

7 Days Lifestyle

By Lodj

01-10-2026



Paris Fashion Week : pourquoi les créateurs veulent rendre le luxe plus portable

Cuir et daim : les bons gestes pour enlever une tache sans les abîmer

Van Cleef & Arpels donne une nouvelle couleur à son emblématique Alhambra

Certaines images de cet hebdomadaire peuvent avoir été créées par intelligence artificielle.

SOMMAIRE

04

LIFESTYLE

05

**BRÈVES
LIFESTYLE**

08

**LA TENDANCE
DU MOMENT**

7Days

By Lodi



Imprimerie Arrissala

PRÉSIDENT ARRISSALA SA : HASSAN SENTISSI EL IDRISI

CEO DE L'ODJ MÉDIA : ADNANE BENCHAKROUN

DIRECTEUR DIGITAL & MÉDIA : MOHAMED AIT BELLAHSEN

**ÉQUIPE DE RÉDACTION : BASMA BERRADA - SALMA LABTAR - SALMA CHMANTI HOUARI
NISRINE JAOUADI - MAMOUNE ACHARKI**

SOCIAL MEDIA TEAM : NADA DAHANE - OUMNIA LABRITI

STUDIO TEAM : WAFAE SNINA - OUSSAMA MOUKAFI - WAHIBA MAHFOUDI

MAQUETTES / QUOTIDIENS 7DAYS : RIM KHAIROUN

WEBDESIGNER / COUVERTURE, ALIMENTATION & MISE EN PAGE : IMAD BEN BOURHIM

L'ODJ Média - Groupe de presse Arrissala SA

Retrouver tous nos anciens numéros sur :

www.pressplus.ma



L'ODJ MÉDIA EN MODE RADAR



UNE BONNE **IDÉE**
QUI PASSE UN BON **ARTICLE**



UNE TRÈS BONNE **IDÉE**
QUI PASSE UN TRÈS BON **ARTICLE**



UNE SUPER HYPER **IDÉE**
QUI PASSE UN **ARTICLE**...



QUI SE CONSTRUIT
PUIS SE DESSINE
PUIS SE PUBLIE
POUR VOUS...



IDÉE

Tout commence
par une idée.



SE CONSTRUIT

Elle se structure,
s'enrichit, prend forme.



SE DESSINE

Elle se met en page,
s'illustre, prend vie.



SE PUBLIE

Elle est publiée
et vous est dédiée.

*Des idées qui font l'info.
Une exigence qui fait la différence.*



L'INFO
AUTREMENT

Paris Fashion Week : pourquoi les créateurs veulent rendre le luxe plus portable

À Paris, les collections printemps-été 2027 montrent une évolution du luxe vers des silhouettes sophistiquées mais plus faciles à imaginer dans la vie quotidienne. Entre tailoring, matières travaillées et pièces spectaculaires, les maisons cherchent un nouvel équilibre entre désir et fonctionnalité.

Le luxe doit désormais pouvoir sortir du podium

La mode aime le spectaculaire. Mais les vêtements présentés sur les podiums doivent aussi réussir à trouver leur place dans les garde-robes.

À Paris, plusieurs collections de la saison printemps-été 2027 montrent justement cette volonté de rapprocher le vêtement de la réalité quotidienne.

Les silhouettes restent travaillées, mais elles sont pensées pour pouvoir être portées, associées et réinterprétées plus facilement. Le changement ne signifie pas la disparition du rêve.

Il traduit plutôt une nouvelle manière de concevoir le luxe : moins démonstratif dans certaines silhouettes, mais toujours très exigeant dans les matières, les coupes et les détails.

Dior joue sur le contraste Chez Dior, Jonathan Anderson poursuit son exploration de la maison avec une collection printemps été 2027 présentée le 29 septembre à Paris.

Le créateur a mélangé plusieurs registres : vestes structurées, pantalons métallisés, matières transparentes, plissés, dentelle et imprimés.

Certaines silhouettes jouent clairement la carte du spectacle, tandis que d'autres reposent davantage sur des pièces que l'on pourrait facilement imaginer dans une garde-robe contemporaine. Le résultat repose beaucoup sur le contraste entre sophistication et simplicité.

Après l'oversize, place à une silhouette plus construite

Cette évolution s'inscrit aussi dans un changement plus large de la mode. Après plusieurs saisons dominées par les vêtements très amples, les silhouettes déstructurées et le confort maximal, les créateurs reviennent progressivement vers des vêtements davantage construits.

Cela ne signifie pas nécessairement un retour aux silhouettes rigides. Le tailoring peut aujourd'hui être souple, les pantalons peuvent rester larges et les robes peuvent jouer sur la transparence ou le mouvement.

Le luxe cherche surtout à retrouver une forme de précision.

Le vêtement comme pièce de garde-robe

Cette évolution répond également à une question devenue importante pour les maisons : comment créer du désir sans produire des vêtements qui paraissent uniquement destinés aux podiums ou aux réseaux sociaux ? Une pièce spectaculaire peut créer l'image d'une collection.

Mais ce sont souvent les vêtements plus facilement intégrables dans une garde-robe qui permettent ensuite à une esthétique de s'installer durablement.

Le luxe contemporain semble donc chercher un équilibre entre deux exigences : faire rêver et rester portable.

Une nouvelle définition du luxe

Le luxe n'abandonne évidemment pas son côté exceptionnel. Les matières précieuses, les détails complexes et les silhouettes théâtrales restent essentiels.

Mais la mode semble de plus en plus chercher une autre forme de sophistication : celle d'un vêtement qui paraît désirable sur un podium tout en conservant une place possible dans la vraie vie.

C'est peut-être là que se joue l'une des évolutions importantes de la mode actuelle : ne plus choisir entre le spectaculaire et le portable, mais essayer de faire fonctionner les deux ensemble.





Le papier journal peut sauver vos chaussures mouillées

Après avoir retiré les semelles, il suffit de froisser du papier journal et de le glisser à l'intérieur des chaussures.

Le papier absorbe une partie de l'humidité tout en aidant à maintenir la forme de la chaussure pendant le séchage.

Pour accélérer le processus, le papier peut être remplacé lorsqu'il devient humide.

Cette méthode fonctionne particulièrement bien avec les chaussures en toile ou certains modèles en cuir, à condition de rester prudent avec les matières fragiles.

Cette guitare est fabriquée en pierre et pèse plus de 22 kilos

Une guitare acoustique peut-elle vraiment fonctionner sans caisse en bois ? BeBeau Builds a tenté l'expérience en fabriquant un instrument dont le corps est entièrement composé de plaques de pierre.

Le créateur a choisi l'ardoise, notamment pour sa capacité à produire une longue résonance lorsqu'elle est frappée. Il a ensuite découpé 18 plaques pour former une caisse creuse aux lignes anguleuses, avant de les assembler autour d'une structure imprimée en 3D. Un manche récupéré sur une guitare traditionnelle complète l'instrument. La fabrication s'est révélée particulièrement délicate, certaines plaques s'étant éloignées des dimensions prévues.



Pourquoi mettre une feuille de laurier dans la poubelle peut être utile

Et si une simple feuille de laurier pouvait rendre la poubelle un peu moins odorante ?

Cette astuce insolite repose sur les composés aromatiques naturellement présents dans cette plante, particulièrement appréciée en cuisine. Il suffit de déposer une ou deux feuilles de laurier sèches au fond du sac-poubelle, avant d'ajouter les déchets.

Leur parfum peut aider à masquer certaines odeurs désagréables, notamment celles provenant des restes alimentaires.

L'astuce est particulièrement facile à tester puisqu'elle ne nécessite ni produit ménager ni désodorisant spécifique.



Brèves Lifestyle



Pourquoi mettre une pièce de monnaie au congélateur avant de partir ?

Vous partez quelques jours et vous vous demandez si vos aliments sont restés correctement congelés ? Une simple pièce de monnaie peut servir de petit indicateur, sans aucun équipement particulier. Le principe est simple : remplissez un petit récipient d'eau et placez-le au congélateur jusqu'à ce que l'eau soit complètement gelée. Déposez ensuite une pièce de monnaie sur la surface de la glace et laissez le récipient dans le congélateur.

Si une coupure de courant ou une panne provoque une décongélation importante, la glace peut fondre et la pièce descendre au fond du récipient.

À votre retour, sa position donne alors une indication sur ce qui a pu se passer pendant votre absence.

Cuir et daim : les bons gestes pour enlever une tache sans les abîmer

Sur du cuir lisse, une tache doit être tamponnée, jamais frottée. Un chiffon légèrement humide peut être utilisé avec une petite quantité de savon glycéринé ou de lait démaquillant, après un test sur une zone peu visible.

Pour une tache grasse, le talc ou la terre de Sommières permet d'abord d'absorber l'excédent.

Une fois le nettoyage terminé, le cuir doit sécher à température ambiante, loin d'un radiateur ou d'un sèche-cheveux.

Une fine couche de produit nourrissant peut ensuite être appliquée pour préserver sa souplesse.



Purée trop salée : l'astuce pour la rattraper sans la gâcher

Une petite quantité de pommes de terre non salées peut sauver la préparation.

Pour environ 800 g de purée, il est conseillé de cuire 200 à 300 g de pommes de terre dans une eau non salée. Une fois écrasées, elles peuvent être mélangées avec un peu de lait tiède et de beurre doux, puis incorporées progressivement à la purée trop salée.

L'ajout doit se faire par petites quantités, en goûtant entre chaque étape. Une dilution d'environ 25% peut déjà réduire sensiblement la concentration en sel.

PAD'ELLE CUP : quand le padel féminin se mobilise pour Octobre Rose

Et si, cette fois, les points marqués sur le terrain n'étaient pas les seuls à compter ?

Du 2 au 4 octobre, Casablanca accueillera la première édition de la PAD'ELLE CUP, un nouveau rendez-vous consacré au padel féminin qui entend aller au-delà de la compétition sportive en associant sport, prévention, santé et solidarité.



Pour sa première édition, la PAD'ELLE CUP entend proposer bien plus qu'un simple tournoi de padel. Organisé sur les courts de City Ball à Casablanca, l'événement réunira pendant trois jours des joueuses autour de plusieurs compétitions, tout en mettant à l'honneur une cause particulièrement importante en ce mois d'Octobre Rose : la prévention et la sensibilisation au cancer du sein.

À travers cette initiative, les organisateurs souhaitent profiter de la popularité croissante du padel pour créer un espace de rencontre, d'échange et d'information autour de la santé des femmes.

Deux compétitions féminines au programme

La PAD'ELLE CUP proposera deux compétitions féminines.

La première, un P1000, réunira des joueuses autour du niveau de compétition le plus élevé proposé dans le cadre de cet événement.

Un P100 sera également organisé, permettant à d'autres compétitrices de prendre part à la manifestation et de vivre l'expérience de cette première édition.

Le programme sera complété par un tournoi mixte solidaire, avec la volonté de réunir hommes et femmes sur les mêmes courts. Une manière de faire du sport un espace de partage et de solidarité, au-delà des seuls résultats sportifs.

Le sport au service de la prévention

Si la compétition constitue le cœur du rendez-vous, la PAD'ELLE CUP veut surtout profiter de cette dynamique pour faire passer un message de prévention.

Organisé pendant le mois d'Octobre Rose, l'événement accordera une place importante à la sensibilisation au cancer du sein. Les participantes et le public pourront notamment retrouver le PAD'ELLE Village, un espace consacré à l'information et aux échanges autour de la santé.

Les femmes pourront y rencontrer des professionnels de santé, s'informer et échanger sur les questions liées à la prévention et au dépistage.

L'objectif est ainsi de créer un environnement dans lequel la pratique sportive devient également un moyen de sensibiliser à l'importance de prendre soin de sa santé.

Un engagement porté par plusieurs acteurs de santé

Cette dimension médicale et préventive sera notamment portée avec Sothema, à travers sa filiale Axesspharma, sponsor officiel de l'événement.

La PAD'ELLE CUP s'appuiera également sur l'expertise d'Akdital et du Dr Kamal Lahbabi, oncologue radiothérapeute et directeur du service Oncologie à Akdital.

La présence de professionnels et d'acteurs du secteur de la santé doit permettre d'accompagner le message de sensibilisation porté durant les trois journées de l'événement.

Trois jours autour du sport et de la solidarité

Du 2 au 4 octobre, les courts de City Ball deviendront donc le point de rencontre de joueuses venues participer aux différentes compétitions, mais aussi d'un public invité à découvrir les différentes initiatives proposées autour du PAD'ELLE Village.

À travers cette première édition, la PAD'ELLE CUP cherche ainsi à créer un rendez-vous où la performance sportive et l'engagement collectif se rejoignent.

Jouer, se dépasser, échanger et sensibiliser : pendant trois jours, le padel féminin entend ainsi mettre son énergie au service d'un message de prévention, en rappelant que prendre soin de soi fait aussi partie du jeu.



Joannerie :

ces femmes qui redessinent les codes de la mythique Place Vendôme



Longtemps dominé par des figures masculines, l'univers de la haute joannerie voit émerger une nouvelle génération de femmes créatrices.

De Dior à Boucheron, de Bvlgari à Messika, elles imposent une autre vision du bijou, entre audace, couleurs, innovation et liberté.

La joannerie entretient depuis toujours une relation particulière avec les femmes. Ce sont elles qui portent les diamants, les pierres précieuses et les pièces les plus spectaculaires des grandes maisons.

Pourtant, derrière ces bijoux se trouvaient historiquement beaucoup d'hommes. Ce paradoxe est progressivement en train de disparaître. Sur la Place Vendôme, cœur historique de la haute joannerie parisienne, mais aussi dans les maisons indépendantes, les femmes occupent désormais des postes essentiels dans la création.

Elles dirigent des studios, imaginent les collections et participent directement à l'évolution des codes du précieux. Le mouvement n'est pourtant pas nouveau. Dès le XXe siècle, plusieurs pionnières avaient déjà marqué l'histoire du secteur.

Jeanne Toussaint, surnommée « la Panthère », a notamment dirigé la création de Cartier pendant plusieurs décennies.

Renée Puissant a joué un rôle majeur dans le développement créatif de Van Cleef & Arpels, tandis que Suzanne Belperron s'est imposée comme l'une des grandes créatrices de son époque avant de lancer sa propre maison.

Cliquer sur l'image afin de lire la suite

By Lodj

L'ODJ MÉDIA N'EST PAS UN MOTEUR DE RECHERCHE,

mais elle trouve ce
qui compte vraiment.



Chercher n'est pas comprendre.
Nous allons **à l'essentiel.**

W W W . L O D J . M A