

7 Days Lifestyle

By Lodj

08-10-2026



Céline Dion dévoile un nouveau bijou Bvlgari : 207 carats pour illuminer la scène parisienne

Vous laissez vos messages en attente ? Votre cerveau a peut-être une bonne raison

Lacoste transforme une balle de tennis en talon : l'ACE-T1, la sneaker la plus surprenante de la saison

Certaines images de cet hebdomadaire peuvent avoir été créées par intelligence artificielle.

SOMMAIRE

04

LIFESTYLE

05

**BRÈVES
LIFESTYLE**

08

**LA TENDANCE
DU MOMENT**

7Days

By Lodi



Imprimerie Arrissala

PRÉSIDENT ARRISSALA SA : HASSAN SENTISSI EL IDRISI

CEO DE L'ODJ MÉDIA : ADNANE BENCHAKROUN

DIRECTEUR DIGITAL & MÉDIA : MOHAMED AIT BELLAHSEN

**ÉQUIPE DE RÉDACTION : BASMA BERRADA - SALMA LABTAR - SALMA CHMANTI HOUARI
NISRINE JAOUADI - MAMOUNE ACHARKI**

SOCIAL MEDIA TEAM : NADA DAHANE - OUMNIA LABRITI

STUDIO TEAM : WAFAE SNINA - OUSSAMA MOUKAFI - WAHIBA MAHFOUDI

MAQUETTES / QUOTIDIENS 7DAYS : RIM KHAIROUN

WEBDESIGNER / COUVERTURE, ALIMENTATION & MISE EN PAGE : IMAD BEN BOURHIM

L'ODJ Média - Groupe de presse Arrissala SA

Retrouver tous nos anciens numéros sur :

www.pressplus.ma



L'ODJ MÉDIA EN MODE RADAR



UNE BONNE **IDÉE**
QUI PASSE UN BON **ARTICLE**



UNE TRÈS BONNE **IDÉE**
QUI PASSE UN TRÈS BON **ARTICLE**



UNE SUPER HYPER **IDÉE**
QUI PASSE UN **ARTICLE...**



QUI SE CONSTRUIT
PUIS SE DESSINE
PUIS SE PUBLIE
POUR VOUS...



IDÉE

Tout commence
par une idée.



SE CONSTRUIT

Elle se structure,
s'enrichit, prend forme.



SE DESSINE

Elle se met en page,
s'illustre, prend vie.



SE PUBLIE

Elle est publiée
et vous est dédiée.

*Des idées qui font l'info.
Une exigence qui fait la différence.*



L'INFO
AUTREMENT

Céline Dion dévoile un nouveau bijou Bvlgari : 207 carats pour illuminer la scène parisienne

Pour son 11e concert à Paris, Céline Dion a une nouvelle fois transformé la scène en véritable podium.

La chanteuse est apparue dans une silhouette Dior accompagnée d'un impressionnant collier de haute joaillerie signé Bvlgari, serti de plus de 360 diamants.



LIFESTYLE

Un collier pensé pour la scène

Le 7 octobre, Céline Dion retrouvait son public parisien pour le 11e concert de sa résidence. Après plusieurs apparitions remarquées dans des créations de grandes maisons, la chanteuse a dévoilé une nouvelle pièce de joaillerie particulièrement spectaculaire. Son collier Bvlgari, réalisé en platine, se déploie autour du cou dans une composition mêlant motifs floraux, transparence et lignes sculpturales. Au centre, un diamant de 6,20 carats attire immédiatement le regard.

Au total, la pièce affiche 207,84 carats de diamants et réunit plus de 360 pierres, dont 180 diamants taille marquise et 179 diamants taille baguette, auxquels s'ajoutent des diamants taille brillant.

Quand la haute joaillerie rencontre la haute couture

Pour porter cette création, Céline Dion a choisi une silhouette Dior rose pâle qui laisse toute sa place au collier. Une association qui souligne parfaitement le contraste entre la douceur de la robe et l'éclat presque architectural du bijou.

Depuis son retour sur scène à Paris en septembre, la chanteuse enchaîne les looks de maisons prestigieuses. Dior, Alaïa, Givenchy, Schiaparelli... ses concerts ressemblent parfois autant à un défilé qu'à un spectacle musical.

Ce nouveau passage par la joaillerie prolonge donc une esthétique devenue indissociable de son retour sur scène : des silhouettes théâtrales, des bijoux imposants et une vraie place accordée à la mode dans la mise en scène.

Céline Dion, nouveau terrain de jeu de la joaillerie ?

Ce qui frappe surtout, c'est la manière dont la haute joaillerie s'intègre désormais au spectacle.

Le bijou n'est plus seulement présenté dans une vitrine ou lors d'un événement mondain : il devient partie intégrante d'une performance, sous les projecteurs et devant des milliers de spectateurs.

Après le collier The Address de Boucheron, porté lors de son premier concert parisien en septembre et notamment reconnaissable à son diamant central de 10,01 carats, Bvlgari propose à son tour une création à la hauteur du retour de la chanteuse.

Avec ses 207 carats de diamants, ce nouveau collier n'est donc pas vraiment le genre de bijou que l'on porte pour passer inaperçue. Et sur Céline Dion, c'est précisément ce qui fonctionne.



Crème au café : le secret d'une texture veloutée

Plus simple et moins sucrée que certaines versions industrielles, la crème au café maison repose sur quelques ingrédients du quotidien. Son secret tient surtout à la fécule de maïs, qui permet d'obtenir une texture lisse et fondante sans multiplier les étapes.

Pour quatre portions, il faut 500 ml de lait, 60 ml de café expresso, 45 g de sucre et 30 g de fécule de maïs.

La première étape consiste à délayer la fécule et le sucre dans environ 100 ml de lait froid.

Ce mélange doit être parfaitement homogène avant d'être incorporé au reste du lait chauffé avec le café.

Bain de pieds : l'astuce naturelle avec des épluchures de fruits

À l'automne, les chaussures fermées, l'humidité et la transpiration peuvent rendre les pieds plus sensibles aux irritations, à la sécheresse ou aux mauvaises odeurs. Une astuce maison propose de réutiliser des épluchures et quelques feuilles aromatiques pour créer un bain de pieds simple. La recette repose sur les pelures de deux pommes, celle d'une poire, quatre à cinq feuilles de sauge et, facultativement, une dizaine de feuilles de noyer.

Ces ingrédients sont à faire infuser pendant quinze minutes dans deux litres d'eau bouillante. La préparation est ensuite filtrée et versée dans une bassine, après avoir ajusté la température avec de l'eau froide.



Riz : pourquoi la louche peut vous faire cuisiner beaucoup trop

Le riz cru peut facilement donner l'impression d'être trop peu abondant. Quelques grains au fond de la casserole semblent alors insuffisants, poussant à ajouter une louche, puis une autre. Pourtant, les grains absorbent l'eau et augmentent largement de volume à la cuisson. Résultat : une quantité prévue pour quelques assiettes peut rapidement se transformer en plusieurs portions supplémentaires.

Pour un repas classique où le riz accompagne une viande, un poisson ou des légumes, compter 60 grammes de riz cru par personne constitue une base pratique. Pour quatre personnes, 240 grammes suffisent généralement.



Brèves Lifestyle



Nettoyage des sols : la méthode à l'eau chaude et à la microfibre

Le nettoyage du sol ne nécessite pas toujours une multitude de produits. Une méthode utilisée dans le secteur de l'entretien consiste à miser sur la température de l'eau et sur une serpillière en microfibre, notamment pour les surfaces résistantes comme le carrelage.

L'eau très chaude aide à fluidifier les graisses et les résidus, particulièrement dans les pièces où les saletés s'accumulent.

Elle convient au carrelage, mais doit être évitée sur le parquet, qui supporte mal l'humidité chaude.

Pour les revêtements en bois, une eau tiède et une serpillière bien essorée sont préférables.

Marathon de Berlin : un coureur bat un record en Crocs

Le Russe Iskander Yadgarov a bouclé dimanche le marathon de Berlin avec une paire de Crocs, parcourant les 42,195 kilomètres sans changer de chaussures. Malgré ce choix pour le moins inhabituel, le coureur a réalisé un temps de 2 h 30 min 03 s et terminé à la 305e place parmi environ 60.000 participants.

Avec une vitesse moyenne de 16,87 km/h, Iskander Yadgarov a établi le record du monde du marathon couru avec des Crocs.

Il avait documenté sa course sur les réseaux sociaux, publiant des images et des vidéos où il apparaît avec une foulée plutôt fluide malgré ses chaussures en plastique jaune.

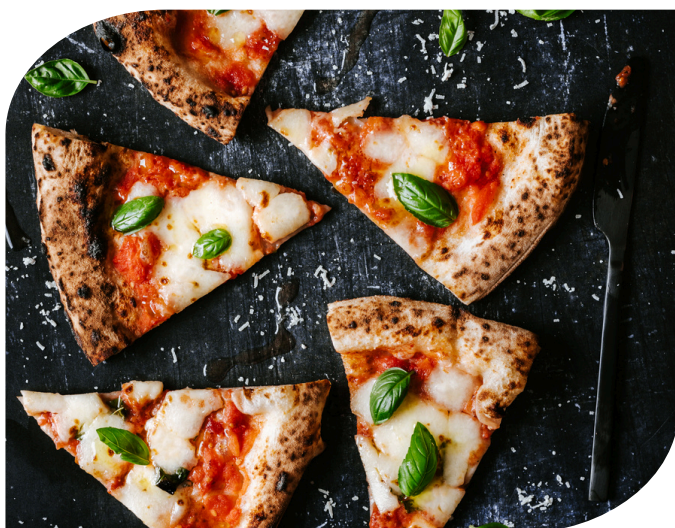


Bords de pizza : l'astuce anti-gaspi pour les transformer en croûtons

Souvent laissés au fond du carton parce qu'ils sont trop secs ou moins garnis, les bords de pizza peuvent pourtant avoir une seconde vie. Leur pâte déjà parfumée par la cuisson, la tomate et les herbes se prête particulièrement bien à une transformation en croûtons maison.

Coupez les croûtes en dés ou en petits bâtonnets, puis mélangez-les avec un filet d'huile d'olive, du sel, du poivre et des herbes de Provence ou de l'origan.

Un peu d'ail en poudre, de paprika ou de parmesan peut compléter l'assaisonnement selon le goût et la pizza d'origine.



Vous laissez vos messages en attente ? Votre cerveau a peut-être une bonne raison

Entre réflexe, fatigue numérique et besoin de préserver son attention, laisser ses notifications non lues peut en dire long sur notre rapport au smartphone... et aux autres. Votre écran affiche 12 messages WhatsApp, 6 notifications Instagram et trois mails non ouverts.

Panique ? Pas forcément.

Pour certains, voir ces petits chiffres rouges est presque insupportable : tout doit être ouvert, lu, effacé. Pour d'autres, les notifications peuvent attendre des heures, voire des jours, sans provoquer le moindre sentiment d'urgence.

Simple habitude numérique ? Pas seulement. Plusieurs travaux en psychologie suggèrent que notre manière de réagir aux notifications peut refléter notre rapport à l'attention, aux interruptions et, dans une certaine mesure, aux interactions sociales.

Lire immédiatement... ou choisir son moment

Nous ne sommes clairement pas tous égaux face au fameux « ding » du smartphone.

Chez certaines personnes, la notification déclenche presque automatiquement le geste : téléphone en main, application ouverte, message lu. Peu importe que l'on soit en train de travailler, de regarder un film ou de discuter avec quelqu'un.

D'autres fonctionnent à l'inverse. Elles voient parfaitement le message apparaître, mais décident : « Je regarderai plus tard. » Ce comportement n'est pas nécessairement synonyme de froideur, de désintérêt ou de négligence. Il peut simplement traduire une volonté de contrôler le moment où l'on accorde son attention aux autres.

Une étude publiée en 2016 s'était notamment intéressée aux réactions provoquées par les notifications.

Elle suggérait que notre façon d'y répondre dépend fortement de caractéristiques individuelles et de nos habitudes, et pas uniquement de l'importance objective du message reçu.

Autrement dit : deux personnes peuvent recevoir exactement le même WhatsApp et adopter deux comportements totalement opposés.

Le vrai luxe moderne : protéger son attention

Laisser une notification non lue peut également être une petite stratégie de survie mentale.

Car ouvrir son téléphone « juste deux secondes » n'est pas toujours aussi innocent qu'on l'imagine. Passer d'une tâche à une autre oblige le cerveau à redistribuer son attention. Et parfois, le message auquel on voulait simplement jeter un œil mène à Instagram, puis à une vidéo, puis à une autre notification...

Quinze minutes plus tard, on ne sait même plus pourquoi on avait pris son téléphone.

Des recherches sur les interruptions numériques montrent que les notifications peuvent détourner l'attention même lorsqu'elles semblent banales. Le problème n'est donc pas seulement le temps passé devant l'écran : la répétition des sollicitations compte aussi.

Chaque notification réclame une petite part de nous

Un message, une photo, une story, un commentaire ou une alerte d'actualité provoque une petite réaction mentale ou émotionnelle.

Individuellement, cela paraît insignifiant.

Mais quand ces signaux arrivent toute la journée, ils s'accumulent. Notre cerveau passe alors son temps à décider : je regarde ? Je réponds ? C'est urgent ? Je garde ça pour plus tard ?

Résultat : une sorte de bruit numérique permanent.

Dans ce contexte, les personnes capables de laisser volontairement leurs notifications en attente ne sont peut-être pas simplement « mauvaises pour répondre ». Elles peuvent chercher à conserver un peu plus de contrôle sur le rythme de leurs échanges.

Ne pas répondre tout de suite ne veut pas dire ignorer

C'est peut-être là que nos habitudes numériques rencontrent nos habitudes sociales.



La tendance du moment



Lacoste transforme une balle de tennis en talon : l'ACE-T1, la sneaker la plus surprenante de la saison



Pour son défilé printemps-été 2027, Lacoste pousse son héritage sportif jusque dans les détails les plus inattendus. La maison vient de dévoiler l'ACE-T1, une chaussure sculpturale qui intègre une véritable balle de tennis dans sa construction. Présentée le 4 octobre sur le court Philippe-Chatrier de Roland-Garros, l'ACE-T1 ne cherche clairement pas à passer inaperçue. Imaginée sous la direction créative de Pelagia Kolotouros, la chaussure reprend plusieurs éléments emblématiques du tennis pour les transformer en objets de mode.

La version la plus spectaculaire intègre directement une balle de tennis jaune sous l'arrière du pied, qui devient presque un véritable talon. Le contraste avec les différentes structures de la chaussure donne à l'ensemble une allure futuriste, loin de la sneaker classique.

Une silhouette inspirée du filet et du jeu

L'ACE-T1 ne s'arrête pas à cette balle intégrée. Sa partie supérieure est entourée d'une sorte de cage souple composée de cordons entrecroisés, une référence directe au filet de tennis et à la tension créée lorsqu'une balle le frappe.

La collection décline cette idée à travers plusieurs silhouettes : une sneaker, une version compensée inspirée de la balle et une chaussure à lacets. Le tennis devient ainsi moins un simple logo ou un motif qu'un véritable langage architectural.

Cette création s'inscrit dans le défilé « Dress Code: No White Required », présenté par Lacoste pour le printemps-été 2027. La collection joue justement avec les codes historiques du tennis pour mieux les détourner : vêtements marqués par la terre battue, matières techniques, polos revisités et couleurs plus audacieuses.

Cliquer sur l'image afin de lire la suite

By Lodj

L'ODJ MÉDIA N'EST PAS UN MOTEUR DE RECHERCHE,

mais elle trouve ce
qui compte vraiment.



Chercher n'est pas comprendre.
Nous allons **à l'essentiel.**

W W W . L O D J . M A