

7 *By Lodi* Days Auto-moto

19-10-2026



Tesla présente son nouveau Roadster capable de décoller brièvement dans les airs

Voiture : climatisation ou fenêtres ouvertes, quelle option consomme le moins ?

Bolt et Lucid visent 25 000 robotaxis en Europe

LODJ

By Lodj

FOCUS

FOCUS
فوكس

حوارات معمقة
مع صناع القرار والخبراء

الموسم الثالث 3

تقديم :
أمل الهواري

قريباً على جميع منصاتنا

شاهدونا على الفيديو : ((•))



YouTube



Instagram



Facebook



TikTok



Kick



Twitch



استمعوا على البودكاست :



Apple
Podcasts



Google
podcasts



Spotify



Deezer

Certaines images de cet hebdomadaire peuvent avoir été créées par intelligence artificielle.

SOMMAIRE

04

AUTO-MOTO 1

05

**BRÈVES
AUTO-MOTO**

07

AUTO-MOTO 2

7Days

By Lodi



Imprimerie Arrissala

PRÉSIDENT ARRISSALA SA : HASSAN SENTISSI EL IDRISI

CEO DE L'ODJ MÉDIA : ADNANE BENCHAKROUN

DIRECTEUR DIGITAL & MÉDIA : MOHAMED AIT BELLAHSEN

**ÉQUIPE DE RÉDACTION : BASMA BERRADA - SALMA LABTAR - SALMA CHMANTI HOUARI
NISRINE JAOUADI - MAMOUNE ACHARKI**

SOCIAL MEDIA TEAM : NADA DAHANE - OUMNIA LABRITI

STUDIO TEAM : WAFAE SNINA - OUSSAMA MOUKAFI - WAHIBA MAHFOUDI

MAQUETTES / QUOTIDIENS 7DAYS : RIM KHAIROUN

WEBDESIGNER / COUVERTURE, ALIMENTATION & MISE EN PAGE : IMAD BEN BOURHIM

L'ODJ Média - Groupe de presse Arrissala SA

Retrouver tous nos anciens numéros sur :

www.pressplus.ma



Tesla présente son nouveau Roadster capable de décoller brièvement dans les airs

Tesla veut faire passer la voiture électrique à une nouvelle dimension. Jeudi 15 octobre 2026, au Texas, le constructeur américain a présenté une nouvelle version de son Roadster, capable de quitter brièvement le sol grâce à des propulseurs développés avec SpaceX. Une démonstration spectaculaire qui relance les ambitions d'Elon Musk, même si plusieurs questions restent sans réponse.



Un Roadster qui roule à l'envers et saute dans les airs

La scène ressemble à un film de science-fiction. Sur le site d'essais de SpaceX à McGregor, au Texas, le nouveau Roadster a d'abord gravi une rampe incurvée avant de rouler à l'envers, maintenu contre la surface grâce à un système d'aspiration.

Le véhicule a ensuite quitté le sol, effectué une rotation aérienne et retrouvé ses roues. Une autre démonstration l'a montré franchissant un camion et deux voitures stationnées.

Pour réaliser ces manœuvres, Tesla combine des ventilateurs installés sous le véhicule et des propulseurs fonctionnant avec de l'air à très haute pression.

Elon Musk a partagé les images sur X, affirmant que le futur comportait désormais des voitures volantes. Mais attention : il s'agit davantage de sauts propulsés que d'un véritable vol prolongé.

Des performances qui donnent le vertige

Tesla annonce des caractéristiques impressionnantes pour sa nouvelle sportive électrique.

Le constructeur promet une accélération de 0 à 97 km/h en moins d'une seconde, une vitesse maximale dépassant 370 km/h et une autonomie supérieure à 480 kilomètres.

Lors de la présentation, un temps de 0,81 seconde a même été affiché pour atteindre 97 km/h.

Ces chiffres restent toutefois des performances annoncées par Tesla, qui devront être confirmées sur un véhicule de série.

Sécurité, réglementation : les obstacles au décollage

Malgré le spectacle, plusieurs spécialistes de la technologie ont exprimé leurs réserves.

L'investisseur Jason Calacanis s'est interrogé sur la capacité du Roadster à rester plus longtemps dans les airs. L'analyste Gene Munster a, lui, questionné son potentiel commercial.

Elon Musk reconnaît également que l'utilisation des propulseurs pourrait être interdite dans certaines juridictions. La sécurité du système soulève aussi des interrogations.

Car entre une démonstration spectaculaire et une voiture homologuée pour circuler sur les routes, le chemin reste long.

Présenté initialement en 2017, le Roadster devait être livré dès 2020. Après plusieurs reports, Tesla annonce désormais un lancement de production en 2028.

Le prix définitif reste inconnu. Certaines réservations nécessitent toutefois des versements importants, tandis que l'accès au modèle demeure limité à des clients invités dans certaines régions.

Pour Tesla, ce Roadster représente une nouvelle vitrine technologique. Mais le véritable défi sera de transformer cette prouesse en véhicule commercialisable, fiable et conforme aux réglementations.

Brèves Auto-Moto



Mondial de l'Auto 2026 : Renault Group accélère dans l'électrique et fait renaître ses modèles mythiques

À l'occasion du Mondial de l'Auto 2026, organisé du 12 au 18 octobre à Paris, Renault Group a présenté plusieurs nouveautés illustrant ses ambitions en matière d'électrification et de renouvellement de ses gammes.

Entre le Renault E-Space Concept, la spectaculaire Renault 5 Turbo 3E, la nouvelle Dacia Spring et les créations sportives d'Alpine, le constructeur français mise sur son patrimoine et les nouvelles technologies pour renforcer sa compétitivité. La nouvelle Mégane E-Tech electric promet, quant à elle, jusqu'à 500 kilomètres d'autonomie annoncée. Du côté de Dacia, la nouvelle Spring électrique et le crossover Striker illustrent une stratégie axée sur l'accessibilité.

AFRIKAWA : le FIAT Tris électrique devient un café mobile pour dynamiser l'entrepreneuriat au Maroc

Comment un triporteur électrique fabriqué au Maroc peut-il créer de nouvelles opportunités économiques et professionnelles ?

Stellantis Maroc et Smiresso ont présenté, le 14 octobre 2026 à Casablanca, AFRIKAWA, un concept innovant transformant le FIAT Tris 100 % électrique en station de café mobile professionnelle. Soutenu par la coopération maroco-allemande à travers la GIZ et l'initiative Invest for Jobs, ce projet ambitionne de favoriser l'entrepreneuriat, la mobilité durable et la création d'emplois, avec des perspectives de développement sur le continent africain.



Mondial de l'Auto 2026 : Stellantis frappe fort avec neuf concept-cars et six premières mondiales

À l'occasion du Mondial de l'Auto 2026, organisé du 12 au 18 octobre à Paris, Stellantis a dévoilé une offensive produit majeure avec neuf concept-cars et six premières mondiales. Présent avec huit marques, plus de 60 véhicules et un espace d'exposition de 5 340 m², le groupe automobile mise sur l'innovation technologique, la diversification des motorisations et le renouvellement de ses gammes pour renforcer sa compétitivité. Citroën attire l'attention avec sa 2 CV Concept, une réinterprétation électrique de son modèle historique, préfigurant un véhicule attendu à l'horizon 2028 avec un prix cible proche de 15 000 euros.



Brèves Auto-Moto



Mercedes-Benz GLB 200 : le nouveau SUV hybride de 184 ch débarque au Maroc

Le nouveau Mercedes-Benz GLB 200 associe un moteur essence turbo de 1,5 litre développant 163 chevaux à un système électrique de 48 volts, pour une puissance cumulée de 184 chevaux et un couple de 330 Nm. Équipé d'une boîte automatique à huit rapports, il accélère de 0 à 100 km/h en 8,7 secondes et affiche une consommation mixte annoncée comprise entre 5,8 et 6,4 litres aux 100 kilomètres.

Son système hybride permet également de courts déplacements en mode électrique à faible vitesse, selon les conditions de conduite.

Côté habitabilité, le SUV propose jusqu'à sept places et un coffre de 540 litres, répondant ainsi aux besoins des familles et des conducteurs en quête de polyvalence.

Voiture : climatisation ou fenêtres ouvertes, quelle option consomme le moins ?

En été, faut-il privilégier les fenêtres ouvertes ou la climatisation pour limiter sa consommation de carburant ou préserver l'autonomie de sa voiture électrique ? La réponse n'est pas aussi simple qu'il y paraît. Si la climatisation sollicite de l'énergie, rouler vitres ouvertes augmente la résistance aérodynamique, surtout à vitesse élevée.

À faible vitesse, ouvrir les vitres permet généralement de rafraîchir l'habitacle sans solliciter le compresseur de climatisation. Sur une voiture thermique, la climatisation peut entraîner une surconsommation de carburant de 1 à 7 %, selon le véhicule et les conditions. Sur un modèle électrique, elle réduit l'autonomie disponible.



Bolt et Lucid visent 25 000 robotaxis en Europe

Les taxis sans chauffeur pourraient bientôt gagner du terrain en Europe.

La plateforme estonienne Bolt et le constructeur américain Lucid ont annoncé, le 17 septembre 2026, un partenariat visant à déployer au moins 25 000 robotaxis dans plusieurs villes et pays européens. À plus long terme, Bolt ambitionne d'accueillir jusqu'à 100 000 véhicules autonomes sur sa plateforme d'ici 2035. Les futurs véhicules reposeront sur la plateforme électrique Midsize de Lucid et intégreront une technologie de conduite autonome de niveau 4, permettant de rouler sans intervention permanente d'un conducteur dans des conditions définies.

Xiaomi : de l'application Android à la voiture électrique, comment la Chine bouscule la Silicon Valley !

En seize ans, Xiaomi est passée d'une petite équipe de développeurs à un empire mondial des smartphones, des objets connectés et des voitures électriques.

Mais son ascension raconte une histoire bien plus grande : celle d'une Chine qui ne veut plus seulement fabriquer les technologies des autres, et d'une Amérique qui entend préserver sa suprématie stratégique.



Auto-moto

Il fut un temps où les entreprises chinoises fabriquaient les produits que les Américains inventaient. Apple imaginait. La Chine assemblait. Les consommateurs achetaient. Et les profits remontaient vers la Silicon Valley. Puis quelque chose a changé.

Des entreprises chinoises ont commencé à concevoir leurs propres produits, développer leurs logiciels, construire leurs marques et conquérir directement les consommateurs occidentaux.

Parmi elles, une entreprise fondée en 2010 par Lei Jun : Xiaomi.

Seize ans plus tard, Xiaomi vend des dizaines de millions de smartphones, pilote un écosystème de plus d'un milliard d'objets connectés et fabrique désormais des voitures électriques.

Le problème de Xiaomi n'est plus seulement de concurrencer Apple. C'est d'avoir grandi dans un monde où la technologie est devenue une arme géopolitique.

Xiaomi : la révolution commence par un logiciel

L'histoire commence sans usine, sans téléphone et sans campagne publicitaire spectaculaire.

En 2010, Xiaomi lance MIUI, une interface fondée sur Android.

Sa méthode est simple : écouter les utilisateurs, publier régulièrement des améliorations et transformer les premiers passionnés en communauté.

Lorsque le Mi 1 arrive en 2011, Xiaomi possède déjà quelque chose de précieux : des consommateurs prêts à acheter.

Le téléphone propose des composants performants à un prix agressif. L'entreprise privilégie la vente directe, maîtrise ses coûts et construit sa réputation sur le rapport qualité-prix.

Elle comprend surtout une vérité fondamentale du capitalisme numérique : un client fidèle vaut davantage qu'une vente isolée.

Le smartphone devient une porte d'entrée vers les montres, téléviseurs, aspirateurs, caméras et autres objets connectés. Xiaomi ne vend plus simplement des appareils. Elle construit un univers commercial.

La montée des fabricants chinois bouleverse progressivement les équilibres mondiaux.

Huawei, Xiaomi, Oppo et Vivo démontrent qu'il n'est plus nécessaire d'être américain, japonais ou sud-coréen pour imposer une marque technologique internationale.

Et Washington change de regard. La technologie n'est plus seulement une affaire de parts de marché.

Elle devient une question de sécurité nationale, de souveraineté industrielle et de contrôle des infrastructures numériques.

En 2019, Huawei subit de sévères restrictions américaines sur l'accès à certaines technologies et entreprises américaines.

Le message est spectaculaire : une entreprise peut posséder des usines, des ingénieurs et des clients dans le monde entier, mais rester vulnérable si des technologies essentielles dépendent d'autorisations étrangères.

By Lodj

L'ODJ MÉDIA N'EST PAS UN OPÉRATEUR,

mais elle
vous met
en ligne
avec
le réel.



Connexion directe

entre les faits, leur contexte, et ce qu'ils changent pour vous.

W W W . L O D J . M A