

7 Days Auto-moto

By Lodi

12-10-2026



Peugeot et Pathé officialisent leur partenariat au Maroc pour une expérience cinéma premium

Stellantis et Leapmotor préparent la production de petites voitures électriques

Bamotors ouvre un nouveau showroom Geely au Carrousel

LODJ

By Lodj

FOCUS

FOCUS
فوكس

حوارات معمقة
مع صناع القرار والخبراء

الموسم الثالث 3

تقديم :
أمل الهواري

قريباً على جميع منصاتنا

شاهدونا على الفيديو : ((•))



YouTube



Instagram



Facebook



TikTok



Kick



Twitch



استمعوا على البودكاست :



Apple
Podcasts



Google
podcasts



Spotify



Deezer

Certaines images de cet hebdomadaire peuvent avoir été créées par intelligence artificielle.

SOMMAIRE

04

AUTO-MOTO 1

05

BRÈVES AUTO-MOTO

07

AUTO-MOTO 2

7Days

By Lodi



Imprimerie Arrissala

PRÉSIDENT ARRISSALA SA : HASSAN SENTISSI EL IDRISI

CEO DE L'ODJ MÉDIA : ADNANE BENCHAKROUN

DIRECTEUR DIGITAL & MÉDIA : MOHAMED AIT BELLAHSEN

ÉQUIPE DE RÉDACTION : BASMA BERRADA - SALMA LABTAR - SALMA CHMANTI HOUARI
NISRINE JAOUADI - MAMOUNE ACHARKI

SOCIAL MEDIA TEAM : NADA DAHANE - OUMNIA LABRITI

STUDIO TEAM : WAFAE SNINA - OUSSAMA MOUKAFI - WAHIBA MAHFOUDI

MAQUETTES / QUOTIDIENS 7DAYS : RIM KHAIROUN

WEBDESIGNER / COUVERTURE, ALIMENTATION & MISE EN PAGE : IMAD BEN BOURHIM

L'ODJ Média - Groupe de presse Arrissala SA

Retrouver tous nos anciens numéros sur :

www.pressplus.ma



Peugeot et Pathé officialisent leur partenariat au Maroc pour une expérience cinéma premium

Peugeot Maroc et Pathé Maroc ont signé un partenariat stratégique le 6 octobre 2026 à Casablanca.

La marque au Lion s'intègre désormais au parcours des spectateurs dans les cinémas Pathé, avec des activations, des expositions de véhicules et une mise en avant de la mobilité électrique.



Peugeot et Pathé, réunis pour célébrer

Auto-moto

Peugeot Maroc et Pathé Maroc ont officialisé un partenariat inédit lors d'une cérémonie organisée au Pathé Californie de Casablanca. Ce rapprochement, décliné de l'accord mondial signé entre les deux groupes en janvier 2026, vise à placer la marque au Lion au cœur de l'expérience cinématographique premium au Maroc.

Grâce à cet accord, Peugeot bénéficiera d'une présence renforcée dans les salles Pathé : diffusion de spots publicitaires avant les séances, branding des espaces, expositions de véhicules et organisation d'événements exclusifs. Le partenariat prévoit également des avant-premières et des soirées privées destinées aux clients et au réseau de concessionnaires Peugeot.

« Ce partenariat entre Peugeot et Pathé au Maroc traduit une même ambition : proposer à nos clients des expériences fortes, originales et mémorables », a déclaré Hind El Youssi Tazi, Directrice de la marque Peugeot au Maroc. « En nous associant à Pathé, nous créons un nouveau point de rencontre avec notre marque, dans un lieu où le plaisir et l'émotion sont au cœur de chaque expérience. »

De son côté, Frédéric Godfroid, Directeur Général de Pathé Maroc, a souligné la cohérence entre les deux univers : « Le cinéma a cette capacité unique de créer des émotions qui rassemblent. Accueillir Peugeot, marque historique et visionnaire, dans ce parcours est une évidence : nos deux univers partagent le goût de l'excellence et de l'audace. »

Les deux partenaires ont également indiqué que la mobilité électrifiée constituerait un axe majeur de leurs activations communes, en phase avec les ambitions premium et responsables des deux enseignes.

Ce partenariat s'inscrit dans un contexte favorable pour le cinéma au Maroc, marqué par le retour du public en salles et le développement d'une offre premium, notamment avec l'ouverture récente des complexes Pathé Californie à Casablanca et Pathé Dar Essalam à Rabat.

Brèves Auto-Moto



Stellantis et Leapmotor préparent la production de petites voitures électriques

Stellantis prévoit de fabriquer de petites voitures électriques dans son usine de Pomigliano d'Arco, en Italie, à partir d'une plateforme développée conjointement avec le constructeur chinois Leapmotor. Cette initiative, annoncée le 12 octobre 2026, illustre l'approfondissement de la coopération technologique entre les deux groupes dans un marché européen particulièrement concurrentiel.

Le projet repose sur une nouvelle architecture automobile en cours de développement au sein du site Stellantis de Mirafiori, à Turin.

Cette plateforme doit servir de base à de futurs véhicules électriques de petite taille.

L'objectif industriel consiste à combiner les compétences des deux constructeurs.

Les constructeurs chinois intensifient leur offensive sur le marché européen

Le Mondial de l'Auto de Paris, qui débute ce 12 octobre 2026, illustre l'intensification de la concurrence entre constructeurs européens et chinois. Plus de vingt marques chinoises participent à cette édition, parmi lesquelles BYD et Chery, tandis que les constructeurs historiques cherchent à renforcer leur offre de véhicules électriques et hybrides.

Le nombre de marques chinoises représentées au salon a doublé par rapport à l'édition 2024, selon Reuters. Ces constructeurs cherchent à développer leur présence en Europe grâce à des modèles électriques et hybrides, dans un contexte de concurrence intense sur leur marché intérieur.



Renault : Tanger s'impose comme un pilier de la production automobile mondiale du groupe

Le groupe Renault confirme l'importance de son implantation industrielle au Maroc.

Dans une publication consacrée à son usine de Tanger, le 29 juin 2026, le constructeur souligne que le Royaume constitue sa deuxième plateforme de production mondiale en volume, avec plus de 394 000 véhicules fabriqués en 2025 sur ses sites marocains.

Tanger, une plateforme industrielle intégrée

La compétitivité du site repose notamment sur sa proximité avec les fournisseurs et le port Tanger Med, facilitant l'approvisionnement des chaînes de production et l'expédition des véhicules.

Brèves Auto-Moto



Mobilité électrique : Casablanca se prépare à accueillir un grand rendez-vous africain fin octobre

Casablanca accueillera du 27 au 29 octobre 2026 la deuxième édition d'Africa EV Mobility Expo Morocco. Selon un communiqué diffusé le 12 octobre par l'International Trade Council, le salon prévoit de réunir plus de 200 exposants autour des véhicules électriques, des technologies de recharge et des solutions de mobilité durable. Organisé à la Foire internationale de Casablanca, l'événement annonce une participation attendue de 15 000 visiteurs issus de plus de quinze pays. Le programme prévoit également des présentations de produits, des rencontres entre professionnels et des conférences consacrées à l'évolution de la mobilité électrique. Ces chiffres constituent les objectifs annoncés par les organisateurs, et non un bilan de fréquentation.

Automobile : les exportations marocaines atteignent 116 milliards de dirhams à fin août

L'industrie automobile marocaine confirme son rôle de moteur des exportations nationales. Selon les données de l'Office des Changes, les ventes à l'étranger du secteur ont atteint environ 116 milliards de dirhams à fin août 2026, en hausse de 14,5 % par rapport à la même période de 2025. Cette progression est notamment portée par la construction automobile, dont les exportations ont augmenté de 19 % pour atteindre 44,7 milliards de dirhams.

Le segment du câblage affiche également une hausse de 13,9 %, à près de 44,8 milliards de dirhams. Les équipements extérieurs enregistrent une croissance encore plus marquée, de 43,6 %, pour un montant avoisinant 3,8 milliards de dirhams.



Stellantis : l'usine de Kénitra renforce ses ambitions dans les véhicules et les moteurs hybrides

Le constructeur Stellantis poursuit le développement de son complexe industriel de Kénitra. Selon le ministère marocain de l'Industrie et du Commerce, le programme d'extension prévoit une capacité totale de 535 000 véhicules par an, micromobilité comprise, ainsi qu'un renforcement des activités liées aux motorisations hybrides.

Une nouvelle étape d'usinage de moteurs hybrides légers est programmée pour novembre 2026. Ces volumes correspondent aux capacités et objectifs annoncés, et non nécessairement à la production effectivement réalisée.

Bamotors ouvre un nouveau showroom Geely au Carrousel

Bamotors, distributeur de Geely au Maroc, ouvre à Rabat son neuvième point de vente de la marque chinoise.

Installé au Carrousel, ce nouvel espace met l'accent sur les véhicules hybrides et électriques. Une ouverture qui confirme l'appétit croissant du marché marocain pour une mobilité plus connectée et moins dépendante du thermique.



Auto-moto

L'hybride et l'électrique en vitrine

Bamotors poursuit l'expansion de Geely au Maroc avec l'ouverture d'un neuvième point de vente à Rabat, installé au Carrousel. Ce nouvel espace est consacré aux véhicules hybrides et électriques, deux segments qui gagnent progressivement en visibilité dans un marché automobile marocain longtemps dominé par les motorisations thermiques.

Cette ouverture traduit la montée en puissance des constructeurs chinois dans le Royaume. Geely, comme d'autres marques venues d'Asie, cherche à se positionner sur un public urbain, jeune, sensible au design, à la technologie embarquée et au rapport qualité-prix. Le choix de Rabat n'est pas anodin : la capitale concentre une clientèle institutionnelle, familiale et professionnelle, mais aussi une nouvelle génération d'acheteurs attentive aux coûts d'usage.

Le marché marocain reste toutefois dans une phase de transition. Les véhicules électriques et hybrides séduisent, mais leur diffusion dépend encore de plusieurs facteurs : prix d'achat, disponibilité des bornes de recharge, coût de maintenance, fiscalité et confiance dans le service après-vente. Pour beaucoup de conducteurs marocains, le passage à l'électrique reste une idée attirante, mais pas toujours accessible.

Bamotors mise sur un réseau plus dense pour rassurer les clients. Un showroom ne sert plus seulement à exposer des voitures. Il devient un lieu d'expérience, de conseil et de pédagogie. Pour vendre de l'hybride ou de l'électrique, il faut expliquer l'autonomie, la recharge, la batterie, les garanties et le coût réel sur plusieurs années.

Dans ce domaine, la bataille commerciale se joue autant sur la confiance que sur la puissance du moteur.

Cette expansion intervient aussi dans un contexte industriel plus large. Le Maroc est déjà un acteur important de la production automobile en Afrique, avec des écosystèmes installés autour de Tanger et Kénitra. L'arrivée de nouvelles marques électriques peut renforcer la concurrence et accélérer l'évolution du parc roulant national.

Pour les jeunes Marocains, l'automobile n'est plus seulement un symbole de mobilité.

Elle devient un choix économique, technologique et environnemental. Avec ce nouveau point de vente à Rabat, Geely veut montrer que la transition automobile n'est plus un horizon lointain : elle commence à se garer devant les showrooms marocains.

By Lodj

L'ODJ MÉDIA N'EST PAS UN OPÉRATEUR,

mais elle
vous met
en ligne
avec
le réel.



Connexion directe

entre les faits, leur contexte, et ce qu'ils changent pour vous.

W W W . L O D J . M A