7 Days Auto-moto

By Lodj

23-11-2026



Nouvelle Kia Sportage 2026 : motorisation hybride, technologies connectées et sécurité renforcée

Auto-écoles : la NARSA renforce le contrôle des tarifs de formation

VTC au Maroc : Toogo et LEAPMOTOR s'associent autour de 210 voitures électriques


LODj
MÉDIA
LODj
24 Web TV+
MAROC
AFRIQUE
MONDE
LA web TV 24H/7J
marocaine des générations
X, Y & Z !
L'INFO AUTREMENT !
LODj 24 Web TV+
EN DIRECT
LODj
24 Web TV+
Actualité
Décryptages
Interviews
Débats
Culture
Société
LIVE STREAMING 24H/24 • 7J/7
SUIVEZ-NOUS SUR
Facebook
Instagram
TikTok
YouTube
Kick
Twitch
SCANEZ
ET REGARDEZ
MAINTENANT !
Sur notre site
www.lodj.ma/tv
Sur tous vos écrans
PC, mobile, tablette
En direct
et en replay

SOMMAIRE

Certaines images de cet hebdomadaire peuvent avoir été créées par intelligence artificielle.

04
AUTO-MOTO 1

05
BRÈVES
AUTO-MOTO

07
AUTO-MOTO 2

7Days By Lodj

Imprimerie Arrissala

PRÉSIDENT ARRISSALA SA : HASSAN SENTISSI EL IDRISSI
CEO DE L'ODJ MÉDIA : ADNANE BENCHAKROUN
DIRECTEUR DIGITAL & MÉDIA : MOHAMED AIT BELLAHCEN

ÉQUIPE DE RÉDACTION : BASMA BERRADA - SALMA LABTAR - SALMA CHMANTI HOUARI
NISRINE JAOUADI - MAMOUNE ACHARKI

SOCIAL MEDIA TEAM : NADA DAHANE - OUMNIA LABRITI
STUDIO TEAM : WAFAE SNINA - OUSSAMA MOUKAFI - WAHIBA MAHFOUDI
MAQUETTES / QUOTIDIENS 7DAYS : RIM KHAIROUN
WEBDESIGNER / COUVERTURE, ALIMENTATION & MISE EN PAGE : IMAD BEN BOURHIM

L'ODJ Média - Groupe de presse Arrissala SA
Retrouver tous nos anciens numéros sur :
www.pressplus.ma

Nouvelle Kia Sportage 2026 : motorisation hybride, technologies connectées et sécurité renforcée



La nouvelle Kia Sportage 2026 arrive au Moyen-Orient et en Afrique avec un design modernisé, une motorisation hybride de 201 chevaux et des technologies embarquées plus avancées.

Quelles sont les nouveautés de la Kia Sportage 2026 et quand sera-t-elle disponible au Maroc ?

Kia Sportage 2026 : un SUV plus connecté qui veut séduire les automobilistes

La Kia Sportage fait peau neuve. Le constructeur sud-coréen vient d'annoncer le lancement régional d'une version modernisée de son SUV phare, avec plusieurs évolutions destinées à améliorer le confort, les performances et la sécurité.
Parmi les nouveautés figurent une motorisation hybride développant 201 chevaux, un écran panoramique incurvé de 12,3 pouces et des fonctionnalités permettant de contrôler certaines fonctions du véhicule à distance.
La gamme propose aussi un moteur essence 2,0 litres, un bloc turbo 1,5 litre et, pour la première fois dans cette configuration régionale, une option de transmission intégrale associée au moteur turbo.
Le design extérieur évolue également avec une nouvelle signature lumineuse et une finition X-Line plus affirmée.
Ce lancement concerne les marchés du Moyen-Orient et de l'Afrique, mais les équipements et les motorisations pourront varier selon les pays. Pour les automobilistes marocains, la question sera donc de connaître les versions effectivement proposées et leurs tarifs.

Trois motorisations pour différents styles de conduite

Kia ne mise pas sur une seule formule mécanique pour sa nouvelle Sportage.

La gamme annoncée comprend trois principales options :
- Moteur essence 2,0 MPI : associé à une boîte automatique à six rapports et à une transmission à deux roues motrices.
- Moteur essence 1,5 T-GDI turbo : équipé d'une boîte automatique à huit rapports, avec le choix entre deux roues motrices et transmission intégrale AWD.
- Motorisation hybride 2,0 GDI HEV : développant une puissance combinée de 201 chevaux, avec une boîte automatique à six rapports et une transmission à deux roues motrices.

La version hybride dispose également d'un système de freinage régénératif adaptatif, conçu pour récupérer de l'énergie lors des ralentissements.

Autre particularité : le Baby Mode, un mode de conduite destiné à rendre les accélérations plus progressives et les manœuvres plus douces, notamment lorsque des enfants se trouvent à bord.
Kia cherche ainsi à répondre à des besoins variés, entre déplacements urbains, trajets familiaux et conduite sur des routes plus exigeantes.

Une voiture qui se contrôle depuis son smartphone

C'est probablement l'une des évolutions les plus visibles de cette nouvelle génération de technologies embarquées.
La Sportage adopte le système d'infodivertissement ccNC, intégré à un écran panoramique incurvé de 12,3 pouces.

L'interface regroupe les fonctions de navigation, les informations de conduite et les services multimédias dans un environnement numérique simplifié.
Avec l'arrivée de Kia Connect, certaines fonctions du véhicule deviennent accessibles à distance depuis un smartphone.
Le constructeur introduit également une clé numérique permettant de déverrouiller et de démarrer la voiture à l'aide d'un téléphone compatible.
Les mises à jour à distance, appelées OTA, permettront de faire évoluer les logiciels et les fonctions de navigation sans passage systématique en atelier.
Un affichage tête haute de 10 pouces projettera par ailleurs les informations essentielles sur le pare-brise.
L'objectif est de rendre l'utilisation quotidienne plus intuitive, tout en limitant les distractions au volant. Kia annonce notamment deux nouvelles teintes intérieures : Iced Coffee pour certaines finitions et Terracotta Brown pour la X-Line.

Brèves Auto-Moto



Auto-écoles : la NARSA renforce le contrôle des tarifs de formation

La direction régionale de la NARSA à Souss-Massa et Guelmim-Oued Noun demande aux auto-écoles de respecter les tarifs réglementaires de la formation théorique et pratique. Selon L'Opinion, cette mise en garde intervient après la détection, sur les réseaux sociaux, d'annonces promotionnelles affichant des montants non conformes.
L'Agence annonce une surveillance accrue des offres en ligne ainsi que des contrôles plus fréquents dans les établissements concernés.

Le cadre cité repose sur l'arrêté conjoint n° 1673.18 du 31 mai 2018, publié au Bulletin officiel le 7 juin 2018. Il encadre les tarifs, le contrat liant le candidat à l'auto-école et le nombre minimal d'heures de formation selon la catégorie de permis.

Électromobilité : l'ONUDI salue le modèle marocain mais pointe deux fragilités

Le Rapport sur le développement industriel 2026 de l'ONUDI présente l'écosystème automobile marocain comme une expérience africaine de premier plan pour préparer le passage à l'électromobilité, selon Hespress. L'organisation met en avant la continuité de la politique industrielle, les infrastructures reliant Kénitra à Tanger Med, les partenariats avec des constructeurs européens et chinois, ainsi que l'adaptation de la formation professionnelle aux besoins des entreprises.
Le rapport cité estime la capacité de production de véhicules électriques à environ 50 000 unités en 2024 et la projette à 100 000 unités en 2026.
Ces valeurs décrivent une estimation et une projection de l'organisation, non un bilan indépendant des volumes effectivement produits ou vendus au Maroc.





JETOUR T1 hybride rechargeable : 342 chevaux à 337 000 DH au Maroc

Le JETOUR T1 est commercialisé au Maroc à 337 000 DH en finition Luxury.
Ce SUV hybride rechargeable développe 342 chevaux et affiche une autonomie électrique annoncée de 117 kilomètres selon le cycle WLTC.
Long de 4,70 mètres, le T1 dispose d'une batterie de 26,7 kWh, d'un écran tactile de 15,6 pouces et d'un coffre de 574 litres.

JETOUR accompagne son modèle d'une garantie de sept ans ou 200 000 kilomètres.
Le T1 vient renforcer la concurrence sur le marché marocain des SUV hybrides rechargeables.

Brèves Auto-Moto



Renault : un véhicule vendu sur six sort désormais des usines marocaines

Renault Group Maroc affirme qu'un véhicule vendu par le constructeur sur six dans le monde sort désormais de ses usines marocaines.
Selon Les Inspirations ÉCO, les sites de Tanger et de Casablanca ont produit 394 465 véhicules en 2025, dont plus de 82 % ont été exportés.
Ces données ont été présentées par Renault Group Maroc devant des entrepreneurs réunis à Casablanca et doivent donc être lues comme des chiffres communiqués par l'entreprise.

Le groupe indique que le taux d'intégration locale, calculé hors composants de transmission, a atteint 67,3 % en 2025, contre 40 % en 2016.
Son objectif déclaré est de parvenir à 75 % d'ici 2030, avec 2,5 milliards d'euros de sourcing local.

VTC au Maroc : Toogo et LEAPMOTOR s'associent autour de 210 voitures électriques

LEAPMOTOR Maroc et la plateforme Toogo annoncent un partenariat portant sur 210 citadines électriques T03 destinées aux services de transport avec chauffeur.

La T03 affiche 265 kilomètres d'autonomie WLTP et un prix catalogue de 200 000 DH au Maroc.
Son format compact répond aux besoins des déplacements urbains.

Toogo souhaite également accompagner les conducteurs vers la propriété de leur véhicule.
Le calendrier exact du déploiement et les conditions financières restent à préciser.





XPENG L03 : un SUV électrique à plus de 1 000 km d'autonomie annoncée

XPENG enrichit son offre marocaine avec le L03 REEV 2027, un SUV électrique distribué par SMEIA.
Le constructeur annonce jusqu'à 1 017 kilomètres d'autonomie combinée.
Le véhicule développe 240 chevaux et propose 215 kilomètres d'autonomie entièrement électrique.
Son moteur essence produit de l'électricité pour prolonger les trajets sans entraîner directement les roues.

Les précommandes ont débuté en octobre 2026, avec des premières livraisons annoncées pour décembre.
Le prix marocain reste à préciser.

GWM Haval H7 Max : Trois SUV hybrides débarquent au Maroc à partir de 329.900 DH



Présenté à Benslimane, le nouveau Haval H7 Max marque une nouvelle étape dans l'offensive de Great Wall Motor sur le marché marocain.

Avec trois versions électrifiées, une puissance pouvant atteindre 364 chevaux et jusqu'à 110 kilomètres d'autonomie électrique annoncée, le constructeur chinois entend séduire les familles à la recherche d'espace, de technologie et de polyvalence.

Avec son Haval H7 Max, GWM (Great Wall Motor) mise sur une formule combinant design robuste, équipements généreux et positionnement tarifaire attractif.
Commercialisé à partir de 329.900 dirhams, ce SUV familial se décline en trois versions.

La première, HEV TOP 4x2, associe un moteur essence 1,5 litre turbo à une motorisation électrique et une transmission hybride DHT-1. Elle développe 248 chevaux pour un couple de 540 Nm, avec une consommation mixte annoncée de 6,2 litres aux 100 kilomètres.
La deuxième, PHEV HIGH 4x2, propose une motorisation hybride rechargeable de 326 chevaux et 540 Nm.
Enfin, la PHEV TOP 4x4 constitue la version la plus puissante, avec 364 chevaux, 760 Nm de couple et une transmission intégrale.

Les deux déclinaisons rechargeables disposent d'une batterie de 19,04 kWh, permettant, selon le constructeur, jusqu'à 110 kilomètres d'autonomie en mode électrique.

Un SUV familial aux ambitions premium
Avec ses 4,80 mètres de longueur, 1,95 mètre de largeur et 2.738 millimètres d'empattement, le Haval H7 Max affiche un gabarit généreux.

Son coffre de 429 litres et son réservoir de 60 litres renforcent sa vocation familiale.
À bord, le constructeur privilégie les technologies embarquées. L'équipement comprend notamment un écran tactile central de 15,6 pouces, une instrumentation numérique de 12,3 pouces, une caméra panoramique à 360 degrés et des sièges avant ventilés.

Les finitions supérieures enrichissent cette dotation avec un toit panoramique ouvrant, un affichage tête haute et un régulateur de vitesse adaptatif.

Une concurrence qui s'intensifie
L'arrivée du Haval H7 Max intervient dans un contexte de diversification de l'offre automobile chinoise au Maroc, particulièrement dans le segment des véhicules électrifiés.

En proposant trois niveaux de puissance et deux technologies hybrides, GWM cherche à toucher aussi bien les automobilistes souhaitant réduire leur consommation que ceux recherchant davantage de performances.

Reste à mesurer l'accueil du public et à confronter les performances annoncées aux conditions réelles d'utilisation, notamment en matière de consommation et d'autonomie électrique.

Avec un prix d'entrée de 329.900 DH, le Haval H7 Max dispose d'un argument commercial solide. Mais sa réussite dépendra également de la qualité du service après-vente, de la disponibilité des pièces et de la confiance que GWM saura installer durablement auprès des automobilistes marocains.

L'ODJ MÉDIA PRÉSENTE

I-Song

Enfin, le monde nous écoute !



Plus de 450 morceaux en français, en arabe et en anglais

Du slam au rap, en passant par le jazz

Écrits et composés dans les studios de ***L'ODJ Média***

Spotify® | Deezer® | Apple Podcasts®

Et bien d'autres plateformes mondiales

I-Song : la musique voyage sans frontières.