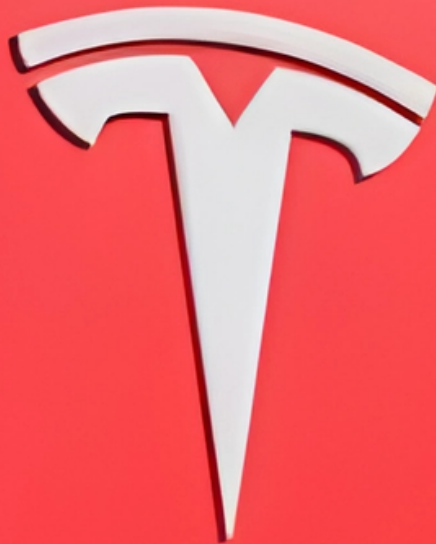


7 Days Auto-moto

By Lodi

14-09-2026



Tesla prépare à Lissasfa son premier centre de livraison et de maintenance au Maroc

Autoroute Nador West Med : le dernier tronçon dépasse 95 % d'avancement

BYD lance le Ti 7 au Maroc, un grand SUV hybride rechargeable à 870 km d'autonomie

L'ODJ MÉDIA EN MODE RADAR



UNE BONNE **IDÉE**
QUI PASSE UN BON **ARTICLE**



UNE TRÈS BONNE **IDÉE**
QUI PASSE UN TRÈS BON **ARTICLE**



UNE SUPER HYPER **IDÉE**
QUI PASSE UN **ARTICLE...**



QUI SE CONSTRUIT
PUIS SE DESSINE
PUIS SE PUBLIE
POUR VOUS...



IDÉE

Tout commence
par une idée.



SE CONSTRUIT

Elle se structure,
s'enrichit, prend forme.



SE DESSINE

Elle se met en page,
s'illustre, prend vie.



SE PUBLIE

Elle est publiée
et vous est dédiée.

*Des idées qui font l'info.
Une exigence qui fait la différence.*



L'INFO
AUTREMENT

L'ODJ
MÉDIA

L'OBSERVATOIRE DU JOURNALISME
VOIR PLUS LOIN, INFORMER JUSTE



www.lodj.ma

Certaines images de cet hebdomadaire peuvent avoir été créées par intelligence artificielle.

SOMMAIRE

04

AUTO-MOTO 1

05

**BRÈVES
AUTO-MOTO**

07

AUTO-MOTO 2

7Days

By Lodi



Imprimerie Arrissala

PRÉSIDENT ARRISSALA SA : HASSAN SENTISSI EL IDRISI

CEO DE L'ODJ MÉDIA : ADNANE BENCHAKROUN

DIRECTEUR DIGITAL & MÉDIA : MOHAMED AIT BELLAHSEN

**ÉQUIPE DE RÉDACTION : BASMA BERRADA - SALMA LABTAR - SALMA CHMANTI HOUARI
NISRINE JAOUADI - MAMOUNE ACHARKI**

SOCIAL MEDIA TEAM : NADA DAHANE - OUMNIA LABRITI

STUDIO TEAM : WAFAE SNINA - OUSSAMA MOUKAFI - WAHIBA MAHFOUDI

MAQUETTES / QUOTIDIENS 7DAYS : RIM KHAIROUN

WEBDESIGNER / COUVERTURE, ALIMENTATION & MISE EN PAGE : IMAD BEN BOURHIM

L'ODJ Média - Groupe de presse Arrissala SA

Retrouver tous nos anciens numéros sur :

www.pressplus.ma



Tesla prépare à Lissasfa son premier centre de livraison et de maintenance au Maroc



Tesla prépare une nouvelle étape de son implantation au Maroc.

Une autorisation délivrée le 21 juillet 2026 prévoit la transformation de trois ateliers, numérotés 23, 24 et 25, dans un parc d'activités de Lissasfa à Casablanca.

Le projet doit accueillir un centre de livraison et de maintenance consacré à la marque américaine.

Plusieurs entreprises marocaines d'ingénierie, de contrôle et de sécurité incendie participent à l'aménagement du site.

Cette future infrastructure complèterait le dispositif commercial lancé en février. Tesla vend déjà directement ses Model 3 et Model Y au Maroc à travers son configurateur en ligne, tandis qu'un espace temporaire a ouvert à Anfa Place Mall.

La marque dispose aussi de 24 bornes Superchargeur réparties entre Casablanca, Rabat, Marrakech, Agadir, Fès et Tanger.

Le site de Lissasfa répondrait à un besoin concret : organiser les livraisons, assurer l'entretien et rapprocher le service après-vente des premiers clients marocains.

Pour Tesla, l'enjeu dépasse l'ouverture d'un atelier

Le constructeur doit rassurer sur les délais d'intervention, la disponibilité des pièces et la prise en charge des véhicules dans un marché encore jeune pour l'électrique.

Le modèle de vente sans concessionnaire traditionnel réduit les intermédiaires, mais rend la qualité du support technique encore plus déterminante.

Si le calendrier du chantier est respecté, Casablanca deviendrait le principal point d'appui opérationnel de la marque dans le Royaume et d'accompagner durablement la montée des ventes électriques nationales.

Le passage d'une présence commerciale à une implantation technique constituerait ainsi un signal supplémentaire de l'intérêt de Tesla pour le marché marocain.

Brèves Auto-Moto



Deux-roues électriques : le Maroc en tête des importations africaines depuis la Chine

Le Maroc a été le premier importateur africain de motos et scooters électriques chinois au premier semestre 2026, rapporte Yabiladi à partir d'un travail de l'Associated Press.

Les données citées font état de 80 188 unités entrées dans le Royaume, pour une valeur de 21,7 millions de dollars. Elles décrivent des flux douaniers et non des immatriculations ou des véhicules effectivement mis en circulation. Cette distinction est essentielle pour lire l'évolution de la mobilité électrique au Maroc. Un spécialiste indépendant cité par la source rappelle que les statistiques douanières chinoises mesurent les engins entrant dans un pays.

Roulements automobiles : Radical formalise sa filiale industrielle à Tanger

Le fabricant chinois Radical a annoncé l'immatriculation de Radical Bearing Morocco, la société appelée à porter sa future usine de roulements automobiles à Tanger. Barlamane.com précise qu'il s'agit de la formalisation d'un projet déjà signalé dans le rapport semestriel du groupe, et non de l'annonce d'une implantation entièrement nouvelle.

Le projet prévoit une base industrielle sur une parcelle d'environ 20 000 m² dans la Cité Mohammed VI Tanger Tech, à proximité de Tanger Med.



Autoroute Nador West Med : le dernier tronçon dépasse 95 % d'avancement

Le tronçon autoroutier reliant Driouch à Nador West Med dépasse 95 % d'avancement, selon un reportage de Le360 publié le 13 septembre. Cette section longue de 27 kilomètres approche ainsi de l'achèvement matériel, les équipes étant concentrées sur les dernières opérations.

La source ne donne toutefois pas, dans les éléments vérifiables consultés, de date ferme de mise en service. Cette liaison s'inscrit dans un projet annoncé à 7,8 milliards de dirhams.

Pour les automobilistes et les transporteurs du nord-est du Maroc, son intérêt tient à la connexion routière du futur complexe portuaire de Nador West Med.



Brèves Auto-Moto

Tanger Tech : APG maintient janvier 2027 comme horizon pour son usine de freinage

L'équipementier chinois APG maintient janvier 2027 comme horizon annoncé pour le démarrage de sa première usine hors de Chine, implantée à Tanger Tech. Selon Barlamane.com, le complexe dédié notamment aux systèmes de freinage occupe une emprise de 60 000 mètres carrés, dont 42 000 mètres carrés bâtis.

Le conseil d'administration avait autorisé un investissement pouvant atteindre 70 millions de dollars. La société APG Brake Morocco a été constituée en décembre 2024 et la première pierre posée en septembre 2025.

Des consultations lancées en Chine en septembre portent désormais sur des armoires électriques et des chemins de câbles.



Automobile : les marques chinoises dépassent désormais 11 % du marché marocain

Le paysage automobile marocain change plus vite qu'il n'y paraît sur les routes.

Entre janvier et août 2026, 17.096 voitures particulières de marques chinoises ont été immatriculées au Maroc. Leur part de marché atteint désormais 11,6 %, contre environ 5,4 % un an auparavant.

Le mois d'août marque même un nouveau record : 1.935 immatriculations, soit 15,2 % du marché des voitures particulières sur le mois. Autrement dit, près d'une voiture neuve sur six immatriculée en août portait une marque chinoise.



Trottinettes électriques : les nouvelles obligations se précisent au Maroc

Le cadre marocain applicable aux trottinettes électriques prévoit une période transitoire de six mois avant l'application effective des nouvelles obligations, rapporte LeSiteinfo.

Le média situe le début attendu de cette application en mars prochain, après la publication du texte concerné au Bulletin officiel.

Cette échéance devra être suivie dans les communications officielles avant d'en déduire les modalités précises de contrôle ou de sanction. Parmi les règles présentées figurent une vitesse limitée à 25 km/h, le port d'un casque conforme et l'interdiction des écouteurs pendant la conduite.



BYD lance le Ti 7 au Maroc, un grand SUV hybride rechargeable à 870 km d'autonomie

**Auto Nejma lance au Maroc le
BYD Ti 7, un grand SUV
hybride rechargeable AWD de
483 ch, offrant jusqu'à 130 km
en électrique et 870 km
d'autonomie mixte, à partir
de 459 900 DH.**



Auto-moto

Auto Nejma, importateur exclusif de BYD au Maroc, renforce son offre électrifiée avec le lancement du BYD Ti 7, un grand SUV hybride rechargeable à transmission intégrale. Ce nouveau modèle vient enrichir la gamme de la marque chinoise, déjà positionnée comme un acteur majeur des véhicules à nouvelles énergies sur le marché marocain.

Avec le Ti 7, BYD cible le segment des grands SUV familiaux et polyvalents, en combinant puissance, confort, autonomie et aptitudes tout-terrain.

Le modèle repose sur la technologie hybride rechargeable DM-p, une architecture orientée performance qui associe un moteur thermique 1,5 litre à deux moteurs électriques, installés sur les essieux avant et arrière.

Cette configuration permet une transmission intégrale permanente et une conduite électrique silencieuse au quotidien. 483 chevaux et une transmission intégrale

Le BYD Ti 7 développe une puissance cumulée de 483 chevaux, soit 300 kW. Il est équipé d'un moteur électrique avant de 160 kW, d'un moteur électrique arrière de 200 kW et d'un moteur thermique 1,5 L de 110 kW. Grâce à cette motorisation, le SUV abat le 0 à 100 km/h en 4,8 secondes et atteint une vitesse maximale de 190 km/h.

Le véhicule bénéficie également d'un châssis pensé pour le confort et la stabilité, avec une suspension avant à double triangulation, un train arrière multibras et des freins à disques ventilés sur les quatre roues. Il propose cinq modes de conduite : Sport, Eco, Confort, Course et Rampement auxquels s'ajoutent quatre modes tout-terrain : Boue, Sable, Neige et Montagne.

Jusqu'à 870 km d'autonomie

Le Ti 7 embarque la Blade Battery LFP de BYD, d'une capacité de 35,6 kWh. Cette batterie permet de parcourir jusqu'à 130 km en mode 100 % électrique selon le cycle WLTP, une autonomie adaptée à la majorité des trajets quotidiens.

En usage mixte, combinant moteur électrique et moteur thermique, le SUV revendique une autonomie totale de 870 km, pour une consommation annoncée de 6,6 L/100 km. Côté recharge, le véhicule accepte jusqu'à 7,6 kW en courant alternatif et 73 kW en courant continu via une prise CCS2. La recharge de 30 % à 80 % peut ainsi être réalisée en 20 minutes.

Un habitacle spacieux et connecté

Avec ses 5,016 mètres de longueur, ses 1,995 mètre de largeur et son empattement de 2,92 mètres, le BYD Ti 7 offre un habitacle généreux pour cinq passagers. Le coffre propose un volume de 485 litres, extensible à 1 813 litres une fois les sièges rabattus.

À bord, le SUV mise sur une forte dotation technologique. Il reçoit notamment un écran tactile central de 15,6 pouces, un tableau de bord numérique de 10,25 pouces et, sur la finition Premium, un affichage tête haute de 26 pouces.

L'équipement comprend aussi un système audio à 14 haut-parleurs, Apple CarPlay, Android Auto, la connectivité 4G et Wi-Fi, l'application BYD, la commande vocale intelligente « Hi BYD » ainsi qu'une recharge sans fil de smartphone de 50 W.

Le confort n'est pas en reste avec un toit ouvrant panoramique, une climatisation automatique bi-zone, un filtre à air PM2.5, un éclairage d'ambiance 64 couleurs, un volant chauffant, des sièges avant chauffants, ventilés et massants, ainsi que des sièges de deuxième rangée ventilés. La finition Premium intègre également un réfrigérateur embarqué.

Le BYD Ti 7 dispose d'une structure renforcée et de six airbags.

By Lodj

L'ODJ MÉDIA N'EST PAS UN OPÉRATEUR,

mais elle
vous met
en ligne
avec
le réel.



Connexion directe

entre les faits, leur contexte, et ce qu'ils changent pour vous.

W W W . L O D J . M A