

7 Days Culture *By Lodi*

30-09-2026



FNM et IMA : une coopération muséale renforcée entre le Maroc et la France

Marrakech : la Maison Denise Masson inaugure un nouvel espace muséal

Moussem culturel d'Asilah : l'Afrique et le monde arabe au cœur des débats et de la création

L'ODJ MÉDIA EN MODE RADAR



UNE BONNE **IDÉE**
QUI PASSE UN BON **ARTICLE**



UNE TRÈS BONNE **IDÉE**
QUI PASSE UN TRÈS BON **ARTICLE**



UNE SUPER HYPER **IDÉE**
QUI PASSE UN **ARTICLE...**



QUI SE CONSTRUIT
PUIS SE DESSINE
PUIS SE PUBLIE
POUR VOUS...



IDÉE

Tout commence
par une idée.



SE CONSTRUIT

Elle se structure,
s'enrichit, prend forme.



SE DESSINE

Elle se met en page,
s'illustre, prend vie.



SE PUBLIE

Elle est publiée
et vous est dédiée.

*Des idées qui font l'info.
Une exigence qui fait la différence.*



L'INFO
AUTREMENT

Certaines images de cet hebdomadaire peuvent avoir été créées par intelligence artificielle.

SOMMAIRE

04

CULTURE

05

**BRÈVES
CULTURELLES**

08

**L'ÉVÈNEMENT DU
MOMENT**

7Days

By Lodi



Imprimerie Arrissala

PRÉSIDENT ARRISSALA SA : HASSAN SENTISSI EL IDRISI

CEO DE L'ODJ MÉDIA : ADNANE BENCHAKROUN

DIRECTEUR DIGITAL & MÉDIA : MOHAMED AIT BELLHCEN

**ÉQUIPE DE RÉDACTION : BASMA BERRADA – SALMA LABTAR – SALMA CHMANTI HOUARI
NISRINE JAOUADI – MAMOUNE ACHARKI**

SOCIAL MEDIA TEAM : NADA DAHANE – OUMNIA LABRITI

STUDIO TEAM : WAFAE SNINA – OUSSAMA MOUKAFI – WAHIBA MAHFOUDI

MAQUETTES / QUOTIDIENS 7DAYS : RIM KHAIROUN

WEBDESIGNER / COUVERTURE, ALIMENTATION & MISE EN PAGE : IMAD BEN BOURHIM

L'ODJ Média – Groupe de presse Arrissala SA

Retrouver tous nos anciens numéros sur :

www.pressplus.ma



FNM et IMA : une coopération muséale renforcée entre le Maroc et la France

La Fondation nationale des musées (FNM) et l'Institut du monde arabe (IMA) ont signé un nouvel accord à Paris.

Au programme : expositions itinérantes et valorisation du patrimoine franco-marocain.



L'axe culturel franco-marocain se renforce.

Lundi 28 septembre à Paris, Mehdi Qotbi, président de la Fondation nationale des musées (FNM), et Anne-Claire Legendre, présidente de l'Institut du monde arabe (IMA), ont paraphé une nouvelle convention. L'objectif ? Intensifier les échanges et la coopération muséale entre les deux institutions de part et d'autre de la Méditerranée.

Ce nouvel accord s'inscrit dans le prolongement direct de la visite effectuée cet été au Maroc par Anne-Claire Legendre. À la tête de l'IMA, véritable fer de lance de la diplomatie culturelle française, elle y avait découvert le dynamisme des infrastructures du Royaume.

Des expositions itinérantes en préparation

Cette signature ouvre la voie à des projets concrets, à commencer par la circulation d'expositions majeures entre les deux pays.

« Nous avons notamment décidé de l'itinérance d'un certain nombre d'expositions entre nos musées, à l'instar de la prochaine exposition de l'IMA sur les secrets de l'Alhambra, ou encore celle de photographies dédiées à la Palestine », a confié Mme Legendre à la MAP.

De son côté, Mehdi Qotbi a salué le soutien précieux de l'IMA, particulièrement pour l'organisation de l'exposition palestinienne au Maroc, soulignant que cette convention vient cimenter une amitié et une collaboration déjà très fructueuses.

Le Maroc, un modèle de développement culturel

La présidente de l'IMA n'a pas manqué de saluer la politique culturelle marocaine, qualifiant d'« extrêmement impressionnant » le nombre d'institutions créées récemment. Elle a notamment fait part de son émerveillement face au nouveau musée de la photographie de Casablanca.

Selon elle, cette effervescence est le fruit d'une « politique visionnaire de long terme » qui place les industries créatives au cœur du développement du pays. Une vision portée par Sa Majesté le Roi Mohammed VI, comme l'a rappelé Mehdi Qotbi, soulignant que cette dynamique permet aujourd'hui aux citoyens marocains de se réapproprier leur histoire et leur patrimoine.

Alors que l'IMA travaille actuellement à la refonte de son propre musée, Anne-Claire Legendre a affirmé sa volonté de s'appuyer sur une coopération approfondie avec les musées marocains, que ce soit dans les domaines de la photographie, des arts de l'Islam ou de la création contemporaine.

« Vive la mariée » : le patrimoine marocain à l'honneur à Paris

Symbole de cette synergie, la signature de la convention a coïncidé avec le vernissage de l'exposition « Vive la mariée », qui lance la saison automnale de l'IMA.

Visible jusqu'au 29 février 2027, cet événement dédié aux traditions nuptiales dans le monde arabe accorde une place de choix au Maroc. « La Fondation nationale des musées nous a prêté toute une série de costumes et de parures liées au mariage qui font aujourd'hui toute une partie de la richesse de l'exposition », s'est réjouie la présidente de l'IMA, célébrant une journée « doublement faste » pour l'avenir des relations culturelles franco-marocaines.

Actualités culturelles



Tétouan : la 31e édition du Festival de cinéma de la Méditerranée se tiendra du 3 au 10 octobre

La ville de Tétouan accueillera du 3 au 10 octobre 2026 la 31e édition du Festival de cinéma de la Méditerranée, placée sous le thème « Le cinéma comme horizon commun ». L'événement s'ouvrira par un spectacle artistique original intitulé « Inziah », mis en scène par l'artiste et metteur en scène marocain Yassine Ahjam.

Le festival débutera par une performance créative originale, conçue et scénographiée par Yassine Ahjam.

Ce spectacle, qui mêle théâtre, cinéma et références à la culture méditerranéenne, donnera le ton de cette édition riche en projections, rencontres et hommages.

"Byed w k7el" : la chaîne Al Aoula lance sa nouvelle série dramatique

Quelle est la nouvelle fiction qui va occuper les mercredis soirs sur la première chaîne publique ? La chaîne Al Aoula diffuse ce mercredi à 21h30 la première épisode de sa nouvelle série dramatique "Byed w k7el".

Ce feuilleton, qui sera diffusé chaque mercredi en prime time, figure parmi les productions phares de la saison. Il réunit un casting composé de plusieurs noms reconnus du paysage audiovisuel marocain. La série met en scène une dizaine d'acteurs et actrices confirmés, dont Anas El Basbousi, Salma Salah Eddine, Abdellah Didane, Sara Berlis, Marie Batoul, Omar Belmir, Widad Lmenai, Sami Fekkak, Nabil Atif et Abdesslam Bouhassini.



Marrakech : la Maison Denise Masson inaugure un nouvel espace muséal

La Maison Denise Masson inaugurera, le 3 octobre 2026 à Marrakech, un espace muséal permanent dédié à la vie, à l'œuvre et à l'héritage intellectuel de cette figure du dialogue entre la France et le Maroc.

Islamologue et écrivaine, Denise Masson est notamment connue pour avoir été la première femme à traduire intégralement le Coran en français.

Publiée en 1967 dans la collection de la Bibliothèque de la Pléiade chez Gallimard, sa traduction reste une référence dans le monde francophone.

Actualités culturelles

Breakdance : Billy et El Mamouny représenteront le Maroc à Toronto

Qui représentera le Maroc lors de la finale mondiale du Red Bull BC One ? B-Boy Billy et B-Girl El Mamouny ont remporté samedi soir à Casablanca les qualifications nationales et décroché leur billet pour le rendez-vous mondial, prévu le 29 novembre à Toronto.

Chez les B-Boys, Bilal Mellakh, alias Billy, originaire de Khouribga, s'est imposé au terme des battles individuelles organisées en format « 1 contre 1 ».

Déjà vainqueur de l'édition précédente, il retrouvera la scène internationale à Toronto avec l'ambition d'améliorer sa performance.

Le jury comptait plusieurs figures internationales du breaking, dont B-Boy Menno, B-Boy Lee et B-Boy Victor.



Mr Draganov en concert à Montréal le 10 octobre

Le rappeur marocain Adnan Mahyou, connu sous le nom de scène Mr Draganov, se produira sur scène le 10 octobre prochain à la salle Olympia de Montréal. Ce concert constitue une nouvelle étape dans sa tournée internationale, particulièrement attendue par la communauté marocaine installée au Canada.

L'artiste proposera un set composé de ses principaux titres lors de cette soirée.

L'événement est principalement destiné aux membres de la communauté marocaine résidant au Québec et aux amateurs de rap marocain à Montréal.



Casablanca : Hoba Hoba Spirit prépare un concert au Mégarama

Apparu au début des années 2000, Hoba Hoba Spirit s'est imposé sur la scène marocaine avec un mélange de rock, d'humour et de regard critique.

Le groupe a développé un style nourri par les traditions gnawa, berbères et arabes, tout en intégrant des influences musicales internationales. Avec des titres comme « Blad Schizo », « Fhamator » ou « Dark Bendir Army », le groupe joue également sur les langues et les registres pour construire une écriture singulière.

En plus de vingt ans de carrière, Hoba Hoba Spirit compte huit albums et des centaines de concerts au Maroc comme à l'étranger.



Quand un concert devient une raison de voyager : pourquoi la musique transforme nos façons de découvrir le monde

Concerts, festivals et grands événements culturels attirent désormais des voyageurs bien au-delà de leur ville d'origine.

La musique devient progressivement une nouvelle façon de choisir une destination, mais aussi de la découvrir. Pendant longtemps, le voyage culturel reposait surtout sur les musées, les monuments, les quartiers historiques ou la gastronomie.

Aujourd'hui, un événement peut suffire à déclencher un départ.



Un concert très attendu, un festival ou une grande manifestation artistique peut devenir le point de départ d'un voyage.

Le visiteur ne se déplace plus uniquement pour découvrir une destination : il choisit parfois cette destination parce qu'un événement particulier y est organisé. Le phénomène est particulièrement visible chez les jeunes voyageurs, pour lesquels la musique occupe une place importante dans la manière de construire une expérience.

Le concert devient le début du voyage

Le déplacement ne s'arrête d'ailleurs pas nécessairement après le dernier morceau. Une étude publiée par Airbnb sur les habitudes de voyage de la génération Z en Inde montre que les concerts et festivals participent de plus en plus à la découverte de nouvelles villes.

Une partie des voyageurs prolongent leur séjour afin d'explorer la destination autour de l'événement.

Le concert devient ainsi une porte d'entrée vers une ville. On réserve un billet pour un artiste, puis on ajoute quelques jours pour découvrir les restaurants, les quartiers, les lieux culturels ou la vie nocturne locale.

Les villes ont compris le potentiel

Cette évolution intéresse également les collectivités et les professionnels du tourisme. Organiser un grand événement culturel permet d'attirer des visiteurs à une période précise, mais aussi de mettre en avant une identité locale. Shanghai en donne actuellement un exemple.

Son festival touristique 2026 rassemble des dizaines de manifestations mêlant spectacles, gastronomie, marchés, patrimoine culturel et divertissement, avec une programmation qui se poursuit jusqu'au début du mois d'octobre.

L'objectif n'est plus simplement de proposer un événement isolé, mais de créer une expérience suffisamment riche pour donner envie de rester et de découvrir la ville.

Une nouvelle forme de tourisme culturel

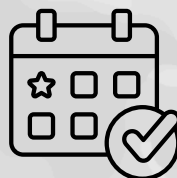
Cette tendance transforme aussi la manière dont les voyageurs racontent leurs séjours. Les photos d'un concert se mélangent désormais aux images de la ville, des restaurants et des expériences vécues autour de l'événement.

Le tourisme musical rejoint ainsi une tendance plus large : celle d'un voyage construit autour d'une expérience plutôt qu'autour d'une simple liste de monuments à visiter.

À terme, la question pourrait donc devenir moins « Où veux-tu partir ? » que « Qu'est-ce que tu veux vivre ? ».

Et parfois, la réponse commencera tout simplement par le nom d'un artiste.

L'évènement du moment



Moussem culturel d'Asilah : l'Afrique et le monde arabe au cœur des débats et de la création



La ville d'Asilah s'apprête à vibrer au rythme de sa grande rentrée culturelle. Du 2 au 18 octobre 2026, la 47^e édition du Moussem culturel international tiendra sa session d'automne sous le Haut Patronage de Sa Majesté le Roi Mohammed VI. Un événement d'envergure qui promet d'allier réflexion stratégique et effervescence artistique.

Organisé par la Fondation du Forum d'Asilah, en collaboration avec le ministère de la Jeunesse, de la Culture et de la Communication et la commune locale, ce rendez-vous incontournable accueillera plus de 400 figures éminentes issues de la diplomatie, des arts, des médias et de la pensée.

Fidèle à sa vocation de plus de quarante ans, le Moussem propose une programmation riche, naviguant entre création, transmission et analyse des grands défis contemporains. Cette session automnale fera la part belle aux grands enjeux régionaux.

Le coup d'envoi des débats sera donné les 2 et 3 octobre avec une réflexion cruciale sur les « Enjeux énergétiques et hydriques en Afrique », explorant les nouvelles dynamiques géopolitiques du continent.

L'attention se tournera ensuite vers le monde arabe les 10 et 11 octobre.

Les experts invités se pencheront sur les défis et les perspectives de la région à l'horizon 2030, confirmant le rôle du Moussem comme véritable laboratoire d'idées face aux mutations mondiales.

Les mots et les œuvres littéraires occuperont une place centrale durant ces deux semaines.

By Lodj

**L'ODJ MÉDIA N'EST
PAS UNE PHARMACIE,
MAIS ELLE SOIGNE L'OVERDOSE D'ACTUALITÉS.**

Trop, trop vite, trop anxiogène...
Mettez vos infos sous surveillance médicale.

WWW.LODJ.MA