes pour des entreprises locales de maintenance, de traitement de surface, d'emballage, de logistique et de services industriels. Le taux d'intégration locale dépendra toutefois de la capacité des fournisseurs marocains à respecter les normes de qualité, de coût et de délai.

La formation constitue un autre enjeu central : opérateurs, techniciens de maintenance, automaticiens et spécialistes du contrôle qualité doivent maîtriser des équipements de plus en plus automatisés.

L'usine contribuera également à diversifier les compétences industrielles du pays au moment où l'automobile évolue vers l'électrique et l'allègement des structures.

Pour le Maroc, le défi n'est plus seulement d'accueillir des chaînes d'assemblage, mais de capter davantage de conception, d'ingénierie et de valeur ajoutée.

La nouvelle unité de Kénitra consolide le statut de hub automobile, à condition que les effets d'entraînement profitent aux fournisseurs et aux emplois qualifiés du territoire.

Le site devra démontrer sa capacité à monter rapidement en cadence tout en respectant les objectifs de qualité.

Dans l'automobile, une défaillance sur une pièce de structure peut entraîner l'arrêt d'une chaîne entière ou une campagne de rappel coûteuse. Les procédures de contrôle, la maintenance préventive et la qualification des soudures sont donc cruciales.

L'usine de Kénitra pourra aussi servir de base pour de futurs contrats si elle atteint les standards attendus.

La proximité du port de Tanger Med et du réseau autoroutier facilite l'exportation, mais la compétitivité dépendra également du prix de l'énergie et de la fluidité logistique.

À moyen terme, l'enjeu sera d'intégrer davantage d'acier transformé localement, de prestations d'ingénierie et d'outils conçus au Maroc. C'est ainsi que l'investissement pourra dépasser la simple création d'emplois d'atelier.

By Lodj

L'ODJ MÉDIA N'EST PAS UN OPÉRATEUR,

mais elle
vous met
en ligne
avec
le réel.



Connexion directe

entre les faits, leur contexte, et ce qu'ils changent pour vous.

W W W . L O D J . M A