

7 Days Auto-moto

By Lodi

26-10-2026



discovery



Mobilité électrique : Kia accélère son offensive mondiale avec les PV5, PV7 et PV9

Volkswagen Golf R : la compacte sportive de 333 chevaux débarque au Maroc

BMW : les nouvelles batteries Gen6 promettent jusqu'à 805 km d'autonomie

LODJ

By Lodj

FOCUS

FOCUS
فوكس

حوارات معمقة
مع صناع القرار والخبراء

الموسم الثالث 3

تقديم :
أمل الهواري

قريباً على جميع منصاتنا

شاهدونا على الفيديو : ((•))



YouTube



Instagram



Facebook



TikTok



Kick



Twitch



استمعوا على البودكاست :



Apple
Podcasts



Google
podcasts



Spotify



Deezer

Certaines images de cet hebdomadaire peuvent avoir été créées par intelligence artificielle.

SOMMAIRE

04

AUTO-MOTO 1

05

BRÈVES AUTO-MOTO

07

AUTO-MOTO 2

7Days

By Lodi



Imprimerie Arrissala

PRÉSIDENT ARRISSALA SA : HASSAN SENTISSI EL IDRISI

CEO DE L'ODJ MÉDIA : ADNANE BENCHAKROUN

DIRECTEUR DIGITAL & MÉDIA : MOHAMED AIT BELLAHSEN

ÉQUIPE DE RÉDACTION : BASMA BERRADA - SALMA LABTAR - SALMA CHMANTI HOUARI
NISRINE JAOUADI - MAMOUNE ACHARKI

SOCIAL MEDIA TEAM : NADA DAHANE - OUMNIA LABRITI

STUDIO TEAM : WAFAE SNINA - OUSSAMA MOUKAFI - WAHIBA MAHFOUDI

MAQUETTES / QUOTIDIENS 7DAYS : RIM KHAIROUN

WEBDESIGNER / COUVERTURE, ALIMENTATION & MISE EN PAGE : IMAD BEN BOURHIM

L'ODJ Média - Groupe de presse Arrissala SA

Retrouver tous nos anciens numéros sur :

www.pressplus.ma



Mobilité électrique : Kia accélère son offensive mondiale avec les PV5, PV7 et PV9

Le constructeur sud-coréen Kia renforce sa stratégie internationale dans les véhicules électriques professionnels. À travers son programme Kia Discovery 2026, organisé en Corée du Sud, la marque entend consolider ses partenariats avec ses distributeurs et accélérer le déploiement de sa gamme PBV.

Son objectif est ambitieux : atteindre 232 000 ventes annuelles à l'horizon 2030.



Auto-moto

Kia poursuit sa transformation vers une mobilité électrique davantage adaptée aux besoins des entreprises. Le constructeur automobile sud-coréen a annoncé, lundi 26 octobre 2026, la clôture de son programme Kia Discovery 2026, une initiative destinée à renforcer les relations avec ses partenaires commerciaux internationaux dans le segment des véhicules PBV (Platform Beyond Vehicle). Organisé du 20 au 22 octobre en Corée du Sud, ce rendez-vous a réuni des responsables de réseaux de distribution et des partenaires commerciaux venus d'Europe, d'Amérique du Nord, du Moyen-Orient et de la région Asie-Pacifique. L'objectif : présenter les ambitions industrielles et commerciales de Kia, tout en préparant la prochaine phase de développement de ses véhicules électriques conçus pour des usages professionnels spécifiques.

PV7 en 2027 et PV9 en 2029 : une gamme en pleine expansion

Le constructeur ne compte pas limiter son offensive au seul PV5. Dévoilé récemment lors du salon IAA Transportation, le Kia PV7 doit être commercialisé en 2027. Ce nouveau modèle viendra enrichir l'offre du constructeur avec davantage de capacité et de flexibilité pour les utilisateurs professionnels. Une autre étape est programmée pour 2029 avec l'arrivée du Kia PV9, qui complétera la gamme. Cette montée en puissance s'inscrit dans la feuille de route présentée par Kia lors de son Investor Day 2026. À l'horizon 2030, le constructeur vise 232 000 ventes annuelles de véhicules PBV, confirmant sa volonté de s'imposer parmi les acteurs internationaux de la mobilité professionnelle électrique. Au-delà du nombre de véhicules commercialisés, cette stratégie repose sur une approche qui associe matériel roulant, logiciels et services spécialisés.

Kia Discovery : les distributeurs au cœur de la stratégie

Pour accompagner cette expansion, Kia mise sur une collaboration étroite avec ses distributeurs internationaux. Le programme Kia Discovery 2026 a ainsi permis aux partenaires du constructeur de découvrir directement les installations et les technologies qui soutiennent son développement. Les participants ont notamment visité le siège de Kia et ses centres de recherche et développement, où leur ont été présentées les orientations technologiques de la marque ainsi que sa future gamme de produits. Autre étape importante : la visite de l'usine Hwaseong EVO, l'un des sites industriels associés à la montée en puissance de l'activité PBV. Les partenaires ont également découvert le PBV Experience Center, un espace consacré à la démonstration des solutions de mobilité développées par Kia. L'enjeu est de préparer les réseaux commerciaux à accompagner des clients professionnels dont les attentes dépassent désormais le simple achat d'un véhicule.

Des véhicules professionnels pensés comme des solutions de mobilité

La stratégie de Kia repose sur une évolution du modèle traditionnel de l'automobile professionnelle. Plutôt que de proposer uniquement des véhicules électriques, le constructeur entend développer un écosystème associant véhicules conçus pour des usages spécifiques, solutions logicielles et services dédiés. Cette approche vise à mieux répondre aux besoins des professionnels, notamment en matière d'organisation des flottes, de flexibilité opérationnelle et d'adaptation des véhicules à différentes activités. Pour Kia, le développement de cette offre constitue également un moyen de renforcer ses relations avec les entreprises clientes sur le long terme. Cette orientation intervient dans un contexte où l'électrification des flottes professionnelles représente un enjeu croissant pour les constructeurs automobiles, les opérateurs logistiques et les gestionnaires de mobilité.

Brèves Auto-Moto

Volkswagen Golf R : la compacte sportive de 333 chevaux débarque au Maroc

Volkswagen Maroc a officiellement présenté la Golf R, le 11 octobre 2026, lors du festival Icons of Speed, organisé sur le circuit de l'UTAC à Oued Zem.

Forte de 333 chevaux, cette version devient la Golf de série la plus puissante commercialisée par la marque dans le Royaume.

Elle associe performances sportives, transmission intégrale et polyvalence d'une compacte destinée également à un usage quotidien.

Sous le capot, la Golf R embarque un moteur 2.0 litres TSI turbocompressé développant 333 ch et 420 Nm de couple, associé à une boîte automatique DSG à sept rapports et à la transmission intégrale 4MOTION. Volkswagen annonce une accélération de 0 à 100 km/h en seulement 4,6 secondes et une vitesse maximale limitée à 250 km/h.



Chery Tiggo X7 : un nouveau SUV hybride au look tout-terrain qui pourrait séduire le marché européen

Le constructeur chinois Chery vient de dévoiler le "Tiggo X7", un nouveau SUV familial au style inspiré des véhicules tout-terrain. Disponible en versions hybride et hybride rechargeable, ce modèle de 4,64 mètres entend combiner polyvalence, capacités de franchissement et technologies embarquées.

Si aucune commercialisation en Europe n'a encore été confirmée, ses caractéristiques pourraient lui permettre de trouver sa place sur un marché très concurrentiel. Contrairement aux autres modèles de la gamme Tiggo, le X7 adopte une silhouette carrée rappelant certains tout-terrain emblématiques, comme le Land Rover Defender ou le Toyota Land Cruiser.



Automobile au Maroc : Dacia domine les ventes, le Renault Kardian grimpe sur le podium

La Dacia Logan conserve sa position de leader devant la Sandero, tandis que le Renault Kardian s'impose à la troisième place. Les dix modèles les plus populaires concentrent près de la moitié des immatriculations. Avec 15 163 unités vendues, la Dacia Logan domine le classement et représente 10,3 % du marché, suivie de la Sandero avec 13 838 ventes (9,4 %). Le Renault Kardian complète le podium avec 8 118 immatriculations (5,5 %), devant la Peugeot 208 (7 560) et la Renault Clio (7 398). Le Dacia Duster occupe la sixième position avec 5 583 ventes, suivi du Volkswagen Tiguan (4 418), du Hyundai Tucson (4 313), de l'Opel Corsa (4 033) et du Kia Sportage (2 465).



Brèves Auto-Moto

Tesla Model Y Premium : 20 équipements manquants qui interrogent

Le Tesla Model Y Premium Grande Autonomie Propulsion séduit par son positionnement tarifaire et son autonomie, mais certains choix d'équipement suscitent des réserves. Soutien de cuisses, affichage tête haute, suspension pneumatique ou recharge à 800 volts : plusieurs fonctionnalités absentes existent pourtant sur d'autres modèles Tesla ou chez des concurrents. Une liste de 20 points met en lumière les compromis de cette version. Les sièges avant sont chauffants et ventilés, mais le soutien de cuisses réglable reste réservé à la version Performance, affichée à 62 990 €. Aucun siège massant n'est proposé. Le toit panoramique fixe ne dispose pas de pare-soleil intégré, tandis que l'affichage de la vitesse reste centralisé sur l'écran de 16 pouces, sans affichage tête haute.

BMW : les nouvelles batteries Gen6 promettent jusqu'à 805 km d'autonomie

BMW a lancé la production de ses batteries haute tension Gen6 dans une troisième usine, à Shenyang, en Chine, après deux sites en Hongrie et en Allemagne. Destinée notamment aux futurs modèles de la famille Neue Klasse, cette technologie doit renforcer les capacités de stockage d'énergie et soutenir le déploiement mondial de la gamme électrique.

Les cellules cylindriques remplacent les cellules prismatiques de la génération précédente et offrent, selon BMW, une densité énergétique supérieure de plus de 20 %.

L'intégration directe des cellules dans le boîtier de batterie permet également de gagner de l'espace.



Renault E-Space Concept : le monospace électrique fait son retour

Renault remet le monospace à l'honneur avec l'E-Space Concept, dévoilé le 12 octobre 2026.

Ce prototype 100 % électrique s'inscrit dans la stratégie des « voitures à vivre » de la marque et revendique un héritage direct du premier Espace. À contre-courant des SUV, il mise sur une silhouette basse, un vaste espace intérieur et des équipements inspirés du mobilier. Long de 4,70 mètres, le concept adopte une cabine largement vitrée et six sièges individuels. Ses portes antagonistes, sans montant central, facilitent l'accès à bord. Les sièges du deuxième rang peuvent pivoter à 180° pour créer un espace de convivialité avec le troisième rang.



Voiture électrique : le Japon inventait l'avenir, la Chine est-elle en train de le lui voler ?

Pendant des décennies, Toyota a appris au monde entier à fabriquer des voitures. Aujourd'hui, le constructeur japonais doit apprendre de son concurrent chinois BYD à fabriquer les voitures de demain.

Ce renversement historique raconte bien davantage qu'un simple partenariat industriel.

Il révèle le déplacement du centre de gravité de l'automobile mondiale, du Japon et de l'Europe vers la Chine.

Et pose une question dérangeante : les géants d'hier peuvent-ils encore dicter les règles du jeu de demain ?



Auto-moto

Toyota s'allie à BYD : quand le géant japonais doit apprendre à rouler à la chinoise !

Il fut un temps où Toyota incarnait presque à lui seul l'excellence industrielle. Le Toyota Production System, le juste-à-temps, la qualité totale, la maîtrise des coûts : autant de méthodes devenues des références mondiales.

Le constructeur japonais avait même pris une longueur d'avance avec la Prius, popularisant dès la fin des années 1990 la motorisation hybride.

Mais l'histoire industrielle réserve parfois de cruelles ironies.

Celui qui avait anticipé l'électrification partielle de l'automobile s'est montré beaucoup plus prudent face au véhicule entièrement électrique.

Pendant que Toyota défendait une stratégie combinant hybrides, hydrogène et batteries, les constructeurs chinois investissaient massivement dans une autre révolution : produire des voitures électriques accessibles, performantes et intégrées à un écosystème industriel national.

Et aujourd'hui, Toyota doit composer avec cette nouvelle réalité.

La Chine ne veut plus seulement fabriquer des voitures. Elle veut définir l'automobile.

Le marché chinois constitue désormais un laboratoire grandeur nature de la transformation automobile mondiale.

Les véhicules à énergie nouvelle, catégorie regroupant les modèles électriques à batterie et les hybrides rechargeables, ont franchi le seuil de la moitié des ventes de voitures particulières neuves sur certaines périodes.

Ce basculement est considérable

Il signifie que le moteur thermique, longtemps considéré comme le cœur de l'industrie automobile, perd progressivement sa centralité sur le premier marché mondial.

Pour les constructeurs étrangers, l'équation devient redoutable.

Ils ne doivent plus simplement concurrencer les fabricants chinois sur les prix. Ils doivent rivaliser sur les batteries, les logiciels, les équipements numériques, la rapidité de développement et la capacité à renouveler les modèles.

Or, dans plusieurs de ces domaines, les entreprises chinoises ont pris une avance décisive.

Toyota, Volkswagen et d'autres groupes historiques ont découvert que leur réputation mondiale ne suffisait plus à garantir leur domination commerciale en Chine.

Dans l'automobile électrique, le prestige d'hier ne recharge pas les batteries de demain.

BYD : de fabricant de batteries à puissance automobile

L'ascension de BYD constitue l'une des transformations industrielles les plus spectaculaires des dernières décennies.

L'entreprise chinoise a commencé par produire des batteries rechargeables avant de devenir un constructeur automobile majeur.

Sa force réside dans une stratégie que beaucoup de concurrents peinent à reproduire : l'intégration verticale.

BYD fabrique une part importante des composants essentiels de ses véhicules, notamment les batteries, les moteurs électriques et certains systèmes électroniques.

LODj
MÉDIA

LODj

24 Web TV+

MAROC
AFRIQUE
MONDE

LA web TV 24H/7J
marocaine des générations
X, Y & Z!

**L'INFO
AUTREMENT!**

LODj 24 Web TV+

EN DIRECT



Actualité



Décryptages



Interviews



Débats



Culture



Société

LIVE STREAMING 24H/24 • 7J/7

SUIVEZ-NOUS SUR



Facebook



Instagram



TikTok



YouTube



Kick



Twitch



SCANEZ
ET REGARDEZ
MAINTENANT!



Sur notre site
www.lodj.ma/tv



Sur tous vos écrans
PC, mobile, tablette



En direct
et en replay