

7 Days Tech

By Lodj



20-10-2026



Intelligence artificielle : la stratégie Maroc IA 2030 entre dans une nouvelle séquence politique

Google renforce la visibilité des sources dans ses résultats générés par IA

Vodafone Qatar choisit tpay pour simplifier les paiements numériques de 2,1 millions d'abonnés

LODj

By Lodj



DES CONVERSATIONS
QUI FONT RÉFLÉCHIR

SAISON 3

Animée par :
Mamoune Acharki

BIENTÔT SUR TOUTES NOS PLATEFORMES



EN VIDÉO SUR :



YouTube



Instagram



Facebook



TikTok



EN PODCAST SUR :



Apple
Podcasts



Google
podcasts



Spotify



Deezer

Certaines images de cet hebdomadaire peuvent avoir été créées par intelligence artificielle.

SOMMAIRE

7Days

By Lodi



PRÉSIDENT ARRISSALA SA : HASSAN SENTISSI EL IDRISI
CEO DE L'ODJ MÉDIA : ADNANE BENCHAKROUN
DIRECTEUR DIGITAL & MÉDIA : MOHAMED AIT BELLAHSEN

ÉQUIPE DE RÉDACTION : BASMA BERRADA - SALMA LABTAR - SALMA CHMANTI HOUARI
NISRINE JAOUADI - MAMOUNE ACHARKI

SOCIAL MEDIA TEAM : NADA DAHANE - OUMNIA LABRITI
STUDIO TEAM : WAFAE SNINA - OUSSAMA MOUKAFI - WAHIBA MAHFOUDI
MAQUETTES / QUOTIDIENS 7DAYS : RIM KHAIROUN
WEBDESIGNER / COUVERTURE, ALIMENTATION & MISE EN PAGE : IMAD BEN BOURHIM

L'ODJ Média - Groupe de presse Arrissala SA

Retrouver tous nos anciens numéros sur :

www.pressplus.ma

04

DIGITAL 1

05

BRÈVES DIGITALES

08

NOUVEAUTÉ DE LA SEMAINE

Intelligence artificielle : la stratégie Maroc IA 2030 entre dans une nouvelle séquence politique

La politique marocaine de l'intelligence artificielle entre dans une nouvelle phase avec l'installation du gouvernement nommé le 16 octobre 2026.

Cette transition intervient quelques semaines après la présentation des avancées de la feuille de route « Maroc IA 2030 », destinée à renforcer les capacités nationales de développement, de maîtrise et de diffusion de l'IA.

Les ambitions affichées concernent l'administration, les entreprises, la recherche et la formation.



Le défi sera désormais de déterminer quelles initiatives disposent de financements, de moyens techniques et d'indicateurs permettant de mesurer leur déploiement effectif.

Le 8 septembre 2026, le ministère de la Transition numérique et de la Réforme de l'administration a présenté à Rabat les principales avancées de la feuille de route « Maroc IA 2030 ».

Cette démarche s'inscrit dans une ambition de souveraineté numérique fondée sur le développement de capacités technologiques nationales.

Le discours institutionnel ne se limite plus à promouvoir l'utilisation d'outils d'intelligence artificielle développés à l'étranger. Il met également l'accent sur la capacité du Maroc à produire, maîtriser et diffuser ses propres solutions.

L'approche présentée par le ministère associe recherche, innovation, modernisation administrative et développement économique.

La feuille de route « AI Made in Morocco » traduit cette orientation, avec l'objectif annoncé de construire une intelligence artificielle capable de répondre aux besoins du pays.

À cette occasion, la ministre déléguée chargée de la Transition numérique et de la Réforme de l'administration, Amal El Fallah Seghrouchni, avait présenté plusieurs dispositifs et solutions destinés à accompagner cette nouvelle phase.

Un document de réflexion intitulé « À la conquête d'une souveraineté numérique — 70 ans après, 1956-2026 » avait également été présenté.

Il faut cependant distinguer la présentation d'une stratégie, l'existence de programmes opérationnels et la disponibilité de produits ou services utilisables à grande échelle.

Une feuille de route constitue un cadre d'action. Ses résultats dépendent ensuite des moyens affectés aux projets, de leur réalisation et de leur adoption.

Le nouveau gouvernement rebat les cartes institutionnelles

La nomination du nouvel exécutif intervient dans ce contexte.

Selon les informations publiées le 17 octobre par Le Monde, le gouvernement comprend un ministère consacré à l'intelligence artificielle, confié à Ahmed Rahhou.

Cette information mérite d'être rapprochée des textes officiels fixant les attributions exactes des membres du gouvernement.

La création d'un portefeuille spécialisé peut modifier l'organisation administrative des politiques numériques, mais son impact dépendra de son périmètre juridique, de ses moyens et de sa coordination avec les autres départements. Plusieurs ministères sont en effet concernés par l'intelligence artificielle.

L'enseignement supérieur intervient sur la recherche et les compétences. Les départements économiques peuvent accompagner les entreprises. L'administration publique est concernée par l'automatisation des procédures et la qualité des services.

D'autres secteurs, comme la santé ou l'agriculture, peuvent également devenir des utilisateurs importants de solutions d'IA.

Un enjeu de gouvernance apparaît donc : comment éviter la multiplication de projets isolés et organiser des priorités nationales cohérentes ?

À ce stade, la composition du gouvernement et les orientations antérieures ne suffisent pas à établir les futurs arbitrages budgétaires ou institutionnels.

Il faudra attendre les documents officiels précisant les responsabilités, les objectifs et les ressources des nouvelles structures.

Brèves digitales



Meta dévoile Muse Spark Open, une IA locale réservée aux gros budgets

Meta poursuit sa stratégie dans l'intelligence artificielle avec Muse Spark Open, un modèle dont les paramètres sont accessibles et qui peut être exécuté localement sur des ordinateurs Apple. Selon le classement d'Artificial Analysis, il rivaliserait avec plusieurs modèles concurrents, notamment DeepSeek V4.1.

Cette approche permettrait aux entreprises de faire fonctionner des agents IA sans dépendre systématiquement de fournisseurs externes.

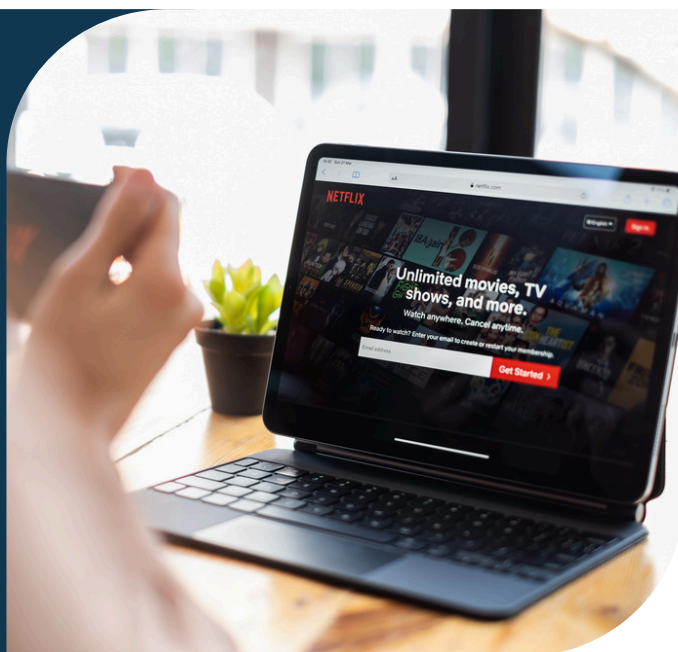
Muse Spark Open compte 816 milliards de paramètres, dont 42 milliards actifs.

Pour le faire tourner localement, Meta recommande au moins deux Mac Studio M5 Ultra dotés de 512 Go de mémoire unifiée chacun.

Netflix : les adaptations en série dopent les ventes de livres

Le streaming et la lecture ne seraient pas incompatibles, notamment chez les jeunes. C'est ce que met en avant une étude réalisée pour Netflix et le Centre national du livre (CNL), à l'occasion du premier Netflix Book Festival, organisé du 16 au 18 octobre à Paris. Les séries adaptées d'œuvres littéraires peuvent raviver l'intérêt pour les livres, faire connaître des auteurs et encourager les spectateurs à prolonger une histoire sur papier.

L'étude recense plusieurs effets commerciaux. Les ventes des romans La Chronique des Bridgerton ont été multipliées par 117,6 après le lancement de la série, tandis que celles des ouvrages consacrés à Arsène Lupin ont été multipliées par neuf.



Samsung prépare ses lunettes IA pour concurrencer les Ray-Ban Meta

Samsung prépare ses premières lunettes connectées Android XR pour rivaliser avec les Ray-Ban Meta.

D'après des informations révélées par le site SammyGuru, plusieurs modèles seraient proposés, avec des caractéristiques techniques déjà esquissées. Leur prix et leur date de commercialisation restent toutefois inconnus. Les lunettes pourraient intégrer une puce Snapdragon AR1 Gen 1, 2 Go de mémoire vive et 64 Go de stockage. Une caméra de 12 mégapixels permettrait de filmer en 3K à 30 images par seconde. Deux haut-parleurs et quatre microphones complèteraient le dispositif. L'autonomie atteindrait neuf heures, voire 72 heures avec l'étui de recharge.

Brèves digitales



Apple s'allie à LG et Schneider Electric pour sa maison connectée

Apple s'associe à LG Electronics et Schneider Electric pour lancer l'Apple Home Collection, une gamme d'accessoires destinés à la maison connectée. Thermostats, capteurs de température, serrures, sonnettes et caméras de surveillance doivent fonctionner avec les appareils de la marque et le standard Matter. Le lancement est prévu aux États-Unis, au Canada et au Royaume-Uni, mais les premières commercialisations ne concerneront que le marché américain. Les accessoires certifiés Apple Home seront pilotés depuis l'application Maison, sans nécessiter de compte supplémentaire. Leur appairage avec un iPhone se veut immédiat, tandis que les identifiants réseau doivent s'actualiser automatiquement en cas de changement de Wi-Fi.

Xbox Nano : Microsoft dévoile une mini-manette pour les gamers

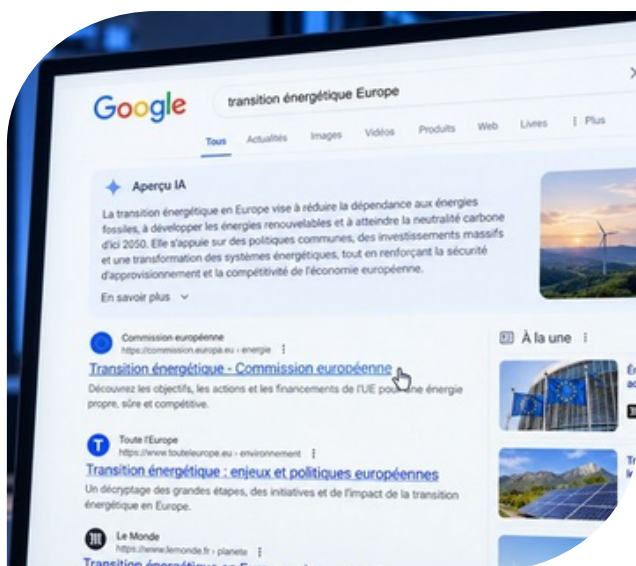
Microsoft a présenté la Xbox Nano, la manette la plus compacte de l'histoire de sa marque de jeux vidéo. Pesant environ 100 grammes, elle tient dans la paume d'une main et se glisse facilement dans une poche ou un sac. Malgré son format réduit, elle conserve les commandes essentielles d'une manette classique, ainsi que des boutons programmables. La Xbox Nano se connecte en Bluetooth aux consoles Xbox Series, aux PC Windows, aux smartphones et aux tablettes iOS et Android. Elle peut également être utilisée avec des téléviseurs compatibles, notamment pour accéder au Xbox Game Pass et au cloud gaming. Sa batterie de 500 mAh se recharge via USB-C, mais Microsoft n'a pas encore communiqué son autonomie officielle.



Google renforce la visibilité des sources dans ses résultats générés par IA

Google va modifier l'affichage de ses résumés de recherche par intelligence artificielle, baptisés AI Overview, afin de mieux mettre en avant les sources utilisées. Depuis leur arrivée en France durant l'été 2026, ces réponses générées par IA sont associées à une baisse du trafic vers plusieurs sites d'actualité.

Une étude d'Ahrefs estime le recul moyen à environ 23 %, tandis que certains médias enregistrent des chutes supérieures à 30 % sur un an. Les liens vers les sources bénéficieront d'une présentation plus attractive, avec notamment des éléments visuels destinés à encourager les internautes à consulter les articles originaux.



Vodafone Qatar choisit tpay pour simplifier les paiements numériques de 2,1 millions d'abonnés

Le spécialiste des solutions de paiement numérique tpay franchit une nouvelle étape dans son développement au Moyen-Orient. L'entreprise a été sélectionnée par Vodafone Qatar comme agrégateur exclusif de paiement direct sur facture opérateur, à l'issue d'un appel d'offres concurrentiel. Annoncé le 19 octobre 2026 à Doha, cet accord doit faciliter l'accès des commerçants et des fournisseurs de services numériques aux 2,1 millions d'abonnés mobiles de l'opérateur qatari.



DIGITAL

Cette désignation marque un nouveau chapitre dans une collaboration engagée en 2018 entre tpay et Vodafone Qatar. Les deux entreprises avaient déjà travaillé ensemble sur le déploiement de plusieurs services numériques internationaux, notamment Google Play et l'App Store d'Apple.

Avec ce nouvel accord, tpay renforce son rôle d'intermédiaire technologique entre les opérateurs télécoms, les plateformes numériques et les commerçants souhaitant proposer des solutions de paiement adaptées aux marchés locaux.

Un paiement directement intégré à la facture mobile

Le partenariat repose sur le principe du Direct Operator Billing (DOB), un mécanisme permettant aux consommateurs de régler certains achats numériques directement par l'intermédiaire de leur opérateur téléphonique.

Concrètement, cette solution permet d'utiliser son numéro de téléphone mobile comme moyen de paiement pour des produits et services numériques éligibles, sans devoir nécessairement recourir à une carte bancaire.

Dans le cadre de l'accord conclu avec Vodafone Qatar, tpay sera chargé d'assurer la connectivité technique entre le réseau de l'opérateur et les commerçants partenaires.

Les fournisseurs de contenus et de services numériques pourront ainsi accéder à l'écosystème de facturation mobile de Vodafone Qatar en passant par l'infrastructure de tpay.

Cette approche vise à simplifier l'intégration des moyens de paiement et à faciliter les transactions numériques.

Un marché potentiel de 2,1 millions d'abonnés

L'un des principaux enjeux de ce partenariat réside dans la taille de la clientèle de Vodafone Qatar.

Selon les résultats publiés par l'opérateur pour le premier semestre 2026, Vodafone Qatar comptait 2,1 millions d'abonnés mobiles.

Cette base représente un marché potentiel pour les plateformes numériques souhaitant proposer des achats et des paiements intégrés à la facturation téléphonique.

Pour les commerçants, l'intérêt est de disposer d'un point d'accès technique à cet écosystème sans devoir développer individuellement toutes les connexions nécessaires avec l'opérateur.

Pour les utilisateurs, le dispositif pourrait faciliter le règlement de services numériques, notamment lorsque le paiement par carte bancaire n'est pas privilégié.

Un partenariat technologique engagé depuis 2018

La décision de Vodafone Qatar intervient après plusieurs années de coopération avec tpay.

L'ACAPS lance une nouvelle plateforme numérique pour le traitement des réclamations



L'Autorité de Contrôle des Assurances et de la Prévoyance Sociale (ACAPS) a mis en service une nouvelle plateforme numérique plus ergonomique et accessible sur mobile pour faciliter le dépôt et le suivi des réclamations des assurés.

L'Autorité de Contrôle des Assurances et de la Prévoyance Sociale (ACAPS) a lancé, en septembre 2026, une nouvelle plateforme numérique dédiée au traitement des réclamations des assurés et bénéficiaires.

Cette interface, développée en interne, se veut plus intuitive, ergonomique et accessible depuis un ordinateur, un smartphone ou une tablette.

La plateforme permet aux usagers de déposer et de suivre leurs réclamations plus facilement, tout en garantissant une meilleure traçabilité des dossiers. L'adresse d'accès reste inchangée :

<https://reclamation-assurance.acaps.ma> . Les réclamations déjà enregistrées continuent d'être traitées normalement, sans aucune démarche supplémentaire requise.

Ce nouvel outil s'inscrit dans le cadre du règlement amiable des litiges entre les assurés et leurs assureurs, après les démarches préalables effectuées auprès de l'entreprise d'assurances concernée et, le cas échéant, du Médiateur de l'Assurance.

L'ACAPS a fait du traitement des réclamations un axe central de sa mission de protection des assurés. Le volume d'activité a fortement augmenté ces dernières années : le nombre de réclamations traitées est passé de 464 en 2016 à 6 787 en 2025. Au premier semestre 2026, l'Autorité en a déjà traité 4 384.

Cette évolution s'accompagne d'une digitalisation progressive des procédures et du renforcement d'un système de management de la qualité certifié ISO 9001.

By Lodj

L'ODJ MÉDIA N'EST PAS UNE MONTRE,

mais elle vous donne
le bon tempo **de l'actualité.**



NI TROP TÔT, NI TROP TARD :
AU MOMENT JUSTE, AVEC LA BONNE LECTURE.

W W W . L O D J . M A