

La marque iCAUR fait son entrée au Maroc avec les SUV électrifiés 03T et V27

Tesla Cybertruck : une fin de production annoncée pour 2027

Tanger : Gentex vise fin 2027 pour démarrer sa future usine automobile


LODJ
By Lodj
FOCUS
FOCUS
فوكس
حوارات معمقة
مع صناع القرار والخبراء
الموسم الثالث 3
تقديم :
أمل الهواري
قريباً على جميع منصاتنا
شاهدونا على الفيديو :
YouTube
Instagram
Facebook
TikTok
Kick
Twitch
استمعوا على البودكاست :
Apple Podcasts
Google podcasts
Spotify
Deezer

SOMMAIRE

Certaines images de cet hebdomadaire peuvent avoir été créées par intelligence artificielle.

04
AUTO-MOTO 1

05
BRÈVES
AUTO-MOTO

07
AUTO-MOTO 2

7Days By Lodj

Imprimerie Arrissala

PRÉSIDENT ARRISSALA SA : HASSAN SENTISSI EL IDRISSI
CEO DE L'ODJ MÉDIA : ADNANE BENCHAKROUN
DIRECTEUR DIGITAL & MÉDIA : MOHAMED AIT BELLAHCEN

ÉQUIPE DE RÉDACTION : BASMA BERRADA - SALMA LABTAR - SALMA CHMANTI HOUARI
NISRINE JAOUADI - MAMOUNE ACHARKI

SOCIAL MEDIA TEAM : NADA DAHANE - OUMNIA LABRITI
STUDIO TEAM : WAFAE SNINA - OUSSAMA MOUKAFI - WAHIBA MAHFOUDI
MAQUETTES / QUOTIDIENS 7DAYS : RIM KHAIROUN
WEBDESIGNER / COUVERTURE, ALIMENTATION & MISE EN PAGE : IMAD BEN BOURHIM

L'ODJ Média - Groupe de presse Arrissala SA
Retrouver tous nos anciens numéros sur :
www.pressplus.ma

La marque iCAUR fait son entrée au Maroc avec les SUV électrifiés 03T et V27



Casablanca, le 9 novembre 2026.
Le marché automobile marocain accueille un nouvel acteur sur le segment des SUV électrifiés.
La marque chinoise iCAUR, appartenant au groupe Chery, a officiellement lancé ses activités dans le Royaume le 4 novembre 2026, à l'occasion d'une présentation organisée à Bin El Ouidane. Distribuée par Auto Hall Luxury Motors, filiale du groupe Auto Hall, elle fait son entrée avec deux modèles : le 03T et le V27.

Organisé dans le cadre naturel de Bin El Ouidane, ce lancement a permis aux journalistes et professionnels présents de découvrir les véhicules à travers des présentations techniques, des essais sur piste et des exercices de maniabilité.
La marque entend ainsi se positionner sur le créneau des SUV premium, en associant design distinctif, technologies électrifiées et possibilités de personnalisation.
Le iCAUR 03T REEV AWD constitue le premier niveau de l'offre, avec un prix de lancement fixé à 379 000 dirhams.
Équipé d'une transmission intégrale, il revendique une autonomie électrique de 144 kilomètres, selon les caractéristiques communiquées par le constructeur.
Le iCAUR V27 REEV, de dimensions plus généreuses et destiné notamment à un usage familial, est proposé en deux configurations. La version à propulsion (RWD) est commercialisée à 419 000 dirhams, tandis que la déclinaison à transmission intégrale (AWD) atteint 459 000 dirhams.
L'écart tarifaire de 40 000 dirhams entre les deux versions du V27 traduit une stratégie de segmentation fondée notamment sur la transmission et les prestations proposées.

La technologie REEV comme argument commercial
Les deux SUV reposent sur une architecture électrique à prolongateur d'autonomie, également appelée REEV (Range Extended Electric Vehicle).
Contrairement à une motorisation hybride conventionnelle, cette technologie privilégie l'entraînement électrique des roues. Un moteur thermique intervient comme générateur d'électricité afin de prolonger les déplacements lorsque les réserves de la batterie diminuent.
Cette solution vise à combiner les avantages de la conduite électrique au quotidien avec une plus grande souplesse pour les longs trajets, particulièrement intéressante dans un pays où les infrastructures de recharge restent inégalement réparties.
Les autonomies annoncées devront néanmoins être confrontées aux conditions réelles de circulation, notamment sur autoroute et lors des déplacements de longue distance.

Un réseau commercial appelé à s'étendre
Les précommandes ont été ouvertes dès le 4 novembre. Auto Hall Luxury Motors prévoit d'accueillir les premiers clients dans son showroom de Casablanca à partir du 20 novembre 2026.
D'autres points de vente doivent suivre à Rabat, Tanger et Marrakech dès décembre, avant une extension progressive du réseau en 2027.
La personnalisation constitue également un élément central du dispositif commercial. Les espaces de vente intégreront des accessoires permettant aux automobilistes d'adapter leur véhicule à leurs préférences esthétiques et à leurs usages.
Avec des prix compris entre 379 000 et 459 000 dirhams, iCAUR ne cherche pas à concurrencer les SUV les plus accessibles du marché marocain. La marque vise une clientèle disposant d'un budget relativement élevé, sensible à la technologie, au design et à la polyvalence.

Son principal défi sera désormais de transformer cette promesse en avantage commercial durable.
Au-delà des performances annoncées et des possibilités de personnalisation, la réussite d'iCAUR dépendra aussi de la qualité du service après-vente, de la disponibilité des pièces détachées, de la fiabilité des batteries et de la valeur de revente de ses véhicules.

Brèves Auto-Moto



Renault 4CV : 80 ans après, la petite voiture qui a motorisé la France reste une légende

Présentée au Salon de Paris le 3 octobre 1946, la Renault 4CV a marqué l'histoire automobile française. Souvent comparée à la Volkswagen Coccinelle, elle possède pourtant une conception largement différente, malgré quelques influences allemandes.
Développée pendant la Seconde Guerre mondiale par les ingénieurs Fernand Picard et Charles-Edmond Serre, la 4CV adopte un moteur arrière, comme la Coccinelle. Mais elle s'en distingue par sa structure monocoque, son moteur à refroidissement liquide et ses suspensions spécifiques.
Sa couleur jaune initiale, issue de stocks de peinture militaire allemande, lui vaut le surnom de « motte de beurre ».

BMW se moque d'une vieille Toyota Corolla et déclenche un bad buzz

Pour promouvoir son futur X5, BMW a publié sur Instagram une comparaison avec une Toyota Corolla des années 1990, qualifiée d'« ennuyeuse ». Mais cette campagne a provoqué l'effet inverse : de nombreux internautes ont pris la défense du modèle japonais.
BMW a utilisé une image générée par intelligence artificielle d'une ancienne Corolla pour mettre en valeur le design de son futur X5. Une comparaison jugée peu pertinente par les internautes, qui ont salué la fiabilité et le style intemporel de la berline japonaise.

Face aux critiques, certains internautes soupçonnent BMW d'avoir volontairement provoqué la polémique pour générer de l'engagement.





Tesla Cybertruck : une fin de production annoncée pour 2027

Tesla prévoit de mettre fin à la production du Cybertruck en juin ou juillet 2027 afin de libérer de la place pour son futur véhicule autonome Cybercab. Une décision surprenante, alors qu'Elon Musk affirme que les commandes dépassent actuellement les capacités de production restantes.
Lancé en 2023, le Cybertruck n'a jamais atteint ses objectifs commerciaux. Ses ventes sont passées de 39 000 unités en 2024 à 20 200 en 2025, bien loin des 250 000 exemplaires annuels initialement envisagés.
Tesla souhaite désormais privilégier le Cybercab, un véhicule entièrement autonome et dépourvu de volant. Ses premières livraisons sont envisagées avant fin 2027 aux États-Unis, mais son déploiement reste soumis à d'importantes incertitudes.

Brèves Auto-Moto



Tanger : Gentex vise fin 2027 pour démarrer sa future usine automobile

L'équipementier américain Gentex a signé le bail de sa future usine au Maroc et vise un démarrage de la production au quatrième trimestre 2027.
Barlamane fonde cette information sur le rapport trimestriel arrêté au 30 septembre et déposé le 6 novembre auprès de la Commission américaine des valeurs mobilières. Le projet passe ainsi d'une lettre d'intention à un engagement locatif, mais la production n'a pas encore commencé.
La future unité doit être implantée dans la zone franche Tanger Automotive City.
Gentex fabrique notamment des rétroviseurs électrochromes et des systèmes électroniques pour véhicules.
Le groupe présente le Maroc comme une base destinée à rapprocher certaines opérations de ses clients européens.

Rabat : Hyundai seule candidate pour un marché de 20 bus électriques

Hyundai Corporation est présentée par Le Desk comme la seule candidate à un marché portant sur 20 bus électriques destinés à Rabat, pour une offre annoncée à 88 MDH. Cette candidature ne doit pas être confondue avec une attribution définitive : la source décrit une étape de procédure, sans annoncer dans la partie accessible la signature d'un contrat ni la mise en service des véhicules.
Le projet s'inscrit dans un programme soutenu par la Korea International Cooperation Agency.
Le protocole signé le 21 mars 2025 entre la ville et la représentation marocaine de l'agence sud-coréenne porte sur 13 millions de dollars à exécuter entre 2025 et 2028.





Geely lance le Monjaro EM-i au Maroc à partir de 399.900 DH

Geely étoffe sa gamme marocaine avec le lancement du Monjaro EM-i, un grand SUV hybride rechargeable de 4,80 mètres de long.
Commercialisé depuis le 2 novembre 2026, ce nouveau modèle est proposé à partir de 399.900 DH. Il associe une motorisation de 340 chevaux à une transmission intégrale.
Le Monjaro EM-i dispose d'un écran central de 15,4 pouces, d'un combiné d'instrumentation de 12,3 pouces et d'un affichage tête haute de 25,6 pouces.
Son équipement comprend également des sièges avant ventilés avec fonction massage et un système audio Flyme Sound de 16 haut-parleurs.

Toyota prépare un plan de modernisation industrielle de 6,4 milliards de dollars par an dès 2028



Le géant automobile japonais Toyota prépare une transformation majeure de son appareil industriel mondial. Le constructeur étudie un vaste programme de modernisation reposant sur l'automatisation, la robotique et l'intelligence artificielle, avec un investissement potentiel de 6,4 milliards de dollars par an à partir de 2028.

Selon un communiqué publié le 9 novembre 2026, ce programme pourrait mobiliser environ 1 000 milliards de yens chaque année, sous réserve de la validation des investissements et des conditions de mise en œuvre.

L'objectif est de moderniser les installations industrielles du groupe, d'améliorer la productivité et de renforcer la sécurité des opérations, dans un contexte marqué par une concurrence internationale accrue et des tensions sur le marché du travail.

Près de 400 000 robots pour transformer la production
Au cœur de cette stratégie figure le déploiement potentiel de quelque 400 000 robots à travers le réseau industriel concerné, incluant les usines Toyota, les entreprises affiliées et les fournisseurs.

Sur ce total, environ 150 000 robots pourraient être destinés aux sites de production du constructeur, tandis que 250 000 autres seraient déployés auprès des sociétés affiliées.
Ces équipements comprendraient des robots industriels fixes, des robots mobiles spécialisés dans la logistique ainsi que des systèmes collaboratifs capables d'assister les salariés dans leurs tâches quotidiennes.
Il ne s'agirait toutefois pas exclusivement de nouvelles installations, une partie de ces équipements étant destinée à remplacer des machines existantes.

ELEY, le robot intelligent qui pourrait accompagner les ouvriers
Parmi les innovations développées par Toyota figure ELEY, acronyme d'Embodied Learning for Enhanced Yield, un robot mobile de type humanoïde conçu pour évoluer aux côtés des équipes dans les usines.
Équipé de roues, de pinces à deux doigts et d'un système d'alimentation fonctionnant sur batterie ou sur secteur, ce robot utilise notamment l'apprentissage par imitation pour acquérir des compétences et exécuter des opérations de précision.
Toyota envisage également de centraliser les données d'apprentissage de ses robots afin de favoriser le partage des connaissances entre différentes installations industrielles.
Cette approche vise à améliorer progressivement les performances des machines et à accompagner les collaborateurs dans des tâches à plus forte valeur ajoutée.

Une stratégie pour renforcer la compétitivité mondiale
Avec ce projet, Toyota cherche à répondre à plusieurs défis structurels, notamment le vieillissement de certaines infrastructures industrielles, les difficultés de recrutement et la nécessité d'adapter ses chaînes de production aux évolutions du marché automobile.
Le constructeur entend ainsi renforcer la flexibilité de ses opérations et améliorer la résilience de son réseau industriel.

Si la priorité demeure la modernisation de ses activités automobiles, Toyota étudie également les perspectives de commercialisation future de certaines technologies robotiques.
Présente au Maroc depuis 1995, Toyota du Maroc, membre de Jameel Motors, s'inscrit dans cette dynamique d'innovation à travers le développement de son offre de véhicules hybrides et l'accompagnement des automobilistes vers une mobilité plus durable.
À ce stade, le programme industriel mondial reste à l'étude. Son déploiement effectif dépendra des décisions d'investissement, des choix technologiques et des partenariats retenus par le constructeur.


LODj
MÉDIA
LODj
24 Web TV+
MAROC
AFRIQUE
MONDE
LA web TV 24H/7J
marocaine des générations
X, Y & Z !
L'INFO AUTREMENT !
LODj 24 Web TV+
EN DIRECT
LODj
24 Web TV+
Actualité
Décryptages
Interviews
Débats
Culture
Société
LIVE STREAMING 24H/24 • 7J/7
SUIVEZ-NOUS SUR
Facebook
Instagram
TikTok
YouTube
Kick
Twitch
SCANEZ
ET REGARDEZ
MAINTENANT !
Sur notre site
www.lodj.ma/tv
Sur tous vos écrans
PC, mobile, tablette
En direct
et en replay