7 Days Lifestyle

By Lodj

19-11-2026



Mode : en automne-hiver 2026, la personnalité reprend le pouvoir sur les tendances

IKEA transforme son magasin en marathon avec une médaille à monter soi-même

Parfumerie au Maroc : Gissah s'installe dans cinq centres commerciaux avec Rasmal Group

SOMMAIRE

Certaines images de cet hebdomadaire peuvent avoir été créées par intelligence artificielle.

04
LIFESTYLE

05
BRÈVES
LIFESTYLE

08
NOUVEAUTÉ
DE LA SEMAINE

7Days By Lodj

Imprimerie Arrissala

PRÉSIDENT ARRISSALA SA : HASSAN SENTISSI EL IDRISSI
CEO DE L'ODJ MÉDIA : ADNANE BENCHAKROUN
DIRECTEUR DIGITAL & MÉDIA : MOHAMED AIT BELLAHCEN

ÉQUIPE DE RÉDACTION : BASMA BERRADA - SALMA LABTAR - SALMA CHMANTI HOUARI
NISRINE JAOUADI - MAMOUNE ACHARKI

SOCIAL MEDIA TEAM : NADA DAHANE - OUMNIA LABRITI
STUDIO TEAM : WAFAE SNINA - OUSSAMA MOUKAFI - WAHIBA MAHFOUDI
MAQUETTES / QUOTIDIENS 7DAYS : RIM KHAIROUN
WEBDESIGNER / COUVERTURE, ALIMENTATION & MISE EN PAGE : IMAD BEN BOURHIM

L'ODJ Média - Groupe de presse Arrissala SA
Retrouver tous nos anciens numéros sur :
www.pressplus.ma


LODJ
By Lodj
FOCUS
FOCUS
فوكس
حوارات معمقة
مع صناع القرار والخبراء
الموسم الثالث 3
تقديم :
أمل الهواري
قريباً على جميع منصاتنا
شاهدونا على الفيديو :
YouTube
Instagram
Facebook
TikTok
Kick
Twitch
استمعوا على البودكاست :
Apple Podcasts
Google podcasts
Spotify
Deezer

Mode : en automne-hiver 2026, la personnalité reprend le pouvoir sur les tendances



Longtemps associée aux silhouettes épurées et aux garde-robes minimalistes, la mode opère un changement de direction.

Pour l'automne-hiver 2026, les créateurs remettent au premier plan les volumes audacieux, les matières travaillées, les imprimés expressifs et les associations inattendues. Une saison qui rappelle que s'habiller ne consiste pas seulement à suivre une tendance, mais aussi à affirmer une identité.

Le minimalisme laisse davantage de place à l'expression personnelle

La mode ne semble plus vouloir se limiter aux silhouettes discrètes et aux associations parfaitement maîtrisées.
Sur les podiums de la saison automne-hiver 2026, plusieurs maisons ont privilégié une approche plus expressive du vêtement, en jouant sur les contrastes, les proportions et les détails.
Cette évolution ne signifie pas pour autant la disparition des pièces intemporelles. Le blazer, la chemise blanche, le pantalon de tailleur et le manteau classique conservent leur place, mais se réinventent à travers des coupes moins conventionnelles et des associations plus audacieuses.

L'idée est de sortir des combinaisons attendues sans renoncer à l'élégance.

Chez Prada, notamment, le travail sur les superpositions et le détournement des pièces familières illustre cette volonté de renouveler le vestiaire quotidien.
Le vêtement devient ainsi un terrain d'expérimentation où chaque détail peut transformer une silhouette.

Les volumes prennent une nouvelle dimension

Autre évolution remarquée cette saison : le retour des proportions affirmées. Épaules structurées, vestes raccourcies, pantalons amples et silhouettes sculpturales viennent bousculer les coupes traditionnelles.
Les créateurs explorent différentes manières de jouer avec les volumes, parfois en opposant une pièce ample à une autre plus ajustée.
Cette recherche d'équilibre permet de construire des silhouettes originales sans nécessairement multiplier les accessoires.
Les collections de Chanel, Celine ou encore Stella McCartney témoignent de cet intérêt pour les formes et les proportions.
Le vêtement ne se contente plus d'habiller le corps : il participe pleinement à la construction de l'allure.

Les matières et les imprimés retrouvent leur pouvoir de séduction

La saison fait également la part belle aux textures. Velours, dentelle, broderies, jacquards et tissus travaillés apportent de la profondeur aux silhouettes. Les imprimés floraux, notamment, s'éloignent de leur interprétation habituelle pour adopter des tonalités plus profondes et une esthétique parfois plus dramatique.
Cette attention portée aux matières traduit une envie de renouer avec une mode plus sensorielle.
Au-delà de la coupe ou de la couleur, le toucher, le mouvement du tissu et les détails de fabrication contribuent à donner du caractère à une pièce.
Les propositions de Dries Van Noten et d'Erdem illustrent particulièrement cette orientation, avec des motifs floraux riches et des compositions textiles qui donnent une dimension presque artistique aux vêtements.

Le style ne dépend plus uniquement des nouvelles pièces

L'une des évolutions intéressantes de cette saison réside dans l'importance accordée à la manière de porter les vêtements.
Une veste de tailleur associée à un jean décontracté, une chemise classique glissée sous plusieurs couches ou une pièce sophistiquée intégrée à une tenue quotidienne : les associations deviennent aussi importantes que les vêtements eux-mêmes. Cette approche remet en question l'idée selon laquelle renouveler son style implique nécessairement de renouveler entièrement sa garde-robe.
Quelques pièces bien choisies peuvent prendre une nouvelle dimension lorsqu'elles sont associées différemment.
La mode automne-hiver 2026 semble ainsi défendre une vision moins uniforme de l'élégance.
Entre références classiques, expérimentations créatives et silhouettes plus affirmées, elle laisse davantage de place aux interprétations individuelles.

Brèves Lifestyle



IKEA transforme son magasin en marathon avec une médaille à monter soi-même

Faire ses courses chez IKEA peut parfois ressembler à une épreuve d'endurance.
À Croydon, au sud de Londres, cette impression deviendra réalité avec « The IKEA Marathon », organisé le 13 décembre 2026 par Sussex Trail Events. Les participants devront effectuer toute la distance à l'intérieur du magasin. Le départ sera donné à 18 heures, avec une limite de six heures pour terminer la course. Cent coureurs sont attendus, dont 80 places ouvertes au public. L'événement affiche déjà complet et aucun spectateur ne sera admis dans le magasin. Les participants qui franchiront la ligne d'arrivée recevront un t-shirt et une médaille en kit à monter eux-mêmes, clin d'œil aux meubles de l'enseigne.



Marrakech : le dessin botanique de Dan McCleary s'expose au Musée YSL

Le Musée Yves Saint Laurent Marrakech présente une exposition consacrée au peintre américain Dan McCleary. Intitulée « Dan McCleary – Jardin Majorelle », elle réunit des dessins, des aquarelles et des peintures à l'huile réalisés après deux résidences au Jardin Majorelle, au printemps et à l'automne 2026. Le sujet offre une sortie de découverte aux habitants et visiteurs de Marrakech, à condition de vérifier les modalités d'accès directement auprès du musée. L'article situe le travail de l'artiste entre observation précise des plantes et interprétation personnelle. Feuilles, fleurs et compositions végétales deviennent ainsi des études de formes, de couleurs et de rythme plutôt qu'un simple relevé scientifique.



Ciseaux émoussés : cette astuce simple peut leur redonner du tranchant

On a tous connu ce moment où les ciseaux refusent de couper correctement un emballage ou une feuille de papier. Plutôt que de les abandonner au fond d'un tiroir, il existe une petite technique à tester avec un objet déjà présent dans la cuisine.
Il suffit de plier une feuille de papier aluminium en plusieurs épaisseurs, puis de réaliser plusieurs découpes sur toute la longueur des lames. Ce geste peut aider à retirer de petits résidus et à améliorer temporairement la coupe de ciseaux légèrement émoussés.
Attention, l'aluminium ne remplace pas un véritable affûtage. Si les lames sont très abîmées ou fortement émoussées, cette méthode ne suffira pas.

Brèves Lifestyle



Il gagne une île privée grâce à Haribo, puis la revend 20 ans plus tard

Posséder sa propre île, c'est le genre de chance qui ne se présente qu'une fois. À 44 ans, cet Allemand avait remporté le gros lot d'un concours Haribo : une propriété située en Nouvelle-Écosse, au Canada.
Avec sa famille, il en a profité pendant deux décennies, entre pêche, feux de camp et séjours au bord du lac.
L'île de Back Lake dispose d'un chalet de 85 m², de panneaux solaires et d'un système permettant de pomper l'eau du lac.
De quoi profiter d'un séjour loin de l'agitation, dans un cadre naturel.
Les frais ont finalement eu raison de cette aventure. Entre les déplacements, l'entretien et une taxe foncière annuelle de 2.500 euros, le propriétaire a décidé de vendre l'île pour environ 220.000 euros.

Vêtements qui boulochent : cette habitude au lavage peut faire la différence

Les frottements répétés pendant le lavage favorisent la formation de bouloches, notamment sur les matières fragiles. Et contrairement à ce que l'on pourrait penser, multiplier les lavages n'est pas toujours la meilleure solution pour garder ses vêtements en bon état.

Laver les pulls et les hauts sur l'envers réduit les frottements sur leur face visible. Il est également préférable de séparer les textiles délicats des vêtements munis de fermetures éclair ou de matières plus rugueuses. Un programme délicat, une température adaptée à l'étiquette et un essorage modéré peuvent aider à préserver les fibres.





Vitres pleines de traces après le nettoyage : l'erreur à éviter

On pense souvent qu'il suffit d'utiliser le bon produit pour obtenir des fenêtres impeccables. Pourtant, nettoyer les vitres en plein soleil peut compliquer la tâche : la chaleur accélère le séchage et favorise l'apparition de marques.
Mieux vaut choisir un moment où les vitres sont à l'ombre, notamment le matin ou en fin de journée. Une solution nettoyante adaptée et un chiffon microfibre propre permettent de retirer les salissures sans laisser trop de résidus.
Pour obtenir un résultat uniforme, il est conseillé de travailler par petites surfaces et d'essuyer avec une raclette propre.

Vogue Arabia Ball : la robe de Jessica Kahawaty transforme la mode en message de paix



LIFESTYLE

À l'occasion de la première édition du Vogue Arabia Ball 2026 à Dubaï, Jessica Kahawaty a fait sensation dans une création singulière imaginée avec la designer Kristie Romanos.

Plus qu'une pièce de couture, sa robe donne une place centrale aux dessins d'enfants et porte un message profondément humain.

Une robe imaginée avec des enfants
Le 13 novembre, le Vogue Arabia Ball : Art Edition a réuni à Dubaï plusieurs personnalités de la mode, du cinéma et de la culture.
Parmi les apparitions les plus remarquées de la soirée, celle de Jessica Kahawaty a particulièrement retenu l'attention.

La mannequin et entrepreneure libano-australienne a présenté une création réalisée en collaboration avec la designer Kristie Romanos, dont l'idée repose sur une démarche touchante : intégrer les œuvres de plusieurs enfants du Rashid Centre for People of Determination de Dubaï directement dans sa robe.

Les dessins, réalisés autour du thème de la paix, ont ainsi trouvé une place au cœur de cette création unique.

L'idée est née après une visite de Jessica Kahawaty au centre, où elle avait été profondément marquée par la créativité des jeunes artistes.

Plutôt que de simplement porter une robe spectaculaire, elle a souhaité leur offrir un espace d'expression et faire de leur imagination une partie intégrante de son apparition sur le tapis rouge.

Quand la couture devient un message universel
Derrière cette création se trouve également un véritable travail artistique. Imaginée autour d'un corsage sculptural évoquant une coquille, la robe s'inspire des mers qui relient les peuples et les cultures.

Les dessins des enfants viennent enrichir cette silhouette, transformant le vêtement en une toile porteuse d'un message d'unité et d'espoir.

Cette collaboration illustre une autre manière d'envisager la mode : celle qui dépasse la recherche esthétique pour devenir un moyen de raconter une histoire et de faire entendre des voix parfois peu visibles.

À travers cette initiative, Jessica Kahawaty et Kristie Romanos rappellent que la créativité n'a pas de frontières et que l'art peut aussi rapprocher les individus. Une robe qui ne se contente pas d'attirer les regards, mais qui leur donne une raison de s'attarder.

Nouveauté de la semaine

Parfumerie au Maroc : Gissah s'installe dans cinq centres commerciaux avec Rasmal Group



Une nouvelle enseigne de parfumerie de luxe fait son entrée sur le marché marocain.
Fondée au Koweït en 2019, Gissah annonce le déploiement de son réseau commercial dans le Royaume avec l'appui de Rasmal Group, son distributeur exclusif au Maroc.
La marque prévoit une boutique principale au Morocco Mall de Casablanca et quatre kiosques répartis entre Casablanca, Rabat, Tanger et Fès. Son catalogue met à l'honneur les fragrances inspirées de la tradition olfactive moyen-orientale, associant notamment le oud, le musc, l'ambre et le cuir à des accords plus contemporains.
Parmi les références présentées figure Imperial Valley, lancé en 2021 et devenu l'un des parfums emblématiques de la maison.
Cette implantation intervient alors que Gissah revendique plus de 180 points de vente dans le Golfe et poursuit son développement international.
Pour Rasmal Group, l'enjeu consiste désormais à installer durablement cette nouvelle enseigne dans le paysage marocain de la parfumerie premium.
Gissah ne se contente pas d'une seule boutique pour son arrivée dans le Royaume.

La marque a choisi de s'implanter simultanément dans quatre villes, en privilégiant les grands centres commerciaux.
À Casablanca, Gissah s'installe au Morocco Mall, où elle prévoit sa boutique principale, ainsi qu'à Aeria Mall, qui accueillera un kiosque.
À Rabat, la marque choisit Arribat Center pour son implantation dans la capitale.
À Tanger, un kiosque est annoncé au Tanger City Center, tandis qu'à Fès, Gissah prend place au centre commercial Borj Fez.

Ce déploiement vise à rendre les créations de la maison accessibles aux consommateurs de plusieurs grandes agglomérations marocaines.

Cliquer sur l'image afin de lire la suite

L'ODJ MÉDIA PRÉSENTE

I-Song

Enfin, le monde nous écoute !

Plus de 450 morceaux en français, en arabe et en anglais

Du slam au rap, en passant par le jazz

*Écrits et composés dans les studios de **L'ODJ Média***



Spotify® | Deezer® | Apple Podcasts®

Et bien d'autres plateformes mondiales

I-Song : la musique voyage sans frontières.