

7 *By Lodi* Days Auto-moto

05-10-2026



Mitsubishi Motors fait son retour au Maroc avec le nouvel Outlander Sport

Alfa Romeo élargit son Edition
LEIL au Junior et au Stelvio au Maroc

Finis les constats papier ?
Le Maroc déploie l'E-Constat

L'ODJ MÉDIA EN MODE RADAR



UNE BONNE **IDÉE**
QUI PASSE UN BON **ARTICLE**



UNE TRÈS BONNE **IDÉE**
QUI PASSE UN TRÈS BON **ARTICLE**



UNE SUPER HYPER **IDÉE**
QUI PASSE UN **ARTICLE...**



QUI SE CONSTRUIT
PUIS SE DESSINE
PUIS SE PUBLIE
POUR VOUS...



IDÉE

Tout commence
par une idée.



SE CONSTRUIT

Elle se structure,
s'enrichit, prend forme.



SE DESSINE

Elle se met en page,
s'illustre, prend vie.



SE PUBLIE

Elle est publiée
et vous est dédiée.

*Des idées qui font l'info.
Une exigence qui fait la différence.*



L'INFO
AUTREMENT

L'ODJ
MÉDIA

L'OBSERVATOIRE DU JOURNALISME
VOIR PLUS LOIN, INFORMER JUSTE



www.lodj.ma

Certaines images de cet hebdomadaire peuvent avoir été créées par intelligence artificielle.

SOMMAIRE

04

AUTO-MOTO 1

05

**BRÈVES
AUTO-MOTO**

07

AUTO-MOTO 2

7Days

By Lodi



Imprimerie Arrissala

PRÉSIDENT ARRISSALA SA : HASSAN SENTISSI EL IDRISI

CEO DE L'ODJ MÉDIA : ADNANE BENCHAKROUN

DIRECTEUR DIGITAL & MÉDIA : MOHAMED AIT BELLAHSEN

**ÉQUIPE DE RÉDACTION : BASMA BERRADA - SALMA LABTAR - SALMA CHMANTI HOUARI
NISRINE JAOUADI - MAMOUNE ACHARKI**

SOCIAL MEDIA TEAM : NADA DAHANE - OUMNIA LABRITI

STUDIO TEAM : WAFAE SNINA - OUSSAMA MOUKAFI - WAHIBA MAHFOUDI

MAQUETTES / QUOTIDIENS 7DAYS : RIM KHAIROUN

WEBDESIGNER / COUVERTURE, ALIMENTATION & MISE EN PAGE : IMAD BEN BOURHIM

L'ODJ Média - Groupe de presse Arrissala SA

Retrouver tous nos anciens numéros sur :

www.pressplus.ma



Mitsubishi Motors fait son retour au Maroc avec le nouvel Outlander Sport



Mitsubishi Motors fait son retour au Maroc avec le nouvel Outlander Sport, proposé en trois finitions et à partir de 219 000 DH TTC.

Distribué par Diamond Motors, filiale du Groupe Auto Hall, le SUV inaugure une nouvelle étape pour la marque dans le Royaume.

Mitsubishi Motors revient sur le marché marocain des véhicules particuliers. La marque japonaise officialise son retour avec le lancement du nouvel Outlander Sport, présenté sous le slogan « The Return ». Annoncé à Casablanca le 29 septembre 2026, ce lancement marque une nouvelle séquence pour Mitsubishi Motors au Maroc. Pour assurer cette relance, la marque s'appuie sur Diamond Motors, filiale du Groupe Auto Hall, avec l'ambition de renouer progressivement avec les automobilistes marocains et de réinstaller durablement son offre dans le paysage automobile national.

Une gamme structurée autour de trois finitions

Pour son retour, Mitsubishi mise sur une gamme volontairement resserrée. Le nouvel Outlander Sport adopte une motorisation essence de 1,5 litre développant 105 ch, associée à une boîte automatique CVT et une transmission 4x2 traction.

La gamme se décline en trois niveaux de finition : M Line, H Line et P Line, avec une progression principalement axée sur le confort, la connectivité et les technologies d'aide à la conduite.

La finition M Line, qui constitue l'accès à la gamme, propose notamment des jantes aluminium de 17 pouces, un écran tactile de 8 pouces, Apple CarPlay, les connectivités USB et Bluetooth, des phares LED ainsi que plusieurs équipements de sécurité et d'aide à la conduite. Son prix promotionnel est fixé à 219 000 DH TTC, contre 229 000 DH au tarif public.

La version H Line, proposée à 229 000 DH TTC en promotion, ajoute notamment des jantes 18 pouces bicolores, l'accès mains libres, un volant en cuir et la climatisation Nanoe X. Le tarif public annoncé est de 239 000 DH TTC.

Au sommet de la gamme, la P Line bénéficie d'une dotation plus complète. Elle comprend notamment une sellerie cuir avec fonction anti-échauffement, une caméra à 360 degrés, un écran tactile de 12,3 pouces, un système audio Yamaha à six haut-parleurs, un tableau de bord digital de 8 pouces, un toit panoramique, un hayon électrique et la recharge sans fil.

Cette finition intègre également plusieurs technologies d'aide à la conduite, parmi lesquelles le régulateur de vitesse adaptatif, la surveillance des angles morts et l'assistance au changement de voie. Elle est proposée à 269 000 DH TTC en prix promotionnel, contre 279 000 DH au tarif public.

Mitsubishi veut renouer avec les automobilistes marocains

Avec cette architecture en trois niveaux, Mitsubishi Motors entend proposer une offre lisible, sans multiplier les déclinaisons.

La base mécanique reste commune, tandis que les différences entre les versions portent principalement sur les équipements de confort, la connectivité et les systèmes d'assistance.

Pour Diamond Motors, le lancement de l'Outlander Sport doit ainsi constituer un point de départ pour reconstruire la présence de Mitsubishi sur le marché marocain des véhicules particuliers. Le modèle est présenté comme le premier représentant de cette nouvelle phase, avec une offre destinée à différents profils de clients.

Le nouvel Mitsubishi Outlander Sport est désormais disponible dans le réseau Auto Hall au Maroc.

Avec « The Return », Mitsubishi Motors entend donc faire de l'Outlander Sport davantage qu'un simple nouveau modèle : le SUV devient le symbole du retour de la marque sur le marché marocain des véhicules particuliers et le premier élément d'une nouvelle stratégie commerciale dans le Royaume.

Brèves Auto-Moto



Alfa Romeo élargit son Edition LEIL au Junior et au Stelvio au Maroc

Alfa Romeo Maroc a annoncé l'extension de son édition exclusive LEIL au Junior et au Stelvio, en plus du Tonale.

Cette initiative, initialement lancée avec le Tonale, vise à renforcer l'identité de la marque sur le marché marocain à travers des versions personnalisées.

Cette évolution coïncide avec l'arrivée du nouveau Tonale au Maroc, qui bénéficie d'une face avant restylée et d'équipements spécifiques en version LEIL, comme un toit panoramique et des jantes de 18 pouces.

L'Edition LEIL vise une interprétation propre à chaque modèle

Hyundai i10 2026 : la petite citadine coréenne se refait une beauté au Maroc

Hyundai Maroc lance la version restylée de sa citadine i10 pour l'année 2026. Proposée exclusivement en boîte automatique, la nouvelle venue s'affiche à partir de 168.900 DH avec un design modernisé et une dotation améliorée. La i10 2026 adopte une calandre noir brillant, des feux de jour à LED et des feux arrière également à LED sur la finition supérieure.

À l'intérieur, la version Attractive dispose d'emblée d'un écran tactile de 8 pouces, d'une caméra de recul et de prises USB-C, tandis que l'Inventive ajoute le démarrage sans clé et un volant gainé de cuir.



Le marché automobile marocain confirme la percée des marques chinoises

En septembre 2026, le marché automobile marocain a enregistré 21 030 ventes, soit une progression de 3,8 % par rapport à l'année précédente.

Cette croissance est tirée par les voitures particulières (18 161 unités, +1 %) et surtout par les véhicules utilitaires légers, en hausse de 25,6 % (2 869 unités).

Sur les neuf premiers mois de l'année, le volume global atteint 188 495 véhicules (+13 %), incluant 165 764 voitures particulières (+12 %) et 22 731 utilitaires (+20,5 %).



Brèves Auto-Moto



Geely ouvre à Rabat un showroom dédié aux véhicules électrifiés

Bamotors, l'importateur exclusif de Geely au Maroc, a inauguré un nouveau showroom au Carrousel Mall de Rabat, marquant ainsi son neuvième point de vente dans le pays. Ce nouvel espace, axé sur la mobilité durable, expose la Geely EX2 électrique, la Geely EX5 EM-i hybride rechargeable ainsi que le pick-up Riddara.

Cette ouverture soutient la stratégie d'électrification de la marque et le déploiement de sa gamme Galaxy, tout en annonçant l'arrivée prochaine d'un SUV premium. Le réseau national de Geely, déjà présent à Casablanca, Rabat, Agadir, Marrakech, Meknès, Fès et Oujda, devrait encore s'agrandir avec d'autres ouvertures prévues d'ici la fin de l'année.

Peugeot met de l'IA chinoise sous le capot :

Une voiture n'est plus seulement un moteur, quatre roues et une carrosserie. Elle devient progressivement un ordinateur qui roule. Le chinois Momenta, spécialiste des logiciels de conduite autonome, vient de conclure un partenariat stratégique avec la coentreprise chinoise de Stellantis et Dongfeng pour développer de nouveaux systèmes avancés d'aide à la conduite destinés notamment à Peugeot et Jeep. Pour le Maroc, où Stellantis vient précisément de renforcer considérablement son dispositif industriel à Kénitra, la question mérite d'être posée : après avoir intégré davantage de pièces automobiles, pouvons-nous intégrer davantage d'intelligence automobile ?



Volvo déploie Apple Music sur plus de deux millions de ses véhicules

Le constructeur automobile Volvo annonce l'intégration d'Apple Music directement dans les systèmes d'infodivertissement de plus de deux millions de ses voitures grâce à une mise à jour à distance. Cette nouveauté, qui concerne les modèles produits depuis 2020 ainsi que le récent EX60, vise à enrichir l'expérience de conduite.

Pour marquer le coup, la marque offre jusqu'à trois mois d'abonnement gratuit à ses clients éligibles. Grâce à cette mise à jour logicielle "Over-The-Air" (OTA), les utilisateurs pourront accéder à un catalogue de plus de 100 millions de titres sans publicité.

Finis les constats papier ? Le Maroc déploie l'E-Constat

Le Maroc accélère le déploiement de l'E-Constat, un dispositif numérique destiné à gérer les accidents automobiles. Cette solution vise à simplifier les déclarations et à réduire les délais de traitement des sinistres.



Auto-moto

Elle s'inscrit dans la stratégie de digitalisation des services publics et des assurances au Maroc.

Des démarches plus rapides pour les conducteurs et les assureurs

Le Maroc poursuit la numérisation de la gestion des accidents de la circulation avec le déploiement progressif de l'E-Constat.

Ce dispositif permet aux conducteurs de déclarer un sinistre directement via une application mobile, sans avoir à remplir le traditionnel constat papier.

L'objectif est de simplifier les procédures et d'accélérer le traitement des dossiers par les compagnies d'assurance.

Dans un pays où le nombre de véhicules en circulation ne cesse d'augmenter, les accidents restent fréquents, notamment dans les grandes villes comme Casablanca, Rabat ou Marrakech.

Le constat papier, souvent source d'erreurs ou de litiges, allongeait les délais de remboursement et créait des frustrations chez les usagers.

L'E-Constat répond à ce besoin de modernisation en rendant la déclaration plus rapide, plus précise et accessible depuis un smartphone.

Pour les jeunes conducteurs marocains, qui sont particulièrement connectés, cette évolution représente un gain de temps concret. Plus besoin de rester bloqué sur place pendant de longues minutes à remplir un formulaire complexe.

L'application permet de prendre des photos, de géolocaliser l'accident et d'envoyer les informations directement aux assureurs. Cette fluidité pourrait également réduire les tensions sur les lieux d'accident et améliorer la relation entre citoyens et compagnies d'assurance.

Le succès de l'E-Constat dépendra toutefois de son adoption par le plus grand nombre et de la fiabilité de la connexion internet sur l'ensemble du territoire.

S'il est bien déployé, il pourrait marquer une étape importante dans la transformation digitale des services quotidiens au Maroc.

By Lodj

L'ODJ MÉDIA N'EST PAS UN OPÉRATEUR,

mais elle
vous met
en ligne
avec
le réel.



Connexion directe

entre les faits, leur contexte, et ce qu'ils changent pour vous.

W W W . L O D J . M A